

تؤكد المكانة العلمية والأكاديمية لجامعة قطر

قضايا عصرية جديدة يطرحها دارسو ماجستير الإدارة

الدوحة - براحة الشرق

عرض طلاب كلية الإدارة والاقتصاد الدارسون لماجستير إدارة الأعمال والمحاسبة 16 مشروع تخرج وصفت بأنها متميزة حيث جاءت بموضوعات جديدة وعصرية وقد حرصت الكلية على تخريج طلاب يتمتعون بالقيادة وذلك لما تتميز به خطة برامج الدراسات العليا في الكلية بالمنهج الشامل الذي يربط المؤسسة الأكاديمية بالحياة العملية.

العربية المتحدة. هذه الدراسة تبين العلاقة بين العائد على الأصول والعائد على حقوق المساهمين مع المتغيرات الداخلية والخارجية. تم اختبار كل من المتغيرات المستقلة المتغيرات ضد الداخلية والخارجية. وأظهرت الأدلة التجريبية في الدراسة وجود علاقة إيجابية مع البنك العمر، الحجم (فقط مع ROE)، وصافي هامش الفوائد. ومع ذلك، أظهرت نسبة الاحتياطي إلى القرض علاقة ذات دلالة إحصائية. وقدم الطالب عادل شريف بعنوان 'دراسة حول نوايا ريادة الأعمال من خريجي جامعة قطر. والدافع وراء هذه الدراسة هو أن هناك أدلة قوية مستمدة من المجموعة الموجودة من البحوث التي هي أفضل تنبؤ للسلوك. لماذا الخريجون، وذلك لأن غالباً ما تكون الخيارات الوظيفية بعد التخرج. وأظهرت النتائج أن روح النية لمبادرة بدء أعمال تجارية جديدة كانت قليلة. أما دراسة 'مسؤولية التأثير الاجتماعي للشركات على مواقف العملاء التي قدمها الطالب ناصر عبد الله فقد تناولت العلاقة بين المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) والمواقف تجاه العملاء السعي، والعلامة التجارية ورضا العملاء. هذا البحث يدرس تأثير مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات على الموقف العام تجاه المسؤولية الاجتماعية للشركات، والعلامة التجارية، ورضا العملاء. نتائج هذه الدراسة تشير إلى دعم الاعتقاد في علاقات إيجابية بين الموقف العام تجاه المسؤولية الاجتماعية للشركات، والموقف من العلامة التجارية ورضا العملاء. ومع ذلك، فإن النتائج تشير إلى المواقف تجاه المسؤولية الاجتماعية. وعرض الطلاب ناصر عبد الله، وسارة المعاضيد، وقدوى طه دراسة بعنوان 'لذيذ جدا لتناول الطعام' الخطة الإستراتيجية الإدارية.. والغرض منها اقتراح خطة إستراتيجية لذيذ جدا لتناول الطعام، كشك صغير يبيع مجموعة متنوعة من نسيج يقع في 'ؤلؤة قطر'، الدوحة. هذا التقرير مبني على تحليل شامل لهذا الكشك. وقد تم جمع المعلومات لهذه الدراسة من خلال جمع البيانات الأولية كأسلوب المحاور مع المالك والموظفين؛ توزيع استبيانات للعملاء وذلك من خلال تحليل البيانات المالية باستخدام تحليل دقيق بعد تحليل

SWOT والأهداف (SMART) استنتج أن الخطة الإستراتيجية يجب أن تتضمن أنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركات، اسم الشركة ووجود موقع على شبكة الإنترنت.

التجارة الإلكترونية

ومن الدراسات المهمة دراسة جاءت بعنوان التجارة الإلكترونية EFTI قدمها الطلاب جمان الجبوسي، ومنيرة العلي، وشهريار باقر، وشيخة البادي، ومحمد راجح وتستعرض الدراسة ثلاثة مواقع لتسوق الملابس عبر الإنترنت التي تستهدف النساء والرجال والأطفال. من خلال فحص المواقع التي تشبه أعمالنا في المستقبل، كنا قادرين على تحديد العوامل التي تجعل بعض المواقع على شبكة الإنترنت أكثر شعبية ونجاحاً من غيرها. واستند تقييمنا للمواقع المقترح على تصميم عدد من الطرق، وهي المراقبة، وسر تعيين المتسوقين. أما الدراسة التي جاءت بعنوان 'خدمات المختبرات الطبية على المواقع الإلكترونية' للطالب فاطمة كفور، ومها سالم، وزكية البلوشي فقد بينت الاتجاه السائد في خدمات الرعاية الصحية إلى الاستعانة بمصادر خارجية الخدمات المخبرية. مشاكل الحالية هي الضغط المستمر للحد من الإنفاق على الرعاية الصحية، وتلبية المتطلبات التنظيمية، وتنوع العملاء ويقل وقت الاختبار تحول النتيجة، والتجارة الإلكترونية حل المشكلة عن طريق العولة الخدمات من أجل زيادة حجم العمل، وتوفير خدمات فعالة مع الحد الأدنى من الوقت وملء كامل المتطلبات التنظيمية.

تصميم بوابة إنترنت

وقد كان هذا العنوان للدراسة التي قدمها الطلاب ناصر البكري، شيخة المهدي، سارة آل ساعي، جاي سانج كو، فادي الجابي، وأمل عبد المجيد.. وتهدف الدراسة إلى تطوير بوابة الإنترنت التي تساعد على إعطاء صورة العلامة التجارية القوية كمزود الاتصالات الجديدة في الاختيار في قطر، وبناء القدرات اللازمة لخدمة بكفاءة ك+، للعملاء عبر الإنترنت، وأخيراً إلى إنشاء ميزة تنافسية ك+، عن طريق التفريق بين خدمات الإنترنت.

تفترض هذه الدراسة أن الثقة بشبكات التواصل الاجتماعي تتأثر بشكل إيجابي بنزعة الميل للثقة عند الشخص وكذلك بمقدار الثقة بأعضاء شبكات التواصل الاجتماعي.

أمن التجارة الإلكترونية

وقدم الطالب أحمد أبو جابر دراسة بعنوان 'كيفية تأثير نظرة المستهلكين إلى الخصوصية والأمن والثقة في التجارة الإلكترونية لممارسة مع الإجراءات الإلكترونية؟' وقد وجدت الدراسة أن تأثير المستهلكين ينظر للأمن والخصوصية والثقة، ولكن التأثير الأمني ينظر إلى الثقة في معاملات التجارة الإلكترونية أقوى من الخصوصية، وتوسط بقوة من قبل الخصوصية المتصورة. أيضاً، فإن الرغبة العامة لاستكمال المعاملات عبر الإنترنت هي وظيفة من الثقة المتصورة. من ناحية أخرى، وجدت الدراسة أن هيكل المستهلكين الديموغرافية لا يوجد لديه تأثير كبير على تصوراتهم أو رغبتهم في التعامل مع المخازن على الإنترنت. ومن ناحيتها قدمت الطالبة: ياسمين علي عبد الله موضوع 'التنمية المهنية المستمرة (CPD) التأثير على الأداء أطباء الأسنان من خلال الكفاءة المتصورة والتواصل مع الزملاء والمرضى في دولة قطر.. وتناولت دراستها تصورات أطباء الأسنان من تأثير على الكفاءة CPD، والتواصل مع الزملاء، والتواصل مع المرضى. يستخدم المؤلف هذه المتغيرات كما تنبئ غير مباشرة للحصول على أداء طبيب الأسنان. وجهت دراسة استقصائية لأطباء الأسنان في دولة قطر كلا من القطاعين العام والخاص، الذين أخذوا دورات CPD (ن = 163).

وأظهرت الدراسة أن الغالبية العظمى من أطباء الأسنان يشعرون بأن دورات CPD تؤثر بشكل إيجابي على الكفاءة، والتواصل مع الزملاء، والتواصل مع المرضى. وقد ثبت أن عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين عدد من الدورات CPD المتخذة والكفاءة والتواصل مع الزملاء، والتواصل مع المرضى. وقدم الطالب حسن محفل دراسة بعنوان 'دراسة العوامل الكامنة وراء الانتهاكات لسياسة أمن المعلومات: من منظور الثقافات وتهدف الدراسة إلى تحليل الأسباب الكامنة وراء انتهاكات معلومات سياسة الأمن، من خلال تأكيدها على الدراسات التجريبية التي تهدف إلى قياس هذه الظاهرة، ووضع نموذج البحث الذي يدمج الخصائص الفردية للموظفين مع العوامل المتصلة بسياسة أمن المعلومات نفسها بالإضافة إلى دور الإدارة.. وخلص إلى أن الشركات والمنظمات بحاجة



حوار حول مشاريع التخرج



عميد كلية الإدارة والاقتصاد مع إحدى الطالبات الدارسات للماجستير

إلى التفكير بشكل استباقي حول أمن المعلومات وعن سياسات لأمن المعلومات. ومن جانبها عرضت الطالبة مريم حسين دراسة بعنوان 'العوامل المحددة لأداء البنوك في الإمارات العربية المتحدة.. واستخدمت تحليلات البيانات المصرفية من 2008 إلى 2011، من لوحة بيانات البنوك في الإمارات

وإلى انتهاكات معلومات سياسة الأمن، من خلال تأكيدها على الدراسات التجريبية التي تهدف إلى قياس هذه الظاهرة، ووضع نموذج البحث الذي يدمج الخصائص الفردية للموظفين مع العوامل المتصلة بسياسة أمن المعلومات نفسها بالإضافة إلى دور الإدارة.. وخلص إلى أن الشركات والمنظمات بحاجة