

خلال حفل تكريم الإعلاميين

زينة العظيمة: السياسة الإعلامية لجامعة قطر تعتمد على الشفافية والتواصل البناء

تبني مجموعة من المبادرات لتقوية الاتصالات

الداخلية مع هيئة التدريس والطلاب والموظفين

■ غنوة علواني ■

أكدت السيدة زينة العظيمة مديرة إدارة العلاقات الخارجية بجامعة قطر أن الخطة الإعلامية التي تبنتها الجامعة تعتمد على الشفافية والتواصل البناء مع وسائل الإعلام المختلفة، وأضافت أن سياسة الجامعة تركز على المشروع وليس على الأفراد، جاء ذلك خلال الحفل التكريمي الذي أقامته الجامعة صباح أمس الأول احتفاءً بالجهود الكبيرة التي بذلت في سبيل دعم مسيرة الجامعة وتوصيل رسالتها ورؤيتها بنوع من الشفافية والوضوح.

هذا وقد حضر الحفل ممثلو وسائل الإعلام المحلية ومدونو الصحف وعد من الإعلاميين، وتحدثت السيدة زينة العظيمة عن الحملة الإعلامية التي اتخذتها جامعة قطر خلال العام المنصرم، وأكدت للإعلاميين أن جامعة قطر لن تصبح مختلطة حيث إن الدكتورة شيخة المسند مديرة جامعة قطر أشارت إلى ذلك في العديد من المؤتمرات الصحفية واللقاءات الإعلامية، كذلك كشفت السيدة العظيمة عن المهام الرئيسية التي يقوم بها قسم الإعلام في الجامعة، وهي تسهيل أمور ممثلي وسائل الإعلام وترتيبهم بالمعلومات والبيانات، ونأمل أن تكون قد نجحنا في تبني سياسة الشفافية والباب المفتوح في خدمة شركائنا الإعلاميين، وأضافت: كذلك نأمل أن تكون قد نجحنا في التعاون معكم لتبنيكم من طرح المواضيع التي تخص الجامعة بصورة متكاملة تشتمل على وجهات النظر المختلفة وتتوخى الدقة وصحة المعلومات، وأن السياسة الإعلامية للجامعة تعتمد على التركيز على المشروع وليس على الأفراد علمياً بأن تسليط الضوء على بعض الأفراد الضاعين ضمن المؤسسة يصب أحياناً في هذا الهدف، وأشارت إلى أنه انطلاقاً من حقيقة أن الخطوة الأولى في تقوية الاتصالات



جانب من النشاط الطلابي

الجامعي وتشجع فيها ثقافة الشفافية والتواصل، ودليل إعلامي يوضح لجميع منتسبي الجامعة كيفية تقديم لقاء أو معلومة للصحافة بما يضمن مستوى عالياً من الدقة والمهنية ويوضح دور قسم الإعلام في هذا الصدد. وكتيب عن مشروع تطوير الجامعة، كذلك تم إصدار العدد الأول من نشرة تواصل التي تعنى بمسائل مشروع التطوير وتم إصدار فيلم قصير (10 دقائق)، عن مشروع تطوير الجامعة.

أنشطة طلابية

تم قدمت شرحاً مفصلاً عن

مجموعة من الأنشطة التي ستقدم خلال الفصل الدراسي القادم التي تهدف إلى خلق تواصل بناء مع الطلاب، وقالت فيما كان التركيز الأكبر خلال الفصل السابق في اتصالاتنا الداخلية على أعضاء هيئة التدريس والموظفين، فقد أنهينا التحضيرات لمجموعة من الأنشطة للفصل الدراسي القادم تركز على التواصل مع الطلاب منها: عروض تعريفية عن مشروع التطوير في كل قسم مع عرض للفيلم القصير، والاعتماد بشكل أكبر على تغطية فعاليات الطلاب في الاتصالات الداخلية والخارجية وصوره خاصة وسائل الإعلام،

وتسليط الضوء على إنجازاتها وشخصياتها المتميزة، ونخص بالذكر اللقاءات الموسعة مع مسؤولي الجامعة عن مشروع التطوير، والمسابقات التميزية كالتحقيقات والتقارير التي غطت قضايا الجامعة وأهمها: لقاء مع مسؤولي الجامعة فيما يخص مشروع التطوير، وموقع جامعة قطر من مشروع تطوير التعليم بالدولة، والاستراتيجية البحثية للجامعة، والإصلاحات الإدارية- لقاء مع د. مدير إدارة الموارد البشرية ومكتب التطوير المهني وعملياً التعليم- لقاء مع الدكتور مدير الكتب وتطورات كلية الآداب

والعلوم- مقابلة مع الدكتورة العميدة ومخططات وإنجازات كلية الإدارة والاقتصاد- لقاء مع عميد كلية القانون من خلال لقاء مع مسؤولين في الكلية والبرامج الأكاديمية الجديدة، وتقارير وأخبار التطوير الأخرى.

وحول أهداف قسم الإعلام خلال خريف عام 2005 قالت: نهدف إلى تسليط مزيد من الضوء على الطلاب وإنجازاتهم وأرائهم خلال الفصل القادم، وزيادة التعامل مع الصحافة الأجنبية ومراقبتها وإصدار البيانات باللغة الإنجليزية، واقتراح برنامج إداري يعني بشؤون



جامعة قطر