جامعة قطر
QATAR UNIVERSITY

SESRI
معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية
The Social & Economic Survey Research Institute

استطلاع آراء القطريين والوافدين حول استضافة كأس العالم لكرة القدم ٢٠٢٢

تقرير موجز، أبريل ٢٠١٥ – ص.ب. ٢٧١٣، الدوحة – قطر
معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية (SESRI)

استطلاع آراء القطريين والوافدين حول استضافة كأس العالم لكرة القدم 2022

تقرير موجز

ابريل 2015

معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية

(SESRI)

جامعة قطر

ص.ب. 2713، الدوحة- قطر

يقدم هذا الموجز أبرز النقاط التي تم التوصل إليها من خلال استبيان كأس العالم لكرة القدم 2022، الذي قام بتنفيذه معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية بجامعة قطر بالتعاون مع جامعة فلوريدا. من خلال هذه الدراسة تم استطلاع آراء عينة عريضة تمثل المواطنين القطريين والوافدين أصحاب المهن المكتبية، حيث طرح عليهم عدد من الأسئلة حول استضافة قطر لكأس العالم لكرة القدم 2022. تم تصميم وتنفيذ المسح وفقًا لأعلى المعايير العلمية والأخلاقية، وقد تم التأكيد على أن إجابات المشاركين سيتم الاحتفاظ بها في سرية تامة وستعرض بشكل كلي. وقد تم تمويل هذا المشروع بالكامل من قبل معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية بجامعة قطر، والتصريحات الموجودة في هذا التقرير هي مسؤولية المؤلفين وحدهم.

قام بإعداد هذا التقرير الموجز التنفيذي كل من:

معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية
جامعة قطر

- دكتور/ أحمد العمادي، كبير الباحثين
- دكتور/ عبد الله ديوب، رئيس قسم البحوث
- دكتور/ كين تي لي، أستاذ مشارك البحوث
- إنجي المغربي، مديرة المشروع
- يارا كوتينا، مساعدة كبير الباحثين
- بثينة الخليفي، مساعد كبير الباحثين
- سمسية العلي مصطفى، مساعد باحث
- محمد الأنصاري، مساعد باحث
- محمد السبيعي، مساعد باحث

قسم السياحة، وإدارة الترويح والرياضة
جامعة فلوريدا

- دكتور/ كيكي كابلانيدو، أستاذ مشارك
- دكتور/ مايكل ساجاس، أستاذ ورئيس قسم

المحتويات

قائمة الأشكال iii

قائمة الجداول iv

شكر وتقدير 6

1. مقدمة 7

2. تقييم نوعية الحياة والعلاقات الشخصية 92

3. الاهتمام بالرياضة وحضور الفعاليات الرياضية 12

4. استضافة قطر لكأس العالم لكرة القدم 2022 14

5. التأثير المحتمل 16

6. التركيبة السكانية "الديموغرافيا" 22

7. موجز المنهجية 25

الأشكال

شكل 3-1: الاهتمام بالرياضة 13

شكل 4-1: الوعي باستضافة كأس العالم لكرة القدم 2022 في قطر 14

شكل 4-2: المواقف تجاه استضافة كأس العالم لكرة القدم 2022 في قطر 14

شكل 4-3: قطر ستنجح في استضافة كأس العالم لكرة القدم 2022 15

شكل 4-4: دعم قرار الفيفا لاستضافة كأس العالم لكرة القدم 2022 في قطر 15

شكل 5-1: استضافة كأس العالم لكرة القدم 2022 في قطر ستفيد شعوب دول مجلس التعاون الخليجي 16

شكل 5-2: استضافة كأس العالم لكرة القدم 2022 في قطر ستعطل الحياة اليومية 16

شكل 5-3: استضافة كأس العالم لكرة القدم 2022 في قطر ستؤدي إلى اكتظاظ المرافق الرياضية 17

شكل 5-4: استضافة كأس العالم لكرة القدم 2022 في قطر ستزيد من معدلات الجريمة 17

شكل 5-5: استضافة كأس العالم لكرة القدم 2022 في قطر ستعمل على تحسين ظروف عمل العمال أصحاب المهن اليدوية 18

شكل 5-6: استضافة كأس العالم لكرة القدم 2022 في قطر ستضرالنظام البيئي المحلي 19

شكل 5-7: تأثير استضافة كأس العالم لكرة القدم 2022 في قطر على البيئة 19

شكل 5-8: ما مدى اهتمامك بالعمل التطوعي لكأس العالم؟ 20

شكل 5-9: "سأتطوع لكأس العالم لكرة القدم 2022" 20

شكل 6-1: الجنسيات 22

شكل 6-2: الجنس حسب نوع الأسرة 22

شكل 6-3: الفئات العمرية 23

شكل 6-4: مستوى التعليم 23

شكل 6-5: دخل أسر القطريين 24

شكل 6-6: دخل أسر الوافدين 24

الجداول

جدول 2-1: تقييم نوعية الحياة: الحالة الاجتماعية والاقتصادية العامة في قطر 9

جدول 2-2: تقييم نوعية الحياة: الرفاهية الشخصية 10

جدول 2-3: التفاعل بين القطريين والوافدين أصحاب المهن المكتبية - الأصدقاء 11

جدول 2-4: التفاعل بين القطريين والوافدين أصحاب المهن المكتبية - الوقت الاجتماعي 11

جدول 3-1: نسبة من يتابع أو يشارك غالبًا في الفعاليات الرياضية 12

جدول 4-1: تأثير استضافة كأس العالم لكرة القدم 2022 على المقيمين في قطر 21

جدول 7-1: أحجام العينات في الوحدات السكنية والأشخاص 26

جدول 7-2: الاستجابات حسب المجموعات 26

شكر وتقدير

يعرض هذا التقرير نتائج مسح كأس العالم لكرة القدم 2022 للمواطنين القطريين والوافدين أصحاب المهن المكتبية المقيمين في قطر. تم إجراء وتمويل الدراسة من قبل معهد البحوث الاجتماعية الاقتصادية المسحية في جامعة قطر بالتعاون مع جامعة فلوريدا. وجميع المرتبطين بهذا المشروع يقرون بالشكر والعرفان لمئات المواطنين القطريين والوافدين أصحاب المهن المكتبية الذين قدموا وقتًا ثمينًا في المشاركة في هذه الدراسة.

تم الانتهاء بنجاح من هذه الدراسة بفضل مساهمات العديد من الأفراد المخلصين العاملين في معهد البحوث الاجتماعية الاقتصادية المسحية في جامعة قطر وفي قسم السياحة، وإدارة الترويح والرياضة، في كلية الصحة والأداء الإنساني بجامعة فلوريدا.

معهد البحوث الاجتماعية الاقتصادية المسحية هو منظمة بحثية مستقلة في جامعة قطر، ومنذ إنشائه في عام 2008 أسس بنية تحتية تستند على المسوح القوية من أجل توفير بيانات مسحية عالية الجودة للتخطيط والبحث في القطاعات الاجتماعية والاقتصادية، والغرض من جمع البيانات هو إبلاغها للمخططين وصناع القرار، فضلًا عن المجتمع الأكاديمي.

معهد البحوث الاجتماعية الاقتصادية المسحية مسؤول عن أي أخطاء أو سهو في هذا التقرير. يمكن إرسال أي استفسارات إلى معهد البحوث الاجتماعية الاقتصادية المسحية، ص.ب. 2713، جامعة قطر، الدوحة، قطر. كما يمكن التواصل مع معهد البحوث الاجتماعية الاقتصادية المسحية عبر البريد الإلكتروني على العنوان sesri@qu.edu.qa أو من خلال شبكة الإنترنت على الموقع: www.qu.edu.qa/sesri.

1. مقدمة

الهدف من هذا المشروع هو تقييم مدى تأثير كأس العالم على تغيير نوعية حياة الأشخاص الذين يعيشون في دولة قطر من خلال تقييم تأثير الإعداد لهذا الحدث على البلد والمنطقة. وقد تم الإشارة إلى إرث الفعالية في كلمات رئيس لجنة ملف قطر 2022، الشيخ محمد بن حمد آل ثاني: *"إن المنافع الاقتصادية ستكون كبيرة لكل بلد في منطقة الشرق الأوسط. وسيكون منصة كبيرة نحو تغيير نظرة العالم الإسلامي ومنطقة الشرق الأوسط للعالم الخارجي"*.

أهداف الدراسة ذات شقين: أ) دراسة تأثيرات الفعالية على الاتجاهات العامة، ونوعية الحياة والتصورات ودعم كأس العالم في دولة قطر وعلاقة ذلك مع نوعية حياة المقيمين من أجل تحديد آثار الفعالية على المواطنين و المقيمين في دولة قطر؛ ب) وضع بيانات مرجعية للمواطنين و للمقيمين في دولة قطر بشأن تأثيرات كأس العالم على المنطقة.

تتمثل أهمية الدراسة في ثلاث جوانب؛ أولًا، تُوفر بيانات أساسية وتضع أساسًا لنهج طولي لتقييم آثار الفعاليات الكبيرة، و هو ما ينقصنا حاليًا في أدبيات الاطار النظري. ثانيًا، اقتراح نموذج لتقييم العوامل التي تؤثر على المواقف تجاه الفعالية، ونوعية الحياة ودعم الفعالية في دولة مثل قطر التي تمثل منطقة الشرق الأوسط والقيم الثقافية والحياتية المرتبطة بالبلد والمنطقة. ثالثًا، يسمح هذا التقييم بتشكيل وتنفيذ سياسة من شأنها أن تؤدي إلى تدخلات لتحسين نوعية حياة السكان والحصول على تأييدهم تجاه الفعالية من خلال مشاركتهم في عملية استضافة الحدث. بالإضافة إلى ذلك، ستوفر الدراسة لصناعة الرياضة في دولة قطر والمنظمات المرتبطة بكرة القدم، مثل اللجنة العليا للمشاريع والإرث، معلومات تساعد على صياغة استراتيجيات الاتصال ذات الصلة مع وسائل الإعلام وغيرها من الجهات المعنية (مثل، الهيئة العامة للسياحة) و يمكن أن تكون البيانات الأساسية أرضية للدارسين الذين يهدفون إلى مراقبة تصورات مشابهة للعمل/ البحث في المستقبل، وبالتالي إيجاد بصمة في المجال التعليمي.

في مسح كأس العالم لكرة القدم 2022 في قطر، تم إجراء مقابلات مع عينة تمثل المواطنين القطريين والوافدين أصحاب المهن المكتبية. بشكل عام، تم عقد 2,163 مقابلة، منها (1,058) مع المواطنين القطريين و (1,105) مع الوافدين من أصحاب المهن المكتبية. تم اختيار المواطنين القطريين والوافدين أصحاب المهن المكتبية من أسر من جميع البلديات في دولة قطر وتم إجراء مقابلات شخصية باللغة العربية أو الإنجليزية اعتماداً على برنامج استخدام الحاسب. يوجد مزيد من التفاصيل عن منهجية البحث في القسم السابع.

ملاحظة: تشير كلمة الوافدون/الوافدين في التقرير إلى أفراد العينة من غير القطريين والذين تم وصفهم في موجز المنهجية بأصحاب المهن المكتبية.

2. تقييم نوعية الحياة والعلاقات الشخصية

أفاد غالبية القطريين والوافدين عن مستوى عال من الرضى فيما يتعلق بالحالة الاجتماعية والاقتصادية العامة في دولة قطر

بشكل عام، أبدى معظم أفراد العينة في دولة قطر مستوى عال من الرضى فيما يتعلق بالحالة الاجتماعية والاقتصادية العامة في البلد، وكان رضا جميع أفراد العينة الأعلى فيما يتعلق بالأمن العام في دولة قطر، حيث وصل متوسط النتائج 9.41 على مقياس من 0 إلى 10. سجلت جميع قياسات الرضا الأخرى متوسطات عالية أيضًا، وخاصة الرضى عن اقتصاد دولة قطر والذي بلغ (8.61) والعلاقات السياسية مع كل من دول مجلس التعاون الخليجي (8.18) والبلدان غير الخليجية (8.28). كما عبر أيضًا أفراد العينة عن رضاهم عن دولة قطر فيما يتعلق بالخدمات العامة، والأنشطة الاجتماعية والترفيهية، والبيئة الطبيعية ونظام التعليم (راجع جدول 2-1). بشكل عام، أبدى المواطنون القطريون مستوى عال من الرضا مقارنة بالوافدين (جدول 2-1).

جدول 2-1: تقييم نوعية الحياة: الحالة الاجتماعية والاقتصادية العامة في قطر

بنود الرضا	المتوسط العام	متوسط القطريين	متوسط الوافدين
المستوى العام للأمن	9.41	9.69	9.3
الوضع الاقتصادي	8.61	8.96	8.49
العلاقات الاقتصادية لدولة قطر مع البلدان غير الخليجية	8.28	8.88	8.05
العلاقات الاقتصادية لدولة قطر مع دول مجلس التعاون الخليجي	8.18	8.69	7.98
فرص تنمية الأعمال	7.96	8.2	7.87
الخدمات العامة (مثل، النقل، والاتصالات والخدمات الصحية، وما إلى ذلك)	7.95	8.18	7.87
مشاركة الوافدين في الأنشطة الاجتماعية (مثل، المجلس، PTA، والعمل التطوعي، وما إلى ذلك)	7.62	8.01	7.49
الفرص الترفيهية (مثل المهرجانات، والفعاليات الرياضية)	7.53	7.32	7.61
نظام التعليم	7.49	7.14	7.63
البيئة الطبيعية العامة (السواحل، الصحارى، المناخ، النباتات، وغيرها)	7.41	7.49	7.11
مشاركة القطريين في الأنشطة الاجتماعية (مثل، المجلس، PTA، والعمل التطوعي، وما إلى ذلك)	9.41	7.42	7.04

غالبية القطريين والوافدين راضون عن الرفاهية الشخصية

بشكل عام، سجل المواطنون القطريون والوافدون درجات عالية على مؤشر الرفاهية الشخصية، وقدم القطريون باستمرار نتائج أعلى في جميع البنود مقارنة بالوافدين. البنود التي حصلت على أعلى متوسط درجات كانت السلامة الشخصية وبلغ مستوى الرضا فيها (9.13)، يليها الصحة (8.73) والعلاقات الشخصية (8.7)، مع غيرها من جوانب الرفاهية الشخصية التي حصلت على تقييمات رضا عالية أيضًا (راجع جدول 2-2).

في حين، حصلت السلامة الشخصية على أعلى تقييمات الرضا لكل من المواطنين القطريين والوافدين فإن شعورهم أنهم جزءًا من المجتمع كان ثاني أعلى بند مصنف للقطريين. وأما بالنسبة للوافدين فقد كانت الصحة ثاني أعلى بند مصنف على مؤشر الرفاهية الشخصية (جدول 2-2).

جدول 2-2: تقييم نوعية الحياة: الرفاهية الشخصية

بنود الرضا	المتوسط العام	متوسط القطريين	متوسط الوافدين
ما مدى شعورك بالأمان	9.13	9.45	9.01
صحتك	8.73	9.04	8.62
علاقاتك الشخصية	8.7	9.19	8.53
روحانياتك أو ديانتك	8.68	9.07	8.54
حياتك ككل	8.56	9.08	8.37
الشعور كجزء من المجتمع	8.43	9.38	8.09
الأمن في المستقبل	8.32	8.94	8.1
مستوى المعيشة	8.19	9.03	7.89
ما تنجزه في الحياة	7.74	7.98	7.65

كل من القطريين والمقيمين مهتمون بتكوين صداقات مع بعضهم البعض

لفهم أفضل للعلاقات بين القطريين والوافدين، تم سؤال القطريين عن علاقتهم ومواقفهم تجاه الوافدين والعكس.

أفاد كل من القطريين (72%) والوافدين (82%) عن اهتمامهم بتكوين صداقات مع بعضهم البعض، ومع ذلك، كان هذا الاهتمام أكثر وضوحاً بين الوافدين. من ناحية أخرى، أفاد الوافدون أنهم واجهوا صعوبة أكبر (29.6%) في تكوين صداقات مع القطريين في حين أبدى (18%) من القطريين صعوبة تكوين صداقات مع الوافدين. أفاد كل من القطريين (91%) والوافدين (94%) عن آراء إيجابية بشكل عام تجاه بعضهم البعض. تبين أن اختيار الأصدقاء المقربين وقضاء الوقت الاجتماعي مع الزملاء من نفس البلد كان أكبر لدى كلا المجموعتين (جدول 2-3 وجدول 2-4).

جدول 2-3: التفاعل بين القطريين والوافدين - الأصدقاء

	القطريون			الوافدون		
كم عدد الأصدقاء لديك من المجموعات الآتية	لا يوجد (%)	واحد- عدد قليل	عديد (%)	لا يوجد (%)	واحد- قليل (%)	عديد (%)
قطريين	1	12	87	28	45	27
أشخاص من بلدك الأم*	-	-	-	2	23	74
أشخاص من بلدان أخرى	6	50	44	9	49	42

ملاحظة: تم طرح هذا السؤال على الوافدين فقط

جدول 2-4: التفاعل بين القطريين والوافدين - الوقت الاجتماعي

	القطريون			الوافدون		
في الغالب كيف تقضي وقتك الاجتماعي مع المجموعات التالية من الأشخاص	لا أقضي (%)	نادرًا (%)	أحيانًا (%)	لا أقضي (%)	نادرًا (%)	أحيانًا (%)
قطريين	2	5	93	32	19	49
أشخاص من بلدك الأم*	-	-	-	3	7	90
أشخاص من بلدان أخرى	7.4	20	73	10	18	72

ملاحظة: تم سؤال طرح هذا السؤال على الوافدين فقط

3. الاهتمام بالرياضة وحضور الفعاليات الرياضية

يتابع أقل من نصف القطريين الأخبار والفعاليات الرياضية

تم طرح سؤال على المشاركين للإفادة عن مدى انخراطهم في الأنشطة الرياضية على مقياس من 1 (بتاتًا) إلى 6 (يوميًا). وفيما يتعلق بالرياضة في دولة قطر، تبين أن معظم المشاركين، سواء القطريين منهم (47%) أو الوافدين (59%)، يميلون إلى متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية على التليفزيون مرة في الأسبوع على الأقل. تبين كذلك أن الوافدين، مقارنة بنظرائهم القطريين، غالبا ما كانوا أكثر انخراطا في متابعة الأخبار على وسائط الأخبار الأخرى مثل: الإنترنت (51%)، وسائل التواصل الاجتماعي (47%) والصحف (40%) (راجع جدول 3-1). ومن الواضح أن متابعة الأخبار الرياضية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي كانت عالية بكثير بين جيل الفئات العمرية (18 إلى 30 سنة) لكل من المشاركين القطريين والوافدين. من ناحية أخرى، بينت النتائج أن احتمال متابعة الأخبار الرياضية من خلال الصحف كان أكبر لدى جيل الوافدين الأكبر سنًا (45 سنة فأكثر).

جدول 3-1: نسبة من يتابع أو يشارك غالبًا في الفعاليات الرياضية

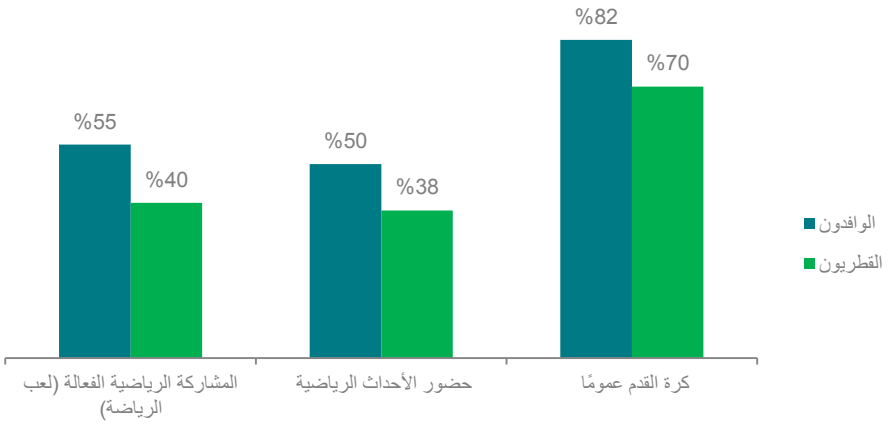
الممارسات	القطريون (%)	الوافدون (%)
متابعة الأخبار الرياضية على التليفزيون	47	59
مشاهدة الفعاليات الرياضية على التليفزيون	41	52
متابعة الأخبار الرياضية من خلال الإنترنت	27	51
متابعة الأخبار الرياضية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي (فيسبوك، تويتر)	26	47
متابعة الأخبار الرياضية من خلال الصحف	30	40
المشاركة الفعالة في الرياضة بشكل فردي أو ضمن جماعة	30	38
متابعة الأخبار الرياضية عبر الإذاعة	21	21
حضور الفعاليات الرياضية	12	16
التطوع في الفعاليات الرياضية	6	6

من المهم ملاحظة أن هناك نقصًا في العمل التطوعي المتعلق بالرياضة بين كل من القطريين والوافدين. وكان هناك اختلافات كبيرة بين المجموعات العمرية المختلفة في عينة القطريين على وجه التحديد فإن المشاركين القطريين الأصغر سنًا (30 سنة فأقل) كانوا الأكثر اهتماماً بالعمل التطوعي في الفعاليات الرياضية.

يظهر القطريون اهتمامًا أقل في المشاركة الرياضية وحضور الفعاليات الرياضية

ردًّا على السؤال عن الاهتمام العام بالمشاركة الرياضية الفعالة، وحضور الفعاليات الرياضية، أظهر القطريون اهتمامًا أقل في كل من المشاركة الرياضية وحضور الفعاليات الرياضية (40% و38%)، مقارنة بالوافدين، ومع ذلك، كانت هناك اختلافات كبيرة فيما يتعلق بالمشاركة الرياضية الفعالة بين المشاركين القطريين، حيث أظهر المشاركون الأصغر سنًا (من 18 إلى 30 سنة) اهتمامًا أكثر. أما فيما يتعلق بكرة القدم، فقد أظهر كل من القطريين والوافدين اهتمامًا أكبر بكثير (70% و82% على التوالي) مقارنة بالمشاركة الرياضية الفعالة وحضور الأحداث الرياضية(الشكل 3-1).

شكل 3-1: الاهتمام بالرياضة

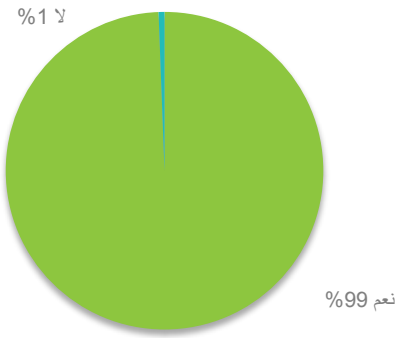


4. استضافة قطر لكأس العالم لكرة القدم 2022

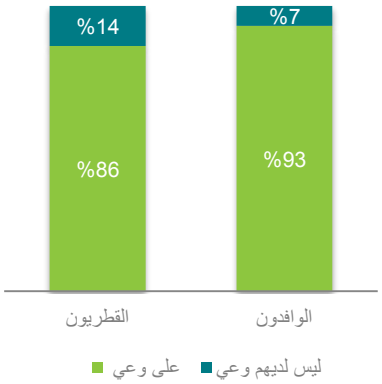
أظهر القطريون والوافدون دراية وحماسًا تجاه استضافة قطر لكأس العالم لكرة القدم 2022

غالبية المواطنين القطريين والوافدين على علم ودراية وحماس (بنسبة 99%) تجاه استضافة قطر لكأس العالم لكرة القدم 2022، بالرغم من أن نسبة قليلة (9%)من العينة عملت في منظمة رياضية بدولة قطر أو في منظمة ذات صلة بكأس العالم 2022 (19%). وأفاد أيضًا غالبية المشاركين (91%) أنهم يدعمون قرار الفيفا الخاص بإقامة نهائيات كأس العالم في قطر. وردًّا على السؤال عن رأيهم حول قدرة قطر على استضافة كأس العالم بنجاح، أفاد تسعة من أصل كل عشرة من المشاركين (91%)– القطريون منهم وكذلك الوافدون –أنهم يعتقدون أن دولة قطر ستستضيف الفعالية بنجاح. وهذا ما أيدته إفادات المشاركين عن الفوائد والموروثات التي ستجلبها استضافة كأس العالم للبلاد.

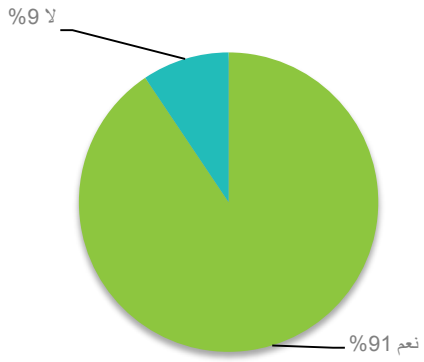
شكل 4-1: الوعي باستضافة كأس العالم لكرة القدم 2022 في قطر (عينة شاملة)



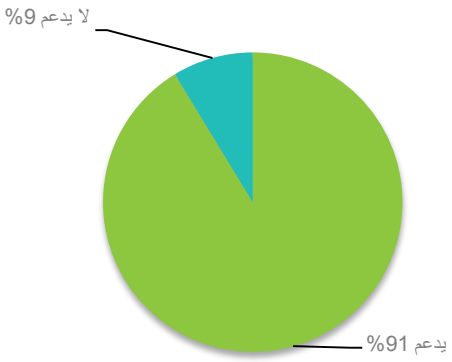
شكل 4-2: المواقف تجاه استضافة كأس العالم لكرة القدم 2022 في قطر



شكل 4-3: قطر ستنجح في استضافة كأس العالم لكرة القدم 2022 (عينة شاملة)



شكل 4-4: دعم قرار الفيفا لاستضافة كأس العالم لكرة القدم 2022 في قطر



أظهر تحليل البيانات عدم وجود اختلافات كبيرة بين القطريين والوافدين فيما يتعلق بدعم قرار الفيفا لاستضافة كأس العالم لكرة القدم 2022 في دولة قطر وقدرة الدولة على استضافة كأس العالم بنجاح. مع ذلك، كان الوافدون أكثر حماساً لاستضافة كأس العالم في دولة قطر وخصوصاً الفئة العمرية الأصغر سنًا (من 18 إلى 44 سنة).

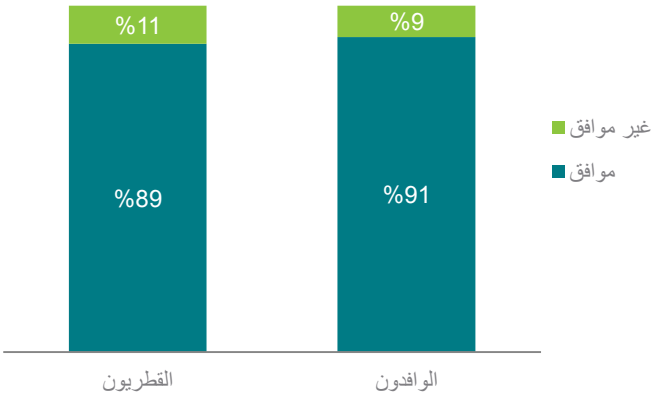
بينما لم يكن هناك اختلافات كبيرة بين الفئات العمرية المختلفة بين القطريين فيما يتعلق باهتمامهم بكرة القدم بشكل عام، كان القطريون الأكبر سنًا أكثر حماساً لاستضافة قطر لكأس العالم لكرة القدم 2022.

5. التأثير المحتمل

يوافق أغلبية القطريين والوافدين على أن كأس العالم لكرة القدم 2022 سيفيد قطر ودول الخليج

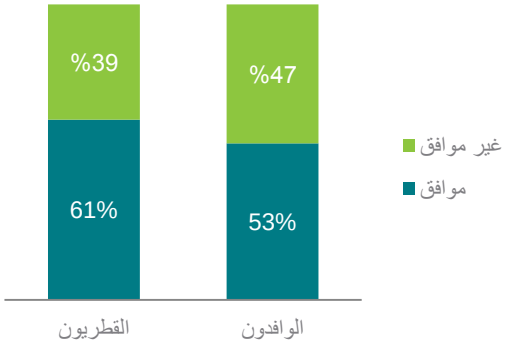
فيما يتعلق بفوائد استضافة كأس العالم لكرة القدم 2022، اتفق القطريون والوافدون بأغلبية واضحة على أن كأس العالم 2022 سيفيد قطر (93% و 96% على التوالي). واتفق جميع القطريين والوافدين تقريباً على أن استضافة مثل هذه الفعالية يؤدي إلى تجديد وإعادة تطوير المدن في قطر (98% و97% على التوالي). كما اتفقوا أيضًا على أن كأس العالم لن يفيد قطر فقط، ولكن شعب الخليج بالكامل (شكل 5-1).

شكل 5-1: استضافة كأس العالم لكرة القدم 2022 في قطر سيفيد شعوب دول مجلس التعاون الخليجي

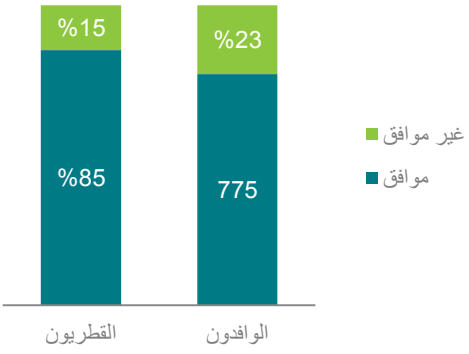


بما أن كأس العالم لكرة القدم يعتبر حدثاً عالمياً ذو أبعاد في غاية الأهمية، تم طرح سؤال على القطريين والوافدين عن تعطل الحياة اليومية، واكتظاظ المرافق الرياضية، وزيادة الجريمة التي يمكن أن تصاحب استضافة كأس العالم لكرة القدم في قطر. وفي ردهم على السؤال، وافق أكثر من نصف القطريين والوافدين على أن كأس العالم لكرة القدم 2022 قد يعطل الحياة اليومية في قطر إلى أن تنتهي الفعالية (61% و53% على التوالي) (راجع شكل 5-2). بالإضافة إلى ذلك، وافق العديد من القطريين والوافدين على أن استضافة كأس العالم 2022 قد يؤدي إلى اكتظاظ المرافق الرياضية المحلية (راجع شكل 5-3) ولكن الغالبية العظمى من القطريين والوافدين لم توافق على أن نسبة الجرائم ستزداد مع كأس العالم لكرة القدم 2022 (شكل 5-4).

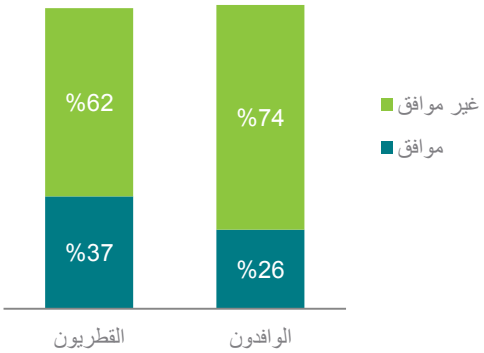
شكل 5-2 استضافة كأس العالم 2022 في قطر سيعمل على تعطيل الحياة اليومية



شكل 5-3: استضافة كأس العالم 2022 في قطر سيؤدي إلى اكتظاظ المرافق الرياضية



شكل 5-4: استضافة كأس العالم 2022 في قطر سيزيد من معدلات الجريمة



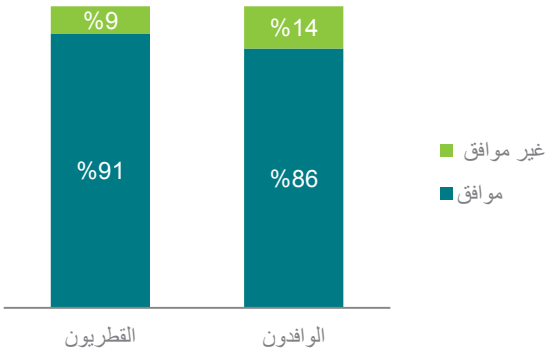
وافق أغلبية القطريين والوافدين على أن استضافة كأس العالم سيعزز مكانة قطر الدولية ويروج لدولة قطر كوجهة سياحية

مع استضافة دولة قطر لكأس العالم لكرة القدم، سيراقب العالم كله ليرى كيف ستؤدي قطر وتعرض إمكاناتها في استضافة هذه الفعالية الضخمة. تم سؤال المشاركين عما إذا كان استضافة كأس العالم سيعزز مكانة قطر الدولية، وبينت النتائج أن جميع القطريين والوافدين وافقوا بشكل مماثل تقريبًا على ذلك (98% و97% على التوالي). كما وافق القطريون والوافدون أيضًا على أن استضافة مثل هذه الفعالية ستساعد على الترويج لقطر كوجهة سياحية (98% 96% على التوالي). وأخيراً، وافق 97 في المائة من القطريين و96 في المائة من الوافدين على أن استضافة كأس العالم لكرة القدم ستجلب ميزة أخرى لقطر من خلال تعزيز إمكاناتها باستضافة الفعاليات الكبرى.

وافق أغلبية المشاركين على أن استضافة كأس العالم ستعمل على زيادة فرص الاستثمار وستزيد تكاليف المعيشة في قطر

تم سؤال المشاركين عن مدى موافقتهم على مجموعة من العبارات لتقييم الأثر الاقتصادي لاستضافة كأس العالم لكرة القدم في قطر.وردًّا على السؤال عن تأثير كأس العالم على ظروف عمل العمال كان القطريون أكثر تفاؤلًا. بشكل عام، وافق 91 في المائة منهم على أن استضافة كأس العالم سيعمل على تحسين ظروف عمل العمال مقارنة بنسبة 86 في المائة للوافدين (شكل 5-5).

شكل 5-5: استضافة كأس العالم 2022 في قطر ستعمل على تحسين ظروف عمل العمال أصحاب المهن اليدوية



مع ذلك، كان الوافدون أكثر موافقة على أن استضافة كأس العالم ستعمل على تحسين نظام الكفالة مقارنة بنظرائهم القطريين (81% و77% على التوالي). بالإضافة إلى ذلك، كان الوافدون أكثر موافقة (93%) على أن استضافة هذه الفعالية ستوفر المزيد من فرص العمل في قطر مقارنة بالقطريين(89%).

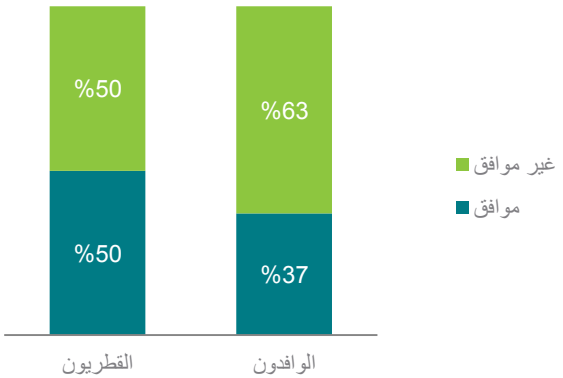
تقريبًا وافق جميع القطريون والوافدون على أن استضافة كأس العالم لكرة القدم ستعمل على زيادة فرص العمل والاستثمارات (97% لكل منهما). كما وافق الغالبية أيضًا على أنه بينما سيكون لاستضافة كأس العالم تأثير إيجابي على رواتب الموظفين المعينين حديثًا (78% من القطريين و75% من الوافدين)، فإن الاستضافة ستعمل أيضاً على زيادة تكلفة المعيشة في قطر (83% من القطريين و85% من الوافدين).

على الرغم من موافقة القطريين و الوافدين على أن استضافة كأس العالم سترفع من مستوى الوعي البيئي،إلا أن القطريين يعتقدون أن هذا الحدث سيكون له تأثيرسلبي على البيئة أيضًا

فيما يتعلق بالتأثير على القضايا البيئية، وافق أغلبية القطريين والوافدين (85% و84% على التوالي) على أن استضافة كأس العالم لكرة القدم 2022 ستعمل على رفع مستوى الوعي البيئي وتحسين سلوك الحفاظ على البيئة (87% و85% على التوالي)، كما وافق القطريون والوافدون على أن استضافة كأس العالم ستشجع سياسات إعادة التدوير ومكافحة التلوث (86% و86% على التوالي).

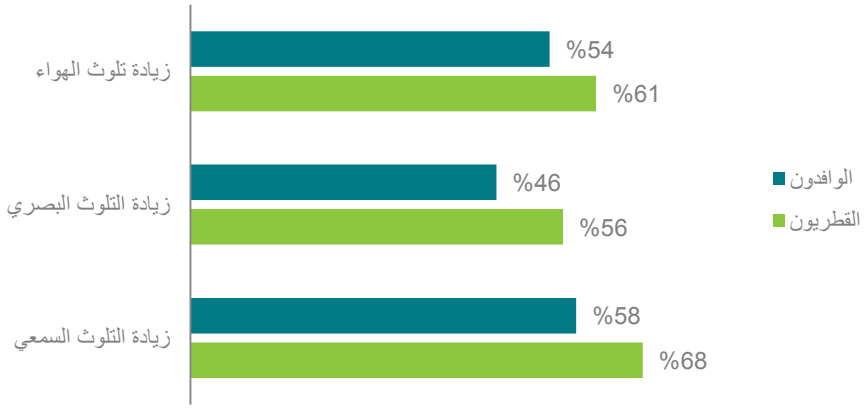
مع ذلك، كان هناك اختلاف كبير بين القطريين والوافدين حول التأثيرات السلبية المحتملة على البيئة. وتحديدًا، وافق نصف القطريون (50%) على أن استضافة كأس العالم لكرة القدم 2022 سيضر النظام البيئي المحلي بالمقارنة بنسبة 37 في المائة من الوافدين (راجع شكل 5-6).

شكل 5-6: استضافة كأس العالم سيضر النظام البيئي المحلي



بالمثل، يعتقد القطريون والوافدون أن استضافة كأس العالم لكرة القدم 2022 ستعمل على زيادة التلوث السمعي، والبصري وتلوث الهواء في قطر. كان القطريون أكثر موافقة على أنه سيحدث زيادة في التلوث مقارنة بالوافدين (شكل 5-7). بالإضافة إلى ذلك، كان هناك اختلاف ملحوظ بين جيلي الكبار وصغار السن ضمن المشاركين من كل من القطريين والوافدين. تحديدًا، كان القطريون من الفئة العمرية (من 18 إلى 30 سنة) أكثر موافقة على أن استضافة كأس العالم سيعمل على زيادة التلوث السمعي في قطر (73%)، في حين كانت عينة الوافدين من الفئة العمرية (45 سنة فأكثر) أكثر موافقة على أن استضافة كأس العالم ستعمل على زيادة التلوث البصري في البلد (56%).

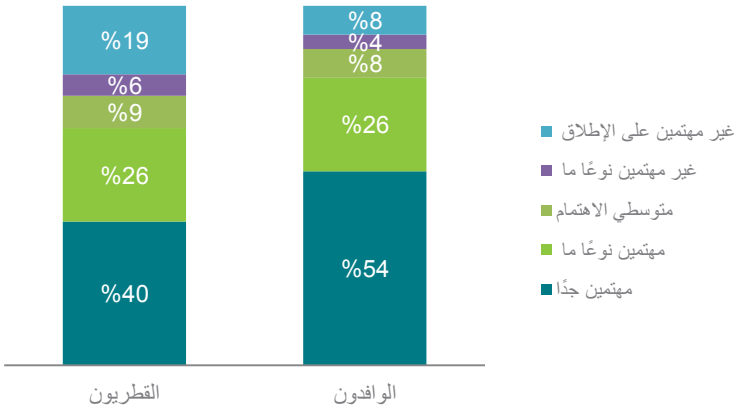
شكل 5-7: تأثير استضافة كأس العالم 2022 في قطر على البيئة



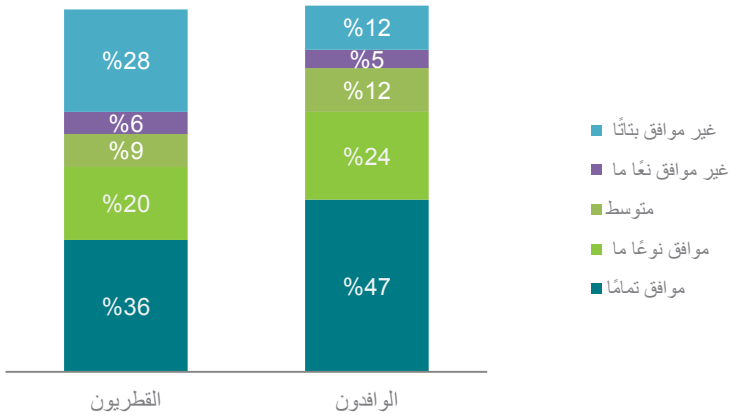
بين القطريون والوافدون مستوى مختلفاً من الاهتمام في العمل التطوعي لكأس العالم

وردًّا على السؤال عن العمل التطوعي لكأس العالم 2022، أبدى الوافدون رغبة اكبر في الاهتمام بالعمل التطوعي (شكل 5-8). بالمثل، كان الوافدون أكثر احتمالًا في الموافقة على أنهم سيتطوعون لكأس العالم 2022 (راجع شكل 5-9). مرة أخرى، كان هناك اختلاف ملحوظ بين الفئات العمرية في عينة القطريين، حيث كانت موافقة صغار السن (من 18 إلى 30 سنة) على أنهم سيتطوعون لكأس العالم 2022 أكثر احتمالًا من موافقة كبار السن (55% من الذين تتراوح أعمارهم بين 31 و44، و51% من هؤلاء الذين تتراوح أعمارهم من 45 وما فوق). وتؤيد هذه النتائج (راجع القسم الثالث) التي بينت أن القطريين الأصغر سنًا أكثر اهتماماً بالعمل التطوعي للفعاليات الرياضية بشكل عام.

شكل 5-8: ما مدى اهتمامك بالعمل التطوعي لكأس العالم



شكل 5-9: "سأتطوع لكأس العالم 2022"



يوافق غالبية القطريون والوافدون على أن استضافة كأس العالم 2022 سيعمل على تشجيع المشاركة الرياضية وتطوير ثقافة الرياضة في قطر

بشكل عام، وافق جميع القطريين والوافدين أصحاب المهن المكتبية) (98% و96% على التوالي) على أن استضافة كأس العالم يمكن أن تساعد على تطوير النشاط الرياضي وكذلك الثقافة الرياضية في البلاد. كما وافقت المجموعتان أيضًا على أنها ستعزز فوائد المشاركة الرياضية (96% و95% على التوالي) وخلق فرص للعمل التطوعي (98% و96% على التوالي). ويوافق القطريون (96%) على أن استضافة كأس العالم ستعمل على تطوير الثقافة الرياضية في قطر.

يوافق غالبية القطريين والوافدين على أن استضافة كأس العالم 2022 ستعمل على جلب تغييرات اجتماعية وثقافية لدولة قطر

استضافة كأس العالم لكرة القدم 2022 في دولة قطر ستجلب معها العديد من الآثار البيئية والاجتماعية والثقافية. يحدد هذا القسم بعض الآثار الاجتماعية والثقافية الهامة على المجتمع القطري.

باستخدام مقياس من 1 (غير موافق بتاتًا) إلى 5 (موافق تمامًا) تم طرح سؤال على المشاركين عن الآثار الاجتماعية والثقافية لاستضافة كأس العالم 2022 في قطر، واتضح أن المشاركين وافقوا بشدة على أن كأس العالم يمكن أن يعزز الفخر بين المواطنين القطريين (97%) والوافدين (94%) (جدول 5-1).

من ناحية أخرى، وافق كل من القطريين (56%) والوافدين (50%) نوعًا ما على أن استضافة كأس العالم يمكن أن تغير الثقافة التقليدية للمجتمع القطري. وبشكل عام، وافق كل من القطريين والوافدين على أن استضافة كأس العالم يمكن أن يكون لها تأثير إيجابي على الدولة المضيفة، قطر.

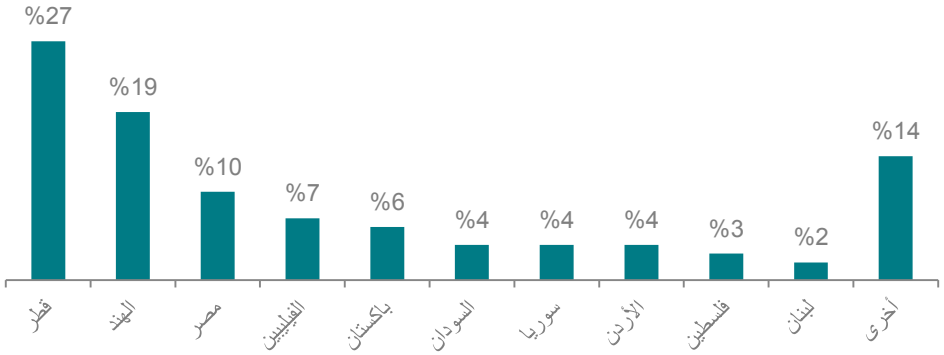
جدول 5-1: تأثير استضافة كأس العالم 2022 في قطر على المقيمين في قطر

استضافة كأس العالم 2022 في قطر سوف.....	بشكل عام (%)	القطريون (%)	الوافدون (%)
يعزز الفخر بين الموطنين القطريين	95	97	94
يوفر الراحة والترفيه للمقيمين	94	95	94
يعزز الفخر بين المقيمين في قطر	94	97	93
يروج لقطر كوجهة متعددة الثقافات	94	97	92
يروج للثقافة القطرية في العالم	93	96	92
يوفر للمقيمين معرفة أكبر بالثقافات الأخرى	91	94	90
يعزز روابط وتماسك المجتمع المحلي	88	89	87
يحسن نوعية حياة المقيمين	84	83	85
يجلب تقارب أكثر بين المقيمين في قطر	82	82	82
يغير الثقافة القطرية التقليدية	51	56	50

6. التركيبة السكانية "الديموغرافيا"

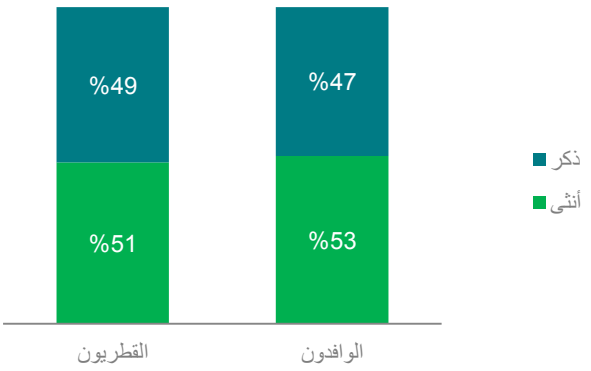
بشكل عام، تم عقد 2,163 مقابلة، (1,058) مع المواطنين القطريين و (1,105) مع الوافدين. تم اختيار المواطنين القطريين والوافدين من أسر من جميع البلديات في دولة قطر وتم إجراء جميع المقابلات باللغة العربية أو الإنجليزية باستخدام مقابلات شخصية بمساعدة الحاسب. وكما هو موضح في شكل 6-1، شملت العينة مجموعة متنوعة جدًا من المشاركين.

شكل 6-1: الجنسيات



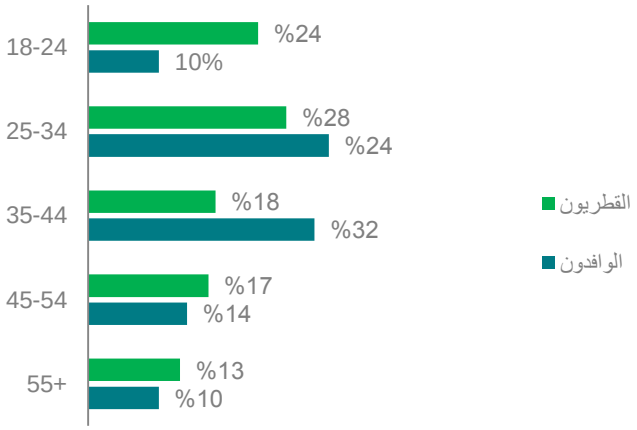
يقدم شكل 6-2 العينة حسب الجنس لكل من العينات الفرعية للقطريين والوافدين. في كلا المجموعتين، تقريبًا كانت العينات متساوية حسب نوع الجنس، والإناث يمثلون أكثر من النصف قليلًا في كل من العينات الفرعية (شكل 6-2).

شكل 6-2: الجنس حسب نوع الأسرة



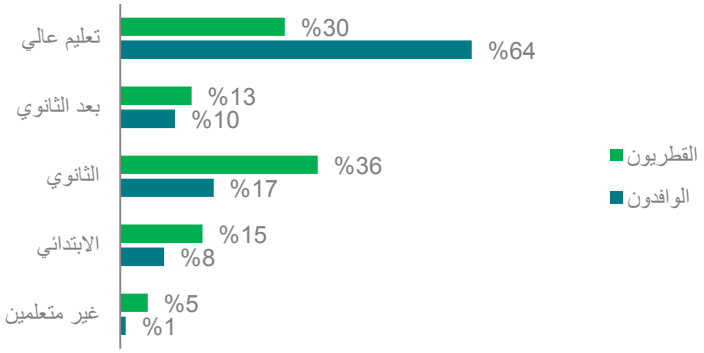
تتراوح أعمار أكثر من ثلثي عينة القطريين (71%) بين 18 و44، في حين أن أكثر قليلًا من ثلاث أرباع عينة الوافدين (76%) كانوا في نفس الفئة العمرية (شكل 6-3).

شكل 6-3: الفئات العمرية



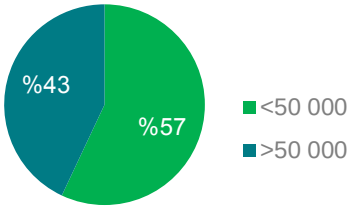
فيما يتعلق بالتعليم، كان ما يقرب من ثلثي الوافدين (64%) ممن حصلوا على تعليم عالي، في حين أكثر من ثلاث أرباع القطريين (79%) حصلوا على التعليم الثانوي وما فوق (راجع شكل 6-4).

شكل 6-4: مستوى التعليم

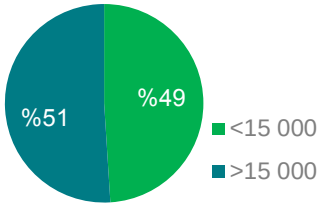


تم طرح سؤال على المشاركين عن الدخل الشهري للأسرة، وأظهرت النتائج أن أقل قليلًا من (43%) من المشاركين ضمن العينة القطرية أفادوا عن دخل أقل من 50,000 ريال قطري، بينما أفاد أكثر قليلًا من النصف (51%) في عينة الوافدين عن دخل أكثر من 15,000 ريال قطري (شكل 6-6 وشكل 6-7). وضمن عينة الوافدين الذين يقل دخلهم الأسري الشهري عن 15,000 ريال قطري، أفاد ما يقرب من النص (49%) أن دخلهم أقل من 10,000 ريال قطري.

شكل 6-5 دخل أسر القطريين



شكل 6-6: دخل أسر الوافدين



7. موجز المنهجية

تصميم العينة

اختيار العينات هو عملية انتقاء عينة عناصر من الإطار أو المجتمع لإجراء دراسة مسحية معينة، وهي تلعب دورًا حاسمًا في أي عملية مسح لأن القدرة على تحقيق أي استنتاج صحيح للسكانيعتمد على تصميم دقيق للعينة، وهو الهدف من المسح. يناقش القسم التالي القضايا المتعلقة بتصميم العينة المستخدمة في هذا المسح.

إطار أخذ العينات والسكان المستهدفين

العنصر الأول في التصميم هو إطار أخذ العينات، وهو قائمة يمكن استخدامها لتحديد جميع عناصر السكان المستهدفين، وكانت الفئة المستهدفة في هذه الدراسة المسحية الأشخاص الذين تبلغ أعمارهم 18 سنة أو أكثر والذين يعيشون في وحدات سكنية في قطر خلال الفترة المرجعية للمسح. وتم استبعاد الأشخاص الذين يعيشون في مؤسسات مثل معسكرات العمل، والثكنات العسكرية، والمستشفيات، ومباني الطلبة الداخليين، والسجون من الفئة المستهدفة. تم وضع إطار أخذ العينات من قبل معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية في مارس- أبريل 2014 بمساعدة شركة الكهرباء والماء القطرية (كهرماء). وفي هذا الإطار، تم إدراج جميع الوحدات السكنية في قطر مع معلومات عن عنوان السكن ومعلومات لتحديد ما إذا كان المقيمون في الوحدات السكنية قطريين أو وافدين. على غرار البلدان الأخرى في منطقة الخليج لدول الخليج العربية، كان هناك مجموعتان متميزتان من السكان في قطر: المواطنون القطريون والوافدون غير القطريين. تتألف المجموعة الأخيرة أيضًا من مجموعتين متميزتين: الوافدون أصحاب المهن المكتبية والمشار إليهم في هذا التقرير ب "الوافدين" والعمال أصحاب المهن اليدوية. تعيش المجموعة الأولى عادة في وحدات سكنية في حين تعيش المجموعة الثانية عادة في معسكرات عمل. وشملت هذه الدراسة المسحية فئتي القطريين والوافدين أصحاب المهن المكتبية فقط.

تنقسم دولة قطر إلى سبع بلديات إدارية، وتحتوي كل بلدية على عدد من المناطق حيث أن كل منطقة مقسمة إلى عدة مجموعات من المساكن. في الإطار، يوجد 72 منطقة و320 مجموعة. ولضمان تمثيل السكان في المناطق، تستخدم عينات طبقية تناسبية والتي بموجبها تعتبر كل منطقة كطبقة واحدة. التخصيص النسبي يعني أن العينة في كل طبقة يتم اختيارها بنفس احتمالية الاختيار. مع ذلك، نعرف من المسوح السابقة أن معدلات الاستجابة تختلف باختلاف المناطق. لذلك، يتم الاستخدام المفرط في أخذ العينات لتعويض انخفاض معدلات الاستجابة في مناطق معينة. داخل المناطق، تم ترتيب الوحدات السكنية حسب الموقع الجغرافي للسماح بالتوزيع الجيد لأخذ عينات الوحدات السكنية في مختلف المناطق. تم تصميم عينة منتظمة منفصلة لكل من القطريين والوافدين. الفكرة الأساسية لأخذ العينات المنتظمة هو اختيار وحدات سكنية من خلال أخذ كل وحدة خطوة "K" في الإطار، حيث تسمى "K" خطوة أخذ العينة وهي الجزء الرقمي الكامل من النسبة بين حجم الإطار وحجم العينة. أخذ العينات المنتظمة يعني أن الطبقات النسبية كمجموعة، التي تحتوي على نسبة مئوية معينة من الوحدات السكنية للقطريين أو الوافدين في الإطار، يمكن تمثيلها بنفس النسبة المئوية للعدد الإجمالي للوحدات التي تم أخذ عينات منها.

حجم العينة، وعدم الاستجابة، والخطأ في أخذ العينات

بما أن عدد القطريين يمثل جزءا صغيرًا من السكان المستهدفين مقارنة بالوافدين، فإن العينة المتناسبة يمكن أن تعطي عددًا صغيرًا نسبيًا للقطريين في العينة، يؤدي إلى دقة منخفضة للدراسات باستخدام مجموعة قطرية وحدها. أيضًا، القطريون أكثر اختلافاً من الوافدين فيما يتعلق بالخصائص الفردية والأسرية (على سبيل المثال، العمر، حجم الأسرة والدخل)، لذلك، يجب أن تكون متطلبات القطريين أكبر من تلك للوافدين لتحقيق نفس مستوى الدقة. لهذه الأسباب، تم الإفراط في أخذ عينات القطريين عن طريق أخذ عينات غير متناسبة في هذا المسح.

جدول 7-1: أحجام العينات في الوحدات السكنية والأشخاص

	الوحدات السكنية في الإطار (1)	*الوحدات السكنية في العينة (2)*	*نسبة أخذ العينات (3)*
القطريون	39,030	2,398	%6.14
الوافدون	115,757	1,852	%1.60

يعرض جدول 7-2 حجم عينة القطريين والوافدين. يبين العمود (1) عدد الوحدات السكنية في الإطار، بينما يوضحالعمود (2) عدد الوحدات السكنية المتضمنة في العينة: 2398 للقطريين؛ 1852 للوافدين. ويمثل العمود الأخير نسبة أخذ العينات المتعلقة بالوحدات السكنية. وتعكس النسبة الأعلى لأخذ العينات للقطريين نيَّتَنا في الإفراط في أخذ عينات هذه المجموعة من السكان. يبين الجدول التالي نتائج آخر اتصال بين القائمين على إجراء المقابلات ووحدات العينة في المسح.

جدول 7-2: الاستجابات حسب المجموعات

الاستجابات	*القطريون*	*الوافدين*
مكتملة أو جزئية	1058	1105
أخرى	1340	747
مؤهلة	370	84
غير مؤهلة	216	220
غير معروف الأهلية	754	443
معدل الاستجابة الأولي (*RR1*)	%48	%68
معدل الاستجابة المعدل (*RR2*)	%51	%71

بناء على الجدول 7-1، تم حساب معدلات الاستجابة، وقمنا بالإفادة عن أثنين من معدلات الاستجابة. الأول، يتعلق بمعدل الاستجابة الأولى. النسبة بين عدد الاستجابات المكتملة أو الجزئية وإجمالي أحجام العينات بعد استبعاد غير المؤهلة: $RR1 = \frac{C}{C+E+UE}$ حيث C عدد الاستجابات المكتملة أو الجزئية، وE عدد الاستجابات المؤهلة، وUE عدد الاستجابات غير معروفة الأهلية. والثانييرتبط بمعدل الاستجابة المعدل ، $RR2 = \frac{C}{C+E+eUE}$ حيث e النسبة المقدرة للاستجابات المؤهلة والتي تعطى عن طريق الصيغة $e = \frac{C+E}{C+E+IE}$ حيث أن IE عدد الاستجابات غير المؤهلة.

مع الأعداد المكتملة والجزئية المقدمة في جدول 7-3، الحد الأقصى لأخطاء أخذ العينة للنسبة المئوية هي ± 3.7 و± 3.4 نقطة مئوية لأسر القطريين والوافدين. حساب هذه الأخطاء في أخذ العينات يأخذ في الاعتبار تأثيرات التصميم (بمعنى تأثيرات تحديد الأوزان وتحديد الطبقات). أحد التفسيرات المحتملة لأخطاء أخذ العينات هو أنه: إذا تم إجراء المسح 100 مرة باستخدام نفس الإجراء بالضبط، يمكن أن تشمل أخطاء أخذ العينات "قيمة حقيقية" في 95 من أصل 100 عملية مسح. لاحظ أنه يمكن حساب أخطاء أخذ العينات في هذا المسح لأن العينة تستند على مخطط أخذ عينات له احتمالات معروفة.

تحديد الأوزان

تم إنشاء الأوزان النهائية في البيانات من ثلاث عناصر: الأوزان الأساسية التي تعكس احتمالية أخذ العينة؛ عوامل التعديل التي يتم مراعاتها لحالات عدم الاستجابة؛ والمعايرة لجعل نتائج المسح متماشية مع أعداد السكان. إلى جانب ذلك، تم استخدام تنقيح الوزن أيضاً، لأن الأوزان المتغيرة بشكل كبير يمكن أن تنتج تباينًا غير مرغوب فيه في التقديرات الإحصائية.[1]

[1] تنقيح الوزن يمكن يقلل التباين ولكن يعمل على زيادة الانحياز في التقديرات الإحصائية. لذلك، يجب تطبيق تنقيح الوزن فقط على الحالات التي لها أوزان كبيرة جدًا. الهدف هو تقليل الأخطاء العامة لمتوسط المربعات. لمزيد من التفاصيل، يمكن مراجعة هذه الورقة: بوتر ف. (1990). دراسة إجراءات تحديد وتنقيح أوزان العينات القصوى. إجراءات قسم آلية البحوث المسحية، الجمعية الإحصائية الأمريكية، 1990، 225-230.

الأوزان الأساسية

هذه الأوزان هي عكس احتمالية الاختيار للوحدة في العينة، وبسبب أخذ العينات المنتظمة في كل منطقة، يتم تحديد الوزن ذاتيًا في كل وحدة في المنطقة. يعني هذا أن جميع الوحدات السكنية في نفس المنطقة يكون لها نفس الفرصة للاختيار وتعطى الأوزان بالصيغة التالية:

$$W_{base}^{housing\ unit} = 1/p$$

حيث أن $W_{base}^{housing\ unit}$ هي الوزن الأساسي للوحدة السكنية، p هي احتمالية الاختيار.

مع ذلك، يمكن أن تتغير هذه الأوزان الأساسية حسب المناطق بسبب الإفراط في أخذ العينات للأخذ في الاعتبار عدم الاستجابة العالية. أيضًا، تختلف هذه الأوزان حسب المجموعات السكنية بسبب الإفراط في أخذ عينات القطريين أكثر من الوافدين.

عوامل تعديل عدم الاستجابة

إذا كانت الوحدات المستجيبة وغير المستجيبة متشابهة بشكل أساسي فيما يتعلق بالمواضيع الرئيسية قيد البحث، يمكن تعديل الأوزان الأساسية للأخذ في الاعتبار عدم الاستجابة عن طريق الصيغة التالية:

$$W^{housing\ unit} = \propto W_{base}^{housing\ unit}$$

حيث $\propto$ تسمى معامل التعديل لعدم الاستجابة التي تستند على الميل إلى أن الوحدة في العينة من المحتمل أن تستجيب للمسح. [2]

معايرة الوزن

يتم معايرة الأوزان أيضاً لجعل النتائج تتماشى مع تقديرات السكان. هذه المعايرة يمكن أن تساعد على التقليل من تأثير عدم الاستجابة ونقص التغطية في إطار أخذ العينات. يستخدم معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية طريقة "التقليب" في المعايرة لتعديل أوزان الحالات في العينة بحيث تتفق نسب الأوزان المعدلة عند خصائص معينة مع النسب المقابلة للسكان.

[2] هذه العملية لتحديد الأوزان عادة تسمى تحديد الأوزان بالميل. يمكن الحصول على مناقشة جيدة عن هذه العملية في فارديان م. & ج. فورسمان (2003)، "مقارنة تحددي الأوزان بالميل مع طرق تحديد الأوزان الأخرى: دراسة حالة عن بيانات الويب" إجراءات قسم آلية الإحصاءات المسحية، الجمعية الإحصائية الأمريكية.

وضع الاستبيان وإدارة المسح

تصميم الاستبيان

تم تصميم الاستبيان لجمع جميع المعلومات اللازمة المتعلقة بالدراسة، وتمت صياغة الأسئلة في البداية باللغة الإنجليزية وتمت ترجمتها بعد ذلك إلى لغات مختلفة من قبل مترجمين محترفين. وبعد عملية الترجمة تم تدقيق النسخ المترجمة بعناية من قبل الباحثين الذين يجيدون اللغة الإنجليزية وغيرها من اللغات. بعد ذلك، تم اختبار الاستبيان داخليًا في معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية حيث أن هذايساعد فريق المشروع على معرفة ما إذا كان المشاركون قادرين على فهم الأسئلة والإجابة علىها ، وتحديد الاهتمامات الهامة التي تؤثر على الإجابات على الأسئلة.

بعد إجراء التغييرات اللازمة على الاستبيان استنادًا الى الاختبار القبلي الداخلي، تمت برمجة المسح في نظام (المقابلة الشخصية بمساعدة الحاسب CAPI) باستخدام برنامج BLAISE: بعد تصحيح البرنامج، ثم تم إجراء اختبار قبلي وجهًا لوجه لعدد صغير من الوحدات السكنية. يعطي هذا الاختبار القبلي معلومات قيمة لتحسين صياغة الأسئلة، وفئات الإجابات، والمقدمات، والتحولات، وتعليمات القائم بالمقابلة، ومدة المقابلة. استنادًا على هذه المعلومات، تم وضع النسخة النهائية للاستبيان وبرمجتها في نظام (المقابلة الشخصية بمساعدة الحاسب CAPI) للعمل الميداني.

إدارة المسح

تمت إدارة المسح في نظام (المقابلة الشخصية بمساعدة الحاسب CAPI)،و CAPI هو طريقة لجمع البيانات بمساعدة الحاسب لاستبدال الطرق الورقية المكتوبة بالقلم لجمع بيانات المسح، ويتم إجراءها عادة في المنزل أو مكان عمل المشترك باستخدام كمبيوتر شخصي محمول مثل نوت بوك/لابتوب. كل شخص يقوم بالمقابلة سبق وأن حصل على توجيهات عن نظام CAPI، كما شارك في برنامج تدريبي يغطي أساسيات بروتوكولات المقابلة ومعايير نظام CAPI لإدارة أدوات المسح، وزمن الممارسة على أجهزة الكمبيوتر (المحمولة). خلال فترة جمع البيانات، استخدمت الإدارة نظام مراقبة لضمان أن الأسئلة طرحت بشكل مناسب وأن الإجابات تم تسجيلها بدقة. يلتزم معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية التزامًا تامًا بفكرة أن معرفة تقنيات إجراء المقابلات والإجراءات الميدانية يجب أن تستكمل بأساسيات البحث المسحي لتقوية أهمية جمع البيانات النوعية. يشمل هذا تدريب مستمر للقائم بالمقابلة، ودعم قوي للقائم بالمقابلة خلال الإنتاج الميداني، ونظام مراقبة مهم ومعدات تتيح للمشرفين مراقبة وتقييم أنشطة القائم بالمقابلة.

إدارة البيانات

بعد جمع البيانات، تم دمج وحفظ المقابلات الفردية في ملف بيانات BLAISE واحد. تم تنقيح وترميز وحفظ هذه المجموعة من البيانات في تشكيلات حزمة البرامج الإحصائية STATA للتحليل. بعد وضع أوزان للإجابات النهائية لتعديل احتمالية الاختيار وعدم الاستجابة، تم تحليل البيانات باستخدام حزمة البرامج الإحصائية STATA للعلوم الاجتماعية، حيث تم إجراء كل من التحليلات ذات المتغير الواحد، ذات المتغيرين ومتعددة المتغيرات.

Questionnaire development

The questionnaire was designed to collect all necessary information related to the study. The questions were initially designed in English and then translated into different languages by professional translators. After the translation, the translated versions were carefully checked by researchers who are fluent in both English and other languages. Next, the questionnaire was tested internally inside SESRI. This allows the project team to learn whether respondents were able to understand and answer the questions, and to identify important concerns that affect responses to the questions.

After making necessary changes to the questionnaire based on this internal pre-test, the survey was programmed into CAPI (Computer Assisted Personal Interview) system using the software BLAISE. After debugging the program, a face to face pre-test on a small number of housing units was conducted. This pretest gives valuable information to refine question wording, response categories, introductions, transitions, interviewer instructions, and interview length. Based on this information, the final version of the questionnaire is created and then programmed into CAPI for the fieldwork.

Survey Administration

The survey was administered in CAPI (Computer Assisted Personal Interview) mode. CAPI is a computer assisted data collection method for replacing paper-and-pen methods of survey data collection and usually conducted at the home or business of the respondent using a portable personal computer such as a notebook/laptop.

Each interviewer received an orientation to the CAPI system, participated in a training program covering fundamentals of CAPI interviewing and standards protocols for administrating survey instruments, and practice time on the computers (laptops). During the period of data collection, the management used a monitoring system to ensure that questions were asked appropriately and the answers were recorded accurately.

SESRI is strongly committed to the idea that knowledge of interviewing techniques and field procedures should be supplemented with the basics of survey research to reinforce the necessity for quality data collection. This includes an on-going interviewer training, a strong interviewer support during the field production, and an important monitoring system and equipment that allow supervisors to monitor and evaluate interviewer activities.

Data Management

After the data collection, all individual interviews were merged and saved in a single BLAISE data file. This dataset was then cleaned, coded and saved in STATA formats for analysis. After weighting the final responses to adjust for probability of selection and non-response, the data were analyzed using STATA, the statistical software for the social sciences, where both univariate, bivariate and multivariate analyses were performed.

Base weights

These weights are the inverse of the selection probability of the unit in the sample. Because of the systematic sampling in each zone, each unit in the zone is self-weighted. That means all housing units in the same zone have the same chance of being selected and the weights are given by this formula:

$$W_{base}^{housing\ unit} = 1/p$$

Where $W_{base}^{housing\ unit}$ is the base weight for the housing unit, p is the probability of selection.

However, these base weights can varies across zones due to oversampling to account for higher non-responses. Also, these weights differ across population groups due to the oversampling of Qataris over expatriates.

Adjustment factors for non-response

If the responding and non-responding units are essentially similar with respect to the key subjects of the investigation, the base weights can be adjusted to account for the non-response by this formula:

$$W^{housing\ unit} = \propto W_{base}^{housing\ unit}$$

Where $\propto$ is called the adjustment factor for non-response which is based on the propensity that a sampled unit is likely to respond to the survey.[2]

Weight calibration

The weights are also calibrated to make results in line with the population estimates. This calibration can help reduce the effect from non-response and under-coverage of the sampling frame. SESRI uses “raking” method in the calibration to adjust the weights of the cases in the sample so that the proportions of the adjusted weights on certain characteristics agree with the corresponding proportions for the population.

Questionnaire Development and Survey Administration

---

2 This weighting process is usually called propensity weighting. A good discussion of this process can be found in Varedian M. and G. Forsman (2003), “Comparing propensity score weighting with other weighting methods: A case study on Web data” In Proceedings of the Section on Survey Statistics, American Statistical Association; 2003, CD-ROM

Table VII-2: Responses by groups

Responses	*Qataris*	*Expatriates*
Completes or partials	1058	1105
Others	1340	747
Eligible	370	84
Ineligibles	216	220
unknown eligibility	754	443
Raw response rate (*RR1*)	48%	68%
Adjusted response rate (*RR2*)	51%	71%

On the basis of Table VII-2, response rates are calculated. We report two response rates. First, the raw response rate is the ratio between the number of completes or partials and total sample sizes after excluding ineligibles: $RR1 = \frac{C}{C+E+UE}$ where C is the number of completes or partials, *E* is the number of eligible responses, and *UE* is the number of unknown eligibility. Second, the adjusted response rate is $RR2 = \frac{C}{C+E+eUE}$ where e is the estimated proportion of eligibilities which is given by this expression $e = \frac{C+E}{C+E+IE}$ where *IE* is the number of ineligibles.

With the numbers of completes and partials presented in Table VII-2, the maximum sampling errors for a percentage are +/- 3.7 and +/- 3.4 percentage points for Qatari and expatriate households. The calculation of this sampling errors take into account the design effects (i.e., the effects from weighting and stratification). One possible interpretation of sampling errors is that: if the survey is conducted 100 times using the exact same procedure, the sampling errors would include the "true value" in 95 out of the 100 surveys. Note that the sampling errors can be calculated in this survey since the sample is based on a sampling scheme with known probabilities.

Weighting

The final weights in the data are constructed from three components: the base weights reflecting the sample selection probability; the adjustment factors to account for the non-response; and the calibration to make the survey results in line with the population numbers. Besides, weight trimming is also used since highly variable weights can introduce undesirable variability in statistical estimates.[1]

[1] Weight trimming can reduce variance but increase bias in the statistical estimates. Therefore, weight trimming should only be applied to cases with very large values of weights. The goal is to reduce the overall mean squared errors. Further details can be seen in this paper: Potter, F. (1990). A Study of Procedures to Identify and Trim Extreme Sampling Weights. Proceedings of the Section on Survey Research Methods, American Statistical Association, 1990, 225-230.

part of the ratio between the frame size and the sample size. The systematic sampling implies that proportionate stratification as a block containing a given percentage of Qatari or expatriate housing units in the frame would be represented by the same percentage of the total number of sampled units.

The former group usually lives in household units while the latter group usually lives in labor camps. In this survey, the target population only includes Qataris and expatriates (or white-collar migrant workers). Table VII-1 presents the number of residential housing units by groups and administrative municipalities in the frame.

Sample size, non-response, and sampling error

Since Qataris account for a small portion of the target population compared to expatriates, a proportionate sample would give a relatively small number of Qataris in the sample, resulting in low precision for studies using the Qatari group alone. Also, Qataris are more heterogeneous than expatriates in terms of individual and household characteristics (e.g., age, household size and income), so the sample requirement for the Qataris should be larger than that of expatriates to achieve the same level of precision. For these reasons, Qataris are over-sampled by disproportionate sampling in this survey.

Table VII-1: Sample sizes in housing units and persons

Population groups	*Housing units in Frame (1)*	*Housing units in Sample (2)*	*Sampling Fraction (3)*
Qataris	39,030	2,398	6.14%
Expatriates	115,757	1,852	1.60%

Table VII-1 presents the sample size for Qataris and expatriates. Column (1) shows the number of housing units in the frame while column (2) shows the number of housing units included in the sample: 2398 for Qataris; 1852 for expatriates. The sampling fraction in terms of housing units is presented in the last column. Higher sampling fraction for Qataris reflects our intention to over-sample this population group. The following table shows the results of the last contact between interviewers and sampled units in the survey.

VII. SUMMARY OF METHODS

Sample design

Sampling is the process of selecting a sample of elements from the sampling frame to conduct a survey. It plays a critical part in any survey process since the ability to make any valid inference to the population, which is the target of the investigation, relies upon a rigorous sample design. The following section discusses issues related to the sample design used in this survey.

Sampling frame and target population

The first component in the design is the sampling frame. It is a list that can be used to identify all elements of the target population. In this survey, the target population includes people who are 18 years or older and who live in residential housing units in Qatar during the survey reference period. The target population excludes those who live in institutions such as labor camps, army barracks, hospitals, dormitories, prisons. The sampling frame was developed by SESRI in March-April 2014 with the assistance from the Qatar Electricity and Water Company (Kahramaa). In this frame, all housing units in Qatar are listed with information about the housing address and information to identify if residents in the housing units belong to Qataris or expatriates. Like other countries in the GCC. There are two distinct groups of population in Qatar: the Qatari nationals and the non-Qatari migrants. The latter group is also composed of two distinct groups: the white-collar migrant workers henceforth, referred to as expatriates, and the blue-collar migrant workers.

The state of Qatar is divided into seven administrative municipalities. Each municipality contains a number of zones and each zone is divided into several blocks. In the frame, there are 72 zones and 320 blocks. To assure representation of population in zones, proportionate stratified sampling is used whereby each zone is considered as one stratum. Proportionate allocation means that the sample in each stratum is selected with the same probabilities of selection. However, we know from previous surveys that the response rates vary across zones. Therefore, over-sampling is used to make up for the lower response rates in certain zones. Inside zones, housing units are ordered by geographic location in order to permit well distributed sampling of the housing units in different areas. A systematic sample is separately constructed for Qataris and expatriates. The basic idea of systematic sampling is to select housing units by taking every k^{th} unit in the frame, where k is called the sampling step which is the whole number

Respondents were also asked about their monthly household income. In the Qatari sample, slightly less than (43%) of the respondents reported an income of less than QAR50, 000 whereas, slightly more than half (51%) of the white-collar expatriate sample reported an income of more than QAR 15,000 (see Figure VI-6 and Figure VI-7). Of the white-collar expatriates whose household monthly income was below QR15, 000, nearly half (49%) reported an income of less than QAR 10,000.

Figure VI-5: Qataris household income

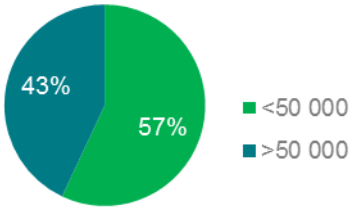
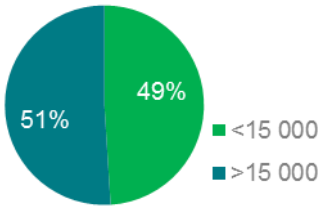
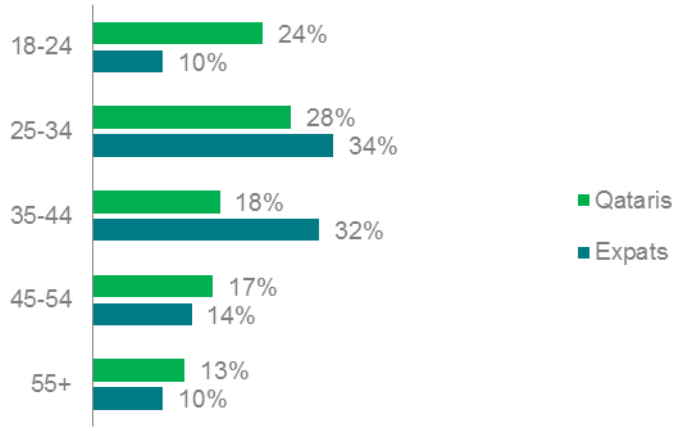


Figure VI-6: Expatriates household income



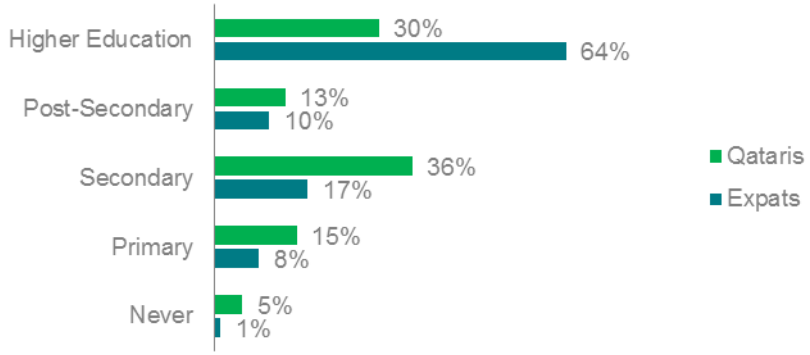
More than two thirds of the Qatari sample (71 %) were aged 18 to 44, while slightly more than three-quarters of the white-collar expatriates respondents (76%) were in the same age group (see Figure VI-3).

Figure VI-3: Age ccategories



With regards to education, nearly two-thirds of the white-collar expatriates (64 %) have completed higher education while more than three-quarters of the Qataris (79%) have completed secondary education and above (see Figure VI-4).

Figure VI-4: Education level



VI. DEMOGRAPHICS

Overall, 2,163 interviews of Qatari nationals (1,058) and white-collar expatriates (1,105) were completed. Qatari nationals and white-collar expatriates were selected from households from all the municipalities in Qatar and all interviews were conducted in Arabic or English using Computer Assisted Personal Interviewing. As illustrated in Figure V-1, the sample was made up of a very diverse group of respondents.

Figure VI-1: Nationalities

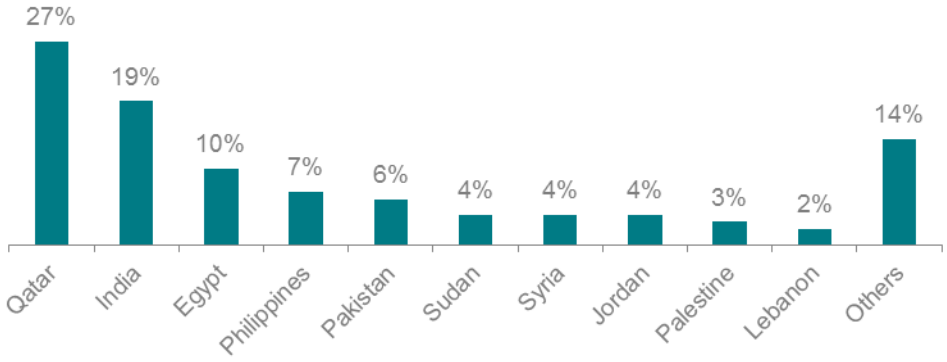


Figure VI-2 presents the gender composition of both the Qatari and white-collar expatriate subsamples. In both groups, the samples was almost equally split by gender, with females representing slightly more than half in both subsamples (re VI-2).

Figure VI-2: Gender by household type

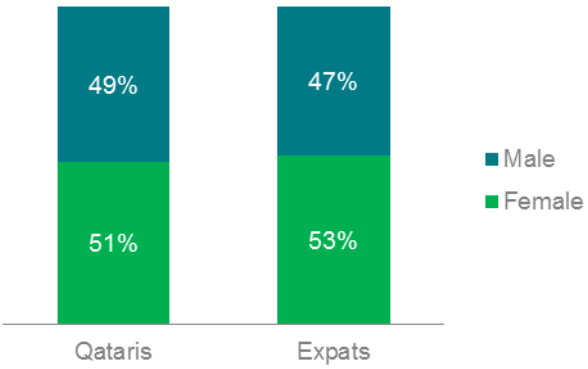


Table V-1: Impact of hosting the 2022 World Cup on the residents of Qatar

Hosting the 2022 Qatar World Cup will ……	Overall (%)	Qataris (%)	Expatriates (%)
Foster pride among Qatari nationals	95	97	94
Provide residents with relaxation and entertainment	94	95	94
Foster pride among Qatar residents	94	97	93
Promote Qatar as a multi-cultural destination	94	97	92
Promote the Qatari culture to the World	93	96	92
Provide residents a greater knowledge of other cultures	91	94	90
Strengthen local community bonds and cohesion	88	89	87
Improve the quality of life of the residents	84	83	85
Bring the Qatar residents closer	82	82	82
Change the traditional Qatari culture	51	56	50

participation (96% and 95%, respectively) and create opportunities for volunteering (98% and 96%, respectively). However, all Qataris (96% or above) agree that hosting the World Cup will develop a sport culture in Qatar (99%, as compared to 96% among those Qataris aged above 30).

The majority of Qataris and white-collar expatriates agree that hosting the 2022 World Cup will bring socio-cultural changes to Qatar

Hosting the 2022 FIFA World Cup in the State of Qatar brings with it many environmental and sociocultural implications. This section will identify some of the important sociocultural impacts on Qatari society.

Using a scale of 1 (strongly disagree) to 5 (strongly agree) respondents were asked about the socio-cultural effects of hosting the 2022 World Cup in Qatar. The respondents strongly agreed that the World Cup will foster pride among Qatari nationals (97%) and white-collar expatriates (94%) (see Table V-1).

On the other hand, both Qataris' (56%) and white-collar expatriates (50%) somewhat agreed that hosting the World Cup will change the traditional Qatari culture. Overall, both Qataris and white-collar expatriates agreed that hosting the World Cup in Qatar will have a positive impact on the host nation, Qatar.

Figure V-8 How interested are you in volunteering for the World Cup

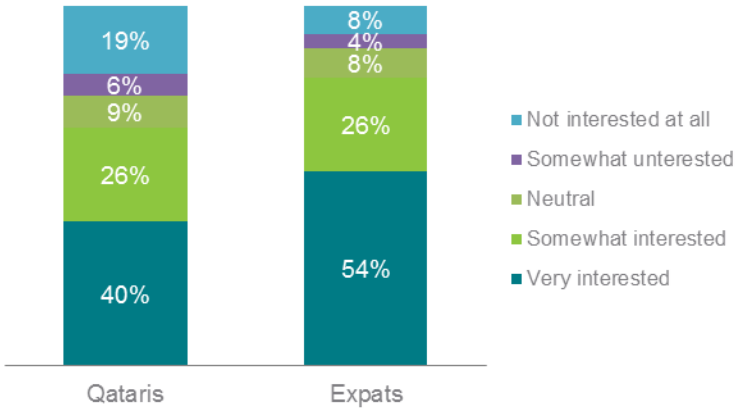
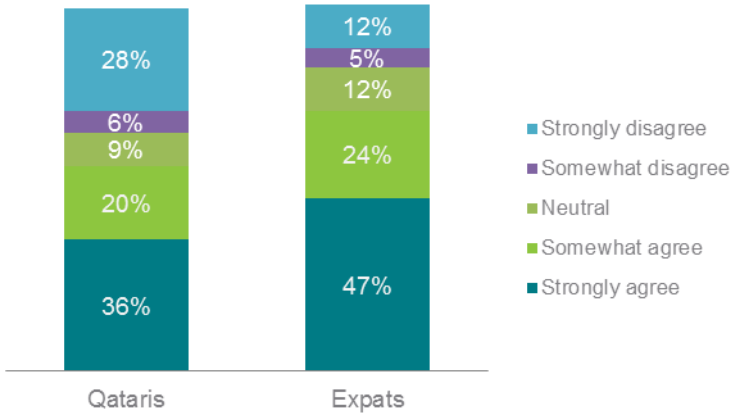


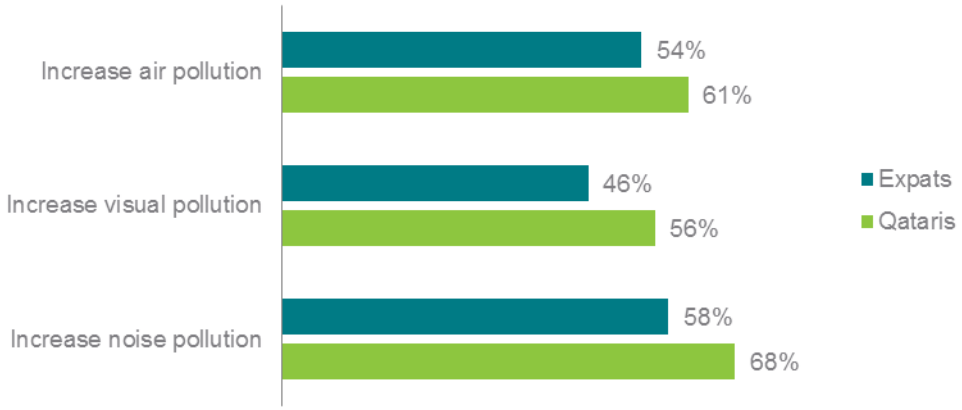
Figure V-9 "I will volunteer for the 2022 World Cup"



The majority of Qataris and white-collar expatriates agree that hosting the 2022 World Cup will promote sports participation and develop a sport culture in Qatar

Overall, almost all Qataris and white-collar expatriates (98% and 96%, respectively) agreed that hosting the World Cup will help develop sport activity as well as a sport culture in the country. Both groups also agreed that it will promote the benefits of sport

Figure V-7: Impact of hosting the World Cup on the environment



Qataris and white-collar expatriates show different levels of interest in volunteering for the World Cup

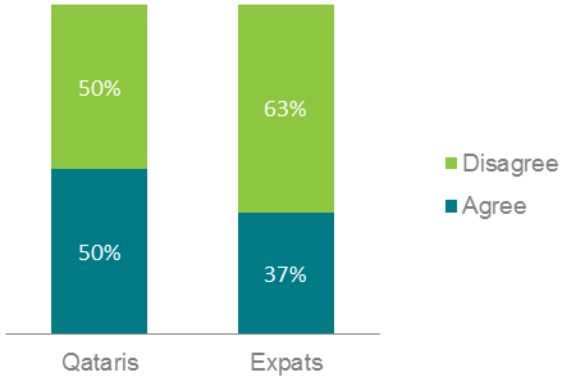
When asked about volunteering for the 2022 World Cup event, white-collar expatriates were more likely to report being very interested in volunteering(see Figure V-8). Similarly, white-collar expatriates were more likely to agree that they will volunteer for the 2022 World Cup (see Figure V-8). Again, there was a noted generational difference among Qataris, as younger ones (18 to 30 years of age) were significantly more likely to agree that they will volunteer for the 2022 World Cup (64%) than were the older ones (55% of those aged between 31 and 44 and 51% among those aged 45 and above). This is supported by the previously mentioned finding (see Section III) that younger Qataris were significantly more likely to be interested in volunteering for sports events in general.

While Qataris and white-collar expatriates agree that hosting the World Cup will raise environmental awareness, Qataris believe that it will have a negative impact on the environment as well

With regard to the impact of 2022 FIFA World Cup on environmental issues, the majority of both Qataris and white-collar expatriates (85% and 84%, respectively) agreed that hosting the World Cup will raise environmental awareness and improve environmental conservation behavior (87% and 85%, respectively). Similarly, Qataris and white-collar expatriates agreed that hosting the World Cup will encourage recycling policies and pollution controls (86% and 86%, respectively).

However, there was a significant difference between Qataris and white-collar expatriates with respect to the potentially negative impacts on the environment. Namely, half of Qataris (50%) agreed that hosting the 2022 FIFA World Cup will damage the local ecosystem, as compared to 37 percent of white-collar expatriates (see Figure V-6).

Figure V-6: Hosting the World Cup will damage the local eco-system



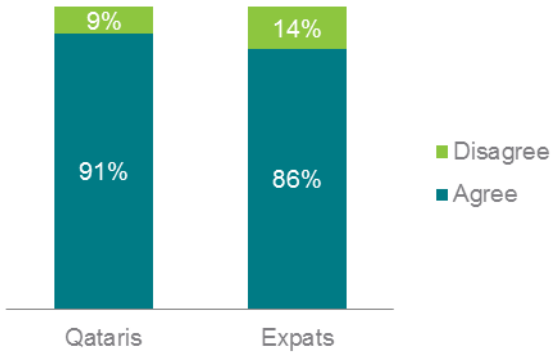
Similarly, Qataris and white-collar expatriates believed that hosting the 2022 FIFA World Cup will increase noise, visual, and air pollution in Qatar. On most of these aspects, Qataris were more likely to agree that the increase of pollution will take place than were expatriates (see Figure V-7). In addition, there was a noted generational difference of opinion among both the Qatari and white-collar respondents. That is, younger Qataris (18 to 30 years of age) were significantly more likely to agree that hosting the World Cup will increase noise pollution in Qatar (73%), while older white-collar expatriates (45 years and above) were significantly more likely to agree that hosting the World Cup will increase visual pollution in the country (56%).

The Majority of respondents agree that hosting the World Cup will increase investment opportunities as well as the cost of living in Qatar

Respondents were asked about the extent to which they agreed or disagreed with a number of statements in order to assess the economic impact of hosting of the FIFA World Cup in Qatar.

When asked about the impact of the World Cup on the working conditions of blue-collar workers, Qataris were more optimistic. Overall, 91 percent of them agreed that hosting the World Cup will improve the working conditions of blue-collar workers, as compared to 86 percent of white-collar expatriates (see Figure V-5).

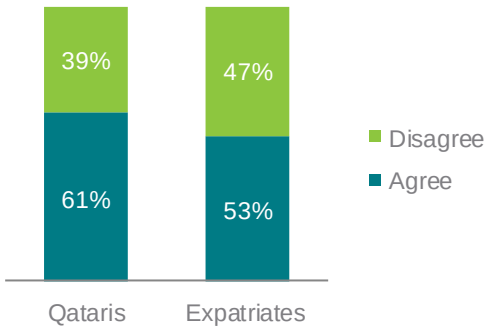
Figure V-5: Hosting the World Cup will improve the working conditions of blue-collar workers



However, white-collar expatriates were more likely to agree that hosting the World Cup will improve the labor sponsorship system than Qataris did (81% and 77%, respectively). In addition, white-collar expatriates were also more likely to agree (93%) that hosting this event will provide in the society more employment opportunities than were Qataris (89%).

Almost all Qataris and white-collar expatriates agreed that hosting the FIFA World Cup will increase business opportunities and investments (97%, each). However, the majority also agreed that while hosting the World Cup would have a positive impact on the salaries of the newly hired employees (78% Qataris and 75% white-collar expatriates), it will also increase the cost of living in Qatar (83% Qataris and 85% white-collar expatriates).

Figure V-2: Hosting of 2022 World Cup in Qatar will disrupt everyday life



V-3: Hosting of 2022 World Cup in Qatar will overcrowd sport facilities

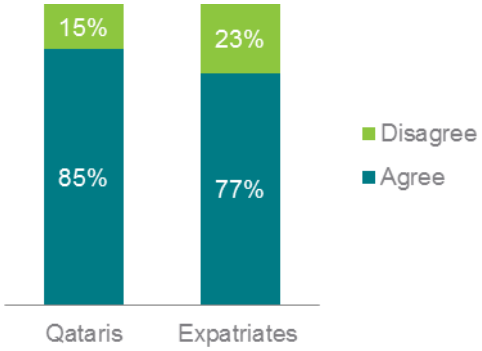
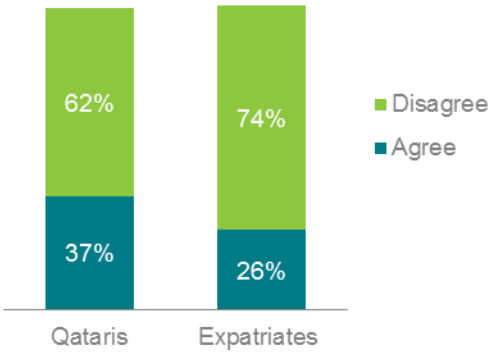


Figure V-4 Hosting of 2022 World Cup in Qatar will increase crime



The Majority of Qataris and white-collar expatriates agree that hosting of the World Cup would enhance Qatar's international reputation and promote Qatar as a tourist destination

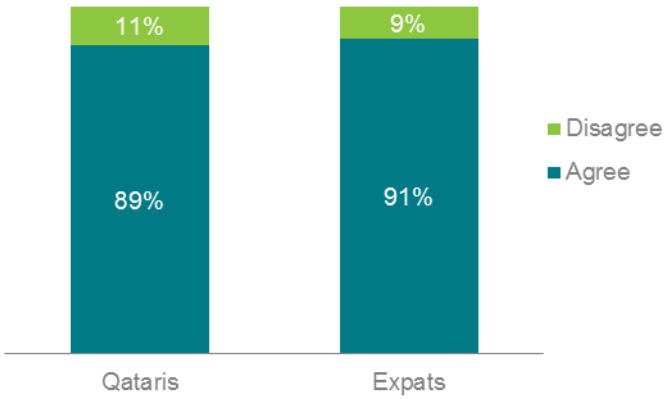
With Qatar hosting the FIFA World Cup, the whole world will be watching to see how Qatar will perform and showcase its knowledge of hosting such a monumental event. Respondents were asked whether hosting the World Cup would enhance Qatar's international reputation. Almost all Qataris and white-collar expatriates similarly agreed that it would do so (98% and 97% respectively). Qataris and white-collar expatriates also agreed that hosting such an event would help promote Qatar as a tourist destination as well (98% and 96%, respectively). Lastly, 97 percent of Qataris and 96 percent of white-collar expatriates agreed that hosting the FIFA World Cup would bring another advantage to Qatar by enhancing its knowledge of hosting mega events.

V. POTENTIAL IMPACT

The majority of Qataris and white-collar expatriates agree that the 2022 FIFA World Cup will benefit Qatar and the people of the Gulf

With respect to the benefits of hosting the 2022 World Cup, the majority of both Qataris and white-collar expatriates overwhelmingly agreed that the 2022 FIFA World Cup will benefit Qatar (93% and 96%, respectively). Almost all Qataris and white-collar expatriates agreed that the hosting of such an event would lead to the regeneration and redevelopment of the cities in Qatar (98% and 97%, respectively). They also agreed that the World Cup would not only benefit Qatar, but would the people in the entire Gulf as well (see Figure V-1).

Figure V-1 Hosting the 2022 World Cup will benefit the people in GCC



Since the FIFA World Cup is considered a global event of mega proportions, Qataris and white- collar expatriates were asked about the disruption of everyday life, overcrowding of sports facilities, and crime increase that could accompany hosting of the FIFA World Cup in Qatar. More than half of both Qataris and white-collar expatriates agreed that the FIFA World Cup in 2022 would disrupt everyday life in Qatar until the event is over (61% and 53%, respectively) (see Figure V-2). In addition, many Qataris and white- collar expatriates agreed that hosting the 2022 World Cup would result in overcrowding local sports facilities (see V-3). A vast majority of Qataris and white- collar expatriates, though, did not agree that crime would increase with the FIFA 2022 World Cup (see Figure V-4).

Figure IV-3 Qatar will succeed in hosting the 2022 World Cup (*overall sample*)

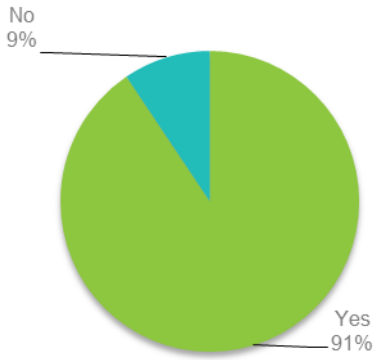
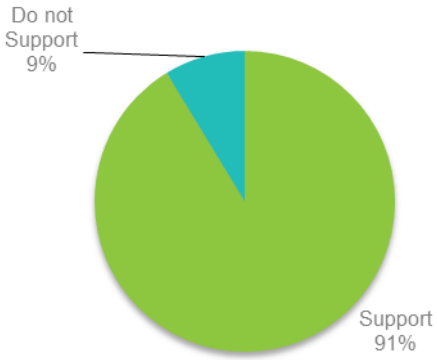


Figure IV-4 Support of FIFA decision to host the 2022 World Cup in Qatar (*overall sample*)



Further analysis of the data shows no significant differences between Qataris and white-collar expatriates with regard to supporting FIFA's decision to host the 2022 World Cup in Qatar and Qatar's capacity to host the World Cup successfully. However, white-collar expatriates were more likely to be very excited about the hosting of the World Cup in Qatar, particularly the age group 18 to 44 years of age.

Among Qataris, while there were no significant differences among the different age groups with regard to interest in football in general, older Qataris were more likely to be excited about Qatar hosting the 2022 FIFA World Cup.

IV. QATAR HOSTING OF THE 2022 FIFA WORLD CUP

Qataris and white-collar expatriates are well aware of and excited about Qatar hosting the 2022 FIFA World Cup

The majority of Qatari nationals and white-collar expatriates (99%) were aware of and excited about Qatar hosting the 2022 FIFA World Cup, despite the fact that few worked for a sport organization in Qatar (9%) or for an organization that is directly involved with the 2022 World Cup preparation (19%). The majority of the respondents (91%) also reported that they support FIFA's decision in holding the World Cup in Qatar. When asked about their opinion regarding Qatar's ability to host the World Cup successfully, nine out of ten respondents – Qataris as well as white-collar expatriates (91%) - believed that Qatar will host the event successfully. This is supported by the participants' report of the benefits and legacies they believed hosting the World Cup in Qatar will bring to the country.

Figure IV-1: Awareness of the hosting of the 2022 World Cup in Qatar (*overall sample*)

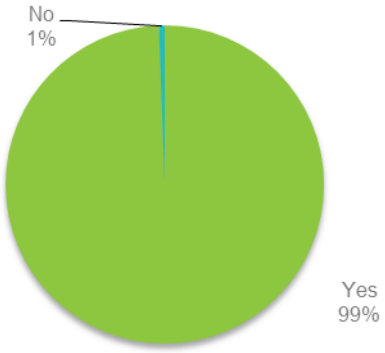
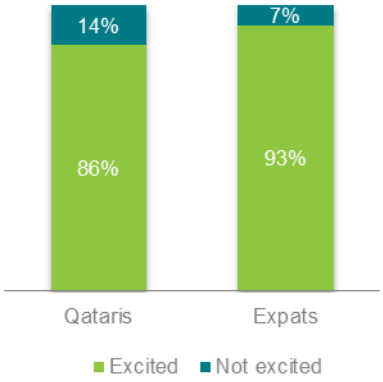


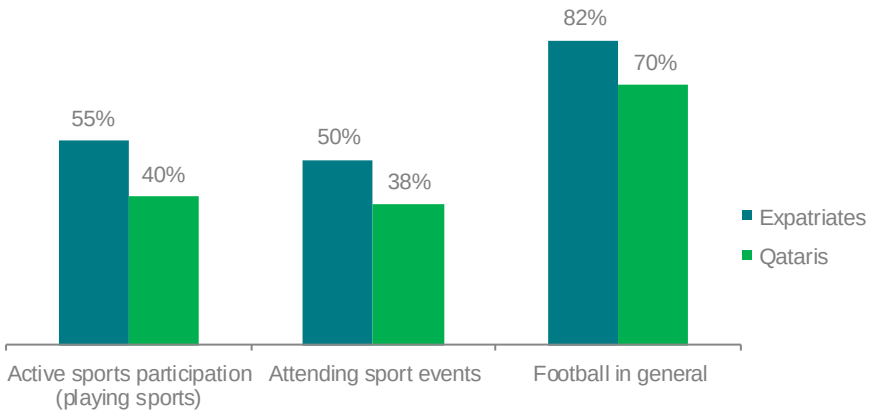
Figure IV-2 Attitudes towards the hosting of the 2022 World Cup in Qatar



Qataris show low interest in active sport participation and sport events attendance

When asked about their general interest in active sport participation and attending sport events, Qataris showed less interest in both active sport participation and attending sport events (40% and 38%) compared to white-collar expatriates. Nevertheless, there were significant differences among Qatari respondents with regards to active sport participation, with younger respondents (18 to 30 years of age) displaying more interest. However, both Qataris and white-collar expatriates reported a much higher interest with regards to football (70% and 82%, respectively) than that reported for general active sport participation and sports events attendance (see Figure III-1).

Figure III-1: Interest in sports



III. SPORTS INTEREST AND ATTENDANCE

Less than half of Qataris follow sports news and events

Respondents were asked to report how often they were engaged in sport related activities on a scale from 1 (never) to 6 (on a daily basis). With regards to sports in Qatar, most respondents whether Qataris (47%) or white-collar expatriates (59%), tended to follow sport news and events on TV at least once a week. White-collar expatriates more often than Qataris, were engaged in following sports news on other news mediums such as: Internet (51%), social media (47%) and newspapers (40%) (see Table III-1). It is evident to note that following sport news via social media was significantly higher among younger generations (18 to 30 years of age) of both Qatari and expatriate respondents. On the other hand, there were significant findings that suggest the older expatriate generation (45 years of age and above) were more likely to report following sports news through newspapers.

Table III-1: Percentage of those who often follow or participate in sport events

Practices	Qataris (%)	Expatriates (%)
Follow sport news on TV	47	59
Watch sport events on TV	41	52
Follow sport news through internet	27	51
Follow sport news through social media (Facebook, twitter)	26	47
Follow sport news through newspapers	30	40
Actively participate in sports individually or in a group	30	38
Follow sport news on radio	21	21
Attend sports events	12	16
Volunteer for sport events	6	6

It is important to note that there is a lack of sport-related volunteerism amongst both Qatari and white-collar expatriate populations. There were significant differences among the different age groups within the Qatari subpopulation. That is, younger Qatari respondents (30 years of age and younger) were more likely to be interested in volunteering for sport events.

Table II-3: Interactions among Qataris & white-collar expatriates - Friends

	Qataris			Expatriates		
How many close friends do you have from the following	None (%)	0ne-few (%)	Many (%)	None (%)	0ne-few (%)	Many (%)
Qataris	1	12	87	28	45	27
People from your home country*	-	-	-	2	23	74
People from other countries	6	50	44	9	49	42

Note: This question was asked of white-collar expatriates only

Table II-4: Interactions among Qataris & white-collar expatriates – Social Time

How often do you spend social time with the following groups of people	Qataris			Expatriates		
	Never (%)	Rarely (%)	Sometimes Very often (%)	Never (%)	Rarely (%)	Sometimes Very often (%)
Qataris	2	5	93	32	19	49
People from your home country*	-	-	-	3	7	90
People from other countries	7.4	20	73	10	18	72

Note: This question was asked of white-collar expatriates only

and white-collar expatriates, feeling part of their community was the second highest rated item for Qataris. For white-collar expatriates health was the second highest rated item on the personal well-being index (see Table II-2).

Table II-2: Quality of life ratings: Personal well-being

Satisfaction Items	Overall mean	Mean Qataris	Mean Expats
How safe you feel	9.13	9.45	9.01
Your health	8.73	9.04	8.62
Your personal relationships	8.70	9.19	8.53
Your spirituality or religion	8.68	9.07	8.54
Your life as a whole	8.56	9.08	8.37
Feeling part of your community	8.43	9.38	8.09
Your future security	8.32	8.94	8.10
Your standard of living	8.19	9.03	7.89
What you are achieving in life	7.74	7.98	7.65

Both Qataris and white-collar expatriates are interested in making friends with each other

For a better understanding of the relationships between Qataris and white-collar expatriates, Qataris were asked about their relationships and attitudes towards white-collar expatriates and vice versa.

Both Qataris (72%) and white-collar expatriates (82%) reported interest in making friends with each other; however, this interest was more pronounced among the white-collar expatriates. On the other hand, white-collar expatriates seemed to report more difficulty (29.6%) in making Qatari friends than Qataris (18%) do with white-collar expatriates. Both Qataris (91%) and white-collar expatriates (94%) report overall favorable opinions towards one another. Both groups were more likely to choose their close friends and spend their social time with their country mates (see Table II-3 and Table II-4).

II. QUALITY OF LIFE RATINGS AND PERSONAL RELATIONS

The majority of Qataris and white-collar expatriates report a high level of satisfaction with respect to the general socio-economic situation of Qatar

Overall, most of the residents in Qatar report high satisfaction with respect to the general socio-economic situation of the country. Satisfaction for all residents was highest in terms of Qatar's overall security, as the mean score reached 9.41 on a scale from 0 to 10. All other satisfaction measures scored high means as well, especially satisfaction with Qatar's economy (8.61) and political relationships with both GCC (8.18) and non-GCC countries (8.28). Qatari residents also expressed satisfaction with the state of Qatar in terms of public services, social and recreational activities the natural environment and educational system (see Table II-1). In general, Qatari nationals seem to report a higher level of satisfaction as compared to white-collar expatriates (see Table II-1).

Table II-1: Quality of life ratings: General socio-economic situation of Qatar

Satisfaction Items	Overall mean	Mean Qataris	Mean Expats
Overall level of security	9.41	9.69	9.3
Economic situation	8.61	8.96	8.49
Political relationship of Qatar with non GCC countries	8.28	8.88	8.05
Political relationship of Qatar with the GCC countries	8.18	8.69	7.98
Business development opportunities	7.96	8.2	7.87
Public services (such as transportation, communication, health services, etc.)	7.95	8.18	7.87
Expat involvement in social activities (such as Majlis, PTA, volunteering, etc.)	7.62	8.01	7.49
Recreation opportunities (such as festivals & sport events)	7.53	7.32	7.61
Education system	7.49	7.14	7.63
General natural environment (coasts, deserts, climate, plants, etc.)	7.41	7.49	7.11
Qatari involvement in social activities (such as Majlis, PTA, volunteering, etc.)	9.41	7.42	7.04

The majority of Qataris and white-collar expatriates are satisfied with their personal well-being index

Overall, Qatari nationals and white-collar expatriates scored high on the personal well-being index, with Qataris consistently reporting higher scores on all items as compared to white-collar expatriates. Items that received the highest mean scores were personal safety (9.13), followed by health (8.73) and personal relationships (8.7), with other aspects of personal well-being receiving high satisfaction ratings as well (see Table II-2). While personal safety received the highest satisfaction ratings for both Qatari nationals

I. INTRODUCTION

The aim of this project is to evaluate how the Word Cup will change the quality of life of the people living in Qatar through an evaluation of the impacts the event preparations will have on the country and region. The legacy of the event was alluded in the words of the Chairman of the Qatar 2022 Bid Committee Sheikh Mohammed bin Hamad Al Thani: "The economic benefit will be substantial for every country in the Middle East. It will be a huge platform towards changing the Islamic and Middle East's perception of the outside world."

The objectives of the study are twofold: a) to examine the impacts of the event on overall attitudes, quality of life and perceptions and support toward the World Cup in the State of Qatar and their relationship with the residents' quality of life in order to identify the weight that is placed on event impacts and attitudes among Qatar residents; and b) to establish benchmark data for Qatar residents (including expatriates) regarding the impacts of the World Cup on the region.

The significance of the study is threefold. First, it provides baseline data and sets the basis for a longitudinal approach to evaluate mega event impacts, a design that is currently lacking in the literature. Second, a model is proposed to evaluate the factors that influence event attitudes, quality of life and event support in a nation such as Qatar that represents the Middle East and the cultural and lifestyle values associated with the country and the region. Third, this evaluation will allow for policy formation and implementation that will result in interventions to improve the quality of life of local people and elicit their support toward the event through their involvement in the event hosting process. Additionally, the study will provide the sport industry in Qatar and soccer related organizations, such as the Supreme Committee for Delivery & Legacy, with information that will assist with the formulation of pertinent communication strategies with the media and other stakeholders (e.g., Qatar Tourism Authority). The baseline data can also be a platform to scholars who aim to monitor similar perceptions for future work/research, thus creating an educational impact.

The Qatar 2022 FIFA World Cup survey interviewed representative samples of Qatari nationals and white-collar expatriates. Overall, 2,163 interviews with Qatari nationals (1,058) and white-collar expatriates (1,105) were completed. The Qatari nationals and white-collar expatriates were selected representing households from all the municipalities in Qatar and all interviews were conducted in Arabic or English using Computer Assisted Personal Interviewing (CATI). Further details of the research methodology can be found in Section VII.

ACKNOWLEDGEMENTS

This report presents the results of The Qatar 2022 FIFA World Cup survey of Qatari nationals and white-collar expatriates residing in Qatar. The study was conducted and funded by the Social and Economic Survey Research Institute (SESRI) at Qatar University in collaboration with the University of Florida. The data are intended to inform planners and decision makers, as well as the academic community. All those connected with this project are grateful to the hundreds of Qatari nationals and white-collar residents who gave their valuable time to participate in this survey.

The successful completion of the survey was made possible through the contributions of many dedicated individuals who work at the Social and Economic Survey Research Institute (SESRI), Qatar University, and at Department of Tourism, Recreation and Sport Management, College of Health and Human Performance at the University of Florida.

The Social & Economic Survey Research Institute (SESRI) is an independent research organization at Qatar University. Since its inception in 2008, it has developed a strong survey-based infrastructure in order to provide high quality survey data for planning and research in the social and economic sectors.

The Social and Economic Survey Research Institute is responsible for any errors or omissions in this report. Questions may be directed to the Social and Economic Survey Research Institute, P.O. Box 2713, Qatar University, Doha, Qatar. SESRI also may be reached by electronic mail at: sesri@qu.edu.qa , or via the World Wide Web at www.qu.edu.qa/sesri.

LIST OF TABLES

Table II-1: Quality of life ratings: General socio-economic situation of Qatar 2
Table II-2: Quality of life ratings: Personal well-being 3
Table II-3: Interactions among Qataris & white-collar expatriates - Friends 4
Table II-4: Interactions among Qataris & white-collar expatriates – Social Time 4
Table III-1: Percentage of those who often follow or participate in sport events 5
Table V-1: Impact of hosting the 2022 World Cup on the residents of Qatar 16
Table VII-1: Sample sizes in housing units and persons 21
Table VII-2: Responses by groups 22

LIST OF FIGURES

Figure III-1: Interest in sports 6
Figure IV-1: Awareness of the hosting of the 2022 World Cup in Qatar (overall sample) 7
Figure IV-2: Attitudes towards the Hosting of the 2022 World Cup in Qatar 7
Figure IV-3: Qatar will succeed in hosting the 2022 World Cup (overall sample) 8
Figure IV-4: Support of FIFA decision to host the 2022 World Cup in Qatar (overall sample) 8
Figure V-1: Hosting the 2022 World Cup will benefit the people in GCC 9
Figure V-2: Hosting of 2022 World Cup in Qatar will disrupt everyday life 10
Figure V-3: Hosting of 2022 World Cup in Qatar will overcrowd sport facilities 10
Figure V-4: Hosting of 2022 World Cup will increase crime 10
Figure V-5: Hosting the World Cup will improve the working conditions of the blue-collar workers 11
Figure V-6: Hosting the World Cup will damage the local eco-system 12
Figure V-7: Impact of hosting the World Cup on the environment 13
Figure V-8: How interested are you in volunteering for the World Cup 14
Figure V-9 “I will volunteer for the 2022 World Cup” 14
Figure VI-1: Nationalities 17
Figure VI-2: Gender by household type 17
Figure VI-3: Age categories 18
Figure VI-4: Education level 18
Figure VI-6: Qataris household income 19
Figure VI-7: Expatriates household income 19

TABLE OF CONTENTS

LIST OF FIGURES.....iiv
LIST OF TABLES..... v
Acknowledgements..... vi
I. INTRODUCTION 1
II. QUALITY OF LIFE RATINGS AND PERSONAL RELATIONS 2
III. SPORTS INTEREST AND ATTENDANCE 5
IV. QATAR HOSTING OF THE 2022 FIFA WORLD CUP 7
V. POTENTIAL IMPACT 9
VI. DEMOGRAPHICS 167
VII. SUMMARY OF METHODS..... 20

This Executive Summary presents the highlights of the 2022 FIFA World Cup survey carried out by the Social and Economic Survey Research Institute (SESRI) of Qatar University in collaboration with the University of Florida. The survey interviewed a large and representative sample of Qatari citizens and white-collar expatriates who were asked a number of questions about Qatar hosting of the 2022 FIFA World Cup. The survey was designed and carried out in accordance with the highest scientific and ethical standards. Respondents were assured that their answers would be confidential and presented in an aggregate format. This project was fully funded by the Social and Economic Survey Research Institute (SESRI) at Qatar University. The statements made herein are solely the responsibility of the authors.

THIS EXECUTIVE SUMMARY REPORT WAS PREPARED BY:

SESRI, Qatar University

Ahmed Al Emadi, Ph.D., Senior Researcher
Abdoulaye Diop, Ph.D., Head of Research
Kien T Le, Ph.D., Associate Research Professor
Engi El- Maghraby, Project Manager
Yara Qutteina, Senior Research Assistant
Buthaina Al Khulaifi, Senior Research Assistant
Semsia Al-Ali Mustafa, Research Assistant
Mohammed Al Ansari, Research Assistant
Mohammed Al Subaey, Research Assistant

Department of Tourism, Recreation and Sport Management, University of Florida

Kiki Kaplanidou, PhD, Associate Professor
Michael Sagas, Ph.D., Professor and Chair

A SURVEY OF THE VIEWS OF QATARIS AND EXPATRIATES VIS-À-VIS THE HOSTING OF FIFA 2022 WORLD CUP

Executive Summary Report

April 2015

Social and Economic Survey Research Institute (SESRI)

Qatar University

P.O. Box 2713, Doha, Qatar

جامعة قطر
QATAR UNIVERSITY

SESRI
معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية
The Social & Economic Survey Research Institute

A SURVEY OF THE VIEWS OF QATARIS AND EXPATRIATES VIS-À-VIS THE HOSTING OF FIFA 2022 WORLD CUP

Executive Summary Report, April 2015

Social and Economic Survey Research Institute (SESRI)
P.O. Box 2713, Doha, Qatar