تضم 15 جناحا للبنين و18 للبنات تحت شعار «بازار 2014»

إدارة الأنشطة الطلابية بجامعة قطر تفتتح القرية الثقافية

د. المسند خلال افتتاح القرية

الحضور في لقطة جماعية

الدوحة - الشرق

تنظم إدارة الأنشطة الطلابية بجامعة قطر نشاطها الثقافي السنوي الأبرز "القرية الثقافية" تحت شعار "بازار 2014" من 23 حتى 27 فبراير الجاري، حيث افتتحت د. شيخة المسند رئيس الجامعة "القرية الثقافية" في مبنى النشاط الطلابي بنين وذلك بحضور عدد من كبار المسؤولين في الجامعة وعدد من الشخصيات البارزة والتي تم دعوتها لحضور حفل الافتتاح.

وتهدف القرية الثقافية لتعزيز التقارب الحضاري بين طلبة جامعة قطر ونشر ثقافات وتقاليد طلابها وطالباتها على مختلف انتماءاتهم الوطنية، لكون جامعة قطر من الجامعات الرائدة في تنوع أعراق طلابها وطالباتها، ولحرصها على انتمائهم لأرضهم وإبراز موروث بلادهم الثقافي من خلال الفعاليات المصاحبة للقرية الثقافية كالأجنحة المتواجدة في مباني النشاط الطلابي ومن خلال العروض المسرحية التي تُخرجُ أفضل ما في جُعبة طلبة جامعة قطر من إبداع وتميُّز في تمثيل موروث بلادهم الثقافي والفني خير تمثيل على مدار أسبوع دراسي كامل.

◄ فرصة للتدريب

وفي تصريح له قال د. عمر الأنصاري نائب رئيس الجامعة لشؤون الطلاب إن القرية الثقافية في الجامعة حدث له قيمة عالية بتعبيرها عن معنى مستخدم في كثير من الجامعات العالمية، حيث تهدف إلى وعي الإنسان بجميع الثقافات والتعايش ورؤية الناس الآخرين الذين يختلفون في الانطباع والاعتقاد فتستمر عجلة الحياة ليعرف الطالب أن الدنيا لا تتوقف عنده، كما أن مهرجان القرية هو فرصة أيضا للتدريب والتطوير وهي أيام جميلة للجميع، مليئة بالود والتعايش، وضرب الأنصاري منوهاً على التنوع الثقافي في القرية وأن الهدف أن نتعدى الحدود الضيقة للموضوع لرؤية فكرة القرية بشكل أوسع.

من جانبه قال السيد محمد اليامي المدير التنفيذي للشؤون الخارجية في شركة فودافون قطر: نحن فخورون جدا بدعم فعالية القرية الثقافية في جامعة قطر. وانطلاقا من كونها شركة قطرية، تلتزم فودافون بدعم نجاح هذه المبادرات التي تهدف إلى إثراء الخبرات الثقافية من مختلف أنحاء العالم خاصة الشباب، إنها فرصة عظيمة لتعريف الطلاب على مختلف الخلفيات الثقافية وفتح الطريق أمام حوار مثمر وبناء.

وقالت الأستاذة سلوى زينل رئيس قسم الفعاليات بإدارة الأنشطة الطلابية: أوجه دعوتي للعموم لحضور القرية والتي من خلالها يحاول الطلاب نشر ومقاربة تتسم محاورها بالتنوع الثقافي، وتفتح أفقاً لتنوير الطلاب والرأي العام حول تنوع الثقافات والحضارات التي ينتمي إليها طلابنا من مختلف العالم على أمل أن تكون هذه القرية منبراً لنشر روح التنوع والانسجام بين الجميع.

الجدير بالذكر أنه تمَّ اختيار عنوان "بازار" لهذا العام ليُمثل طلبة جامعة قطر بلادهم عن طريق الأسواق الشعبية لبلدانهم، لتظهر القرية الثقافية بشكل سوق كبير يضمُّ 15 جناحاً عند البنين و18 جناحاً عند البنات والذين يمثلن 21 دولة، وتشرفُ على القرية الثقافية لهذا العام أ. سلوى زينل رئيس قسم الفعاليات السنوية بجامعة قطر.

وكانت فعاليات القرية الثقافية (بازار 2014) قد انطلقت أمس الأحد في تمام الـ 10:00 صباحاً بمبنى الأنشطة الطلابية . بنات. كما انطلقت الفعاليات الخاصة بالبنين في مبنى الأنشطة الطلابية للبنين من الساعة 10:00 صباحاً حتى 3:00 عصراً، والفعاليات الخاصة بالبنات مِنَ الساعة 9:00 صباحاً حتى 4:30 مساءً، أما عروض المسرح، فتبدأ في تمام الساعة 6:00 مساءً في الساحة الخارجية لمبنى الإدارة العليا وأخيراً سيتم الاحتفال الختامي للقرية الثقافية . بازار 2014 في الـ 6:00 من مساء الخميس المقبل.

د. الأنصاري: فعاليات القرية فرصة للتدريب والتطوير

اليامي: فودافون قطر تدعم المواهب الطلابية والشبابية

وتشارك في القرية الثقافية عن طريق توزيع الهدايا للفائزين شركة "فودافون" للاتصالات، والتي تسعى لدعم المواهب الطلابية التي ستسعى بكل جد على التميز في تمثيل بلادها خير تمثيل على مدار فعاليات القرية الثقافية . بازار 2014.

◄ أجنحة منوعة

وقال الطالب محمد مسكور من الجناح المغربي المسمى بـ " باب مراكش": حاولنا أن نعكس مفهوم الـ "بزار" في المغرب من خلال بعض المقتنيات الموجودة لدينا في هذا الجناح، ومنها "الصباغة" التي تستخدم في صبغ الصوف والملابس المغربية التقليدية إضافة إلى الصالون المغربي الذي يتميز بجلسة الشاي في أحد أركانه. وأيضا الأواني الخزفية التي يستخدمها أهل المغرب في حياتهم اليومية، وأضاف: ونأمل من جميع طلبة الجامعة ومسؤوليها أن يشرفونا بزياراتهم ويتعرفوا على ما أعددناه لهم لتعريفهم بالثقافة المغربية.

وأكد الطالب محمد ولد أحمد من الجناح الموريتاني أنهم سيقدمون للجمهور فكرة واضحة عن التراث الموريتاني من خلال " المرصة" التي تعني السوق التقليدي عند أهل موريتانيا، ومن خلال هذه " المرصة" سنقوم بعرض بعض الأدوات التقليدية والمستخدمة عند أهل موريتانيا منذ القدم مثل: الألواح الخشبية المستخدمة في العملية التعليمية في المدارس، إضافة الأقمشة والملابس التي يرتديها أهل البادية في موريتانيا والتي بدأت تنقرض في ظل تطور العالم الحديث وانتقال الناس إلى المدن والأخذ بأدواته ووسائله. وأضاف محمد: نريد إبهار المشاهدين بهذه الأدوات والمقتنيات التي ربما يشاهدونها لأول مرة في حياتهم وسنبين لهم أهمية وكيفية استخدام هذه المقتنيات والاستفادة منها.

وأوضح الطالب عبدالله المري من الجناح القطري عن سبب تصميم الجناح بالشكل التقليدي المستوحى من سوق واقف المعبر عن عراقة التقاليد والمهن الشعبية القطرية،

إضافة إلى الشعبية السياحية التي يتمتع بها سوق واقف، وأضاف: قد أقمنا ثلاث "دكاكين" داخل الجناح، أولها: دكان "ابن عباس" المعروف في دولة قطر ببيع الأعشاب والأدوية الشعبية في معالجة الكسور والجروح الطفيفة.

وأيضا دكان "بو صالح" المشهور ببيع الحلويات والمكسرات الشعبية المتناولة عند أهل قطر منذ القدم، والأخير هو: "خياط خميس" المعروف بخياطة الثوب والبشت القطري الذي يرتديه أهل قطر في جميع المناسبات مثل الولائم والأعراس والأعياد وغيرها من المناسبات الوطنية الأخرى.

وقال الطالب محمد مصطفى يوسف من الجناح السوداني إنهم سموا الجناح السوداني باسم " أم درمان" وهو سوق سوداني شعبي مشهور لدى أهل البلد وأم درمان هو اسم لمدينة تعد الملتقى الثقافي لأهل السودان ولذلك وقع اختيار هذا الاسم للتعبير عن الثقافة السودانية بكل جوانبها.

وأضاف: إن السوق السوداني يعد مرآة الوضع الاجتماعي والثقافي للشعب السوداني وأن هناك مصطلحات وكلمات لا يعرفها إلا المترددون على الأسواق الشعبية ومنها سوق " أم درمان".

اقبال على القرية التراثية

اهتمام بالحرف اليدوية