

إطلاق أول برنامج إذاعي في الجامعة

أطلق نادي الإعلام بإدارة الأنشطة الطلابية بجامعة قطر أول برنامج إذاعي داخل جامعة قطر بمناسبة اليوم الوطني لدولة قطر تحت عنوان "قلوبنا موارد عزنا" ويهدف البرنامج إلى إبراز تاريخ قطر وثقافتها المستمعة ببعض المعلومات المهمة عن قطر والتسويق لفعالية اليوم الوطني داخل الجامعة. حيث يسعى نادي الإعلام من خلال البرنامج إلى غرس حب الوطن في نفوس الشباب وحب العطاء والتضحية لهذا الوطن والالتفاف ببعض المعلومات الأساسية عن دولة قطر.

وقال محمد المري معد ومقدم البرنامج وعضو بنادي الإعلام إن نادي الإعلام بدأ في تجسيد القدرات الإعلامية لدى أعضائه من خلال إبراز أول برنامج إذاعي بجامعة قطر وأضاف أن برنامج قلوبنا موارد عزنا تميز في عفويته والابتعاد عن التكليف في التقديم وهو ما أضفى عليه طابعاً من البساطة، وقمنا بإعداد مادة مشوقة للمستمع يستفيد منها ويتثقف بها وتذكير المستمع ببعض المعلومات الثقافية والأساسية عن دولتنا الغالية قطر. أما توفيق أسامة معد ومقدم البرنامج والذي أشرف على إخراج العمل وإنتاجه فيقول: إننا في نادي الإعلام نسعى إلى أن نجعل حب الإعلام واقعاً نمارسه، ونسعى لتطوير المواهب والقدرات الإعلامية لدى أعضاء النادي فانطلق أول برنامج إذاعي في جامعة قطر بمناسبة مهرجان اليوم الوطني المقام بجامعة قطر من طلاب الجامعة وأعضاء النادي وجاء هذا البرنامج للتسويق لفعالية اليوم الوطني بالجامعة المقامة يوم الخميس 12 - 12 - 2013 فتم إعداد وتسجيل أربع حلقات إذاعية كل حلقة تحتوي على عدد من الفقرات المميزة والشيقة للمستمع التي أخرجت بمستوى عالٍ واحترافي ويتخلل البرنامج فواصل إنشادية وأغانٍ وطنية وأهازيج شعبية وسعيًا إلى أن تكون مدة البرنامج ثلاث ساعة.

وتم إطلاق الأحد الثامن من ديسمبر الحلقة الأولى داخل مباني الأنشطة الطلابية بالجامعة وعلى موقع التواصل الاجتماعي تويتر. وقامت إدارة الأنشطة الطلابية بالموافقة على بث البرنامج ثلاث مرات يومياً.