

يتم التوقيع عليه اليوم بالجامعة بمساهمة اليونسكو وقطر التجاري،

مشروع لتطوير التدريب الإعلامي للنساء

□ متابعة - بدور المالكي:

يتم صباح اليوم التوقيع على مشروع تطوير التدريب الإعلامي للنساء في جامعة قطر بالتعاون بين جامعة قطر ومنظمة اليونسكو وبنك قطر التجاري وذلك في كلية الانسانيات والعلوم الاجتماعية في الجامعة.

وتبلغ الكلفة الاجمالية للمشروع ١١٧ الفا و ٥٠٠ دولار يساهم فيها كل من بنك قطر التجاري بـ ٧٧ الف دولار و ٢٢ الفا و ٥٠٠ دولار مساهمة جامعة قطر بينما يساهم اليونسكو بـ ١٥ الف دولار وسيقوم اليونسكو بتأمين المعدات والتدريب والجولات الدراسية للمشروع الذي يتوقع ان يبدأ في يناير عام ٢٠٠٢ والمدة المقررة للمشروع هي سنة واحدة. وسيتم تنفيذ المشروع من خلال شعبة الصحافة في جامعة قطر وتأتي اقامة المشروع والاهتمام به من قبل اليونسكو نظرا لما تشهده دولة قطر من تطور ديمقراطي متنام خصوصا من خلال الانتخابات البلدية التي اجريت مؤخرا ولاول مرة شاركت فيها المرأة القطرية بفعالية، وتنافست فيها مجموعة من النساء للفوز بمقاعد في المجلس البلدي، ويشهد الاعلام الجماهيري ايضا فترة من التحول والتغيير ويتمتع بدرجة كبيرة من الحرية والاستقلالية. وبجانب الاعلام القومي توجد في قطر قناة تلفزيونية اقليمية تحظى بقدر كبير من الاحترام، وهي قناة الجزيرة التي تنقل للمشاهدين في الدول العربية وغيرها التزام قطر بحرية الاعلام، وللمقابلة الاحتياجات المتزايدة لدى الصحف ومحطات الاذاعة والتلفزيون لاعلاميين مدربين سواء كصحفيين او فنيين في مجال تشغيل الكاميرا والفيديو، وتبذل الآن جهود لتطوير تسهيلات التدريب القائمة، واصبح من الضروري القيام بعمل جاد لضمان منح الفتيات فرصا كافية لدخول مهنة الصحافة. وقد ابرزت مؤتمرات اقليمية عديدة هذه الحقيقة وحثت على علاج هذا الخلل. وترى الجامعة ضرورة لتطوير التدريب الذي يقدم للطالبات من خلال انشاء مركز تدريب في كلية البنات يكون مزودا بكل

التجهيزات الحديثة، وفي الوقت الراهن لاتجد الطالبات سبيلا الا استديو الانتاج ولا يجدن تسهيلات التدريب في اوقات قليلة خلال الاسبوع حيث انها موجودة في مكان آخر داخل الحرم الجامعي. ومن شأن اقامة استديو للتدريب الاذاعي والتلفزيوني ومركز نشر وانترنت داخل كلية البنات ان يزيد من امكانيات شعبة الانسانيات لتوفير تدريب عملي افضل للطالبات.

الاهداف المستقبلية للمشروع

اما اهداف المشروع على المدى الطويل فهي:

- 1- ضمان جودة الاعلام المستقل في قطر وامكان العمل في الخليج.
- 2- تشجيع عدد من النساء للمشاركة في الصحافة والمجالات الفنية والهندسية في الاذاعة والتلفزيون.
- 3- اعطاء النساء فرصا تدريبية اكثر خاصة عبر التفاعل مع الطالبات في الدول الاخرى.

اما الاهداف على المدى القريب فهي:

- 1- اقامة مركز تدريب اعلامي متميز في كلية البنات جامعة قطر.
- 2- توفير فرص جولات تدريبية ومدخل للبرامج التدريبية المتخصصة بالنسبة للطالبات.
- 3- مساعدة الطالبات للمشاركة في المجالات الاعلامية الفنية مثل تشغيل الكاميرات وهندسة الصوت وتشييد الفيديو.

اما خطة العمل فستكون كالتالي: الشهر الاول: تلبية مبالغ التمويل التي تم الحصول عليها ومراجعة المعدات، والشهر الثاني: طلب المعدات اما الشهر الثالث والرابع فسيتم خلالهما تحديث تسهيلات الانسانيات والتدريب بينما سيكون الشهر الخامس لتسليم وتجهيز المعدات، في حين انه من الشهر السادس من المشروع ولغاية الشهر الثاني عشر منه فستكون هذه الفترة لاستيفاء التدريب والتعليم والجولات الدراسية.