

د. ناصر معرفية يتحدث في محاضرة لاتصالات قطر:

# كيوتل تنظم ثلاثة برامج لتطوير وتدريب الخريجين

والحقائق أنها الأفضل والأكثر استقراراً في السوق القطري.

تحدث بعد ذلك الدكتور ناصر عن تعهد شركة كيوتل المشاركة الدائمة والمستمرة لدعم أنشطة المجتمع المختلفة سواء كانت رياضية أو ترفيهية أو تعليمية، فقد أخذت شركة كيوتل على عاتقها دعم عدة أبحاث في موجات الراديو بالمشاركة مع جامعة قطر ودراسة أخرى لخدمات شبكة الجيل الثالث بالتعاون مع جامعة قطر وجامعتين أخريين، كما نوه بأن شركة كيوتل ستكون المزود الرسمي لخدمات الاتصالات في الحدث الأكبر على مستوى قطر دورة الألعاب الآسيوية الخامسة عشرة التي تستضيفها الدوحة في نهاية العام الجاري.

ثم تم التطرق خلال الندوة إلى سياسة شركة كيوتل الاستثمار في الموارد البشرية ودأبها الدائم لتطوير موظفيها وإداريها بشكل لبناء مهنة وشخصية وإنسان وليس مجرد وظيفة بعائد مالي جيد ولذلك فإن شركة كيوتل وفرت 3 برامج لترسيخ هذه القيم، برنامج تطوير الخريجين ومهاراتهم الإدارية والتقنية، وبرنامج المنحة الدراسية للطلاب في مختلف التخصصات الجامعية الذي استفاد منه أكثر من 40 طالباً خلال العام الماضي، وبرنامج التدريب العملي للطلاب في كافة أقسام الشركة الذي شمل حتى الآن حوالي 30 طالباً.

وقد صرح الدكتور ناصر معرفية للديرة بأنه سعيد جداً باستضافته في اليوم المهني بل ويشد على يد الجامعة في تنظيمها مثل هذه الفعالية ويؤكد أهميتها وتطويرها بشكل فعال يؤمن التواصل بين سوق العمل ومخرجات العمل وقد اقترح متسائلاً عن إمكانية تنظيم هذه الفعالية في بداية العام الجامعي، في نهاية المحاضرة رحب الدكتور باستفسارات الحضور وأسئلتهم التي أجابوا عليها بكل صدر رحب وكل ودية.



د. ناصر معرفية

خدمات العملاء 24 ساعة خلال اليوم مستمرة 7 أيام في الأسبوع، والأرقام الخاصة التي توفرها الشركة باللغتين العربية والانجليزية لتكون جاهزة لاستقبال اتصالات واستفسارات العملاء.

تطرق الدكتور معرفية بعد ذلك إلى فاصل من الحقائق والرسوم البيانية للشركة بشكل عام ولخدماتها كلاً على حدة، التي أكدت على قوة الأداء الاقتصادي للشركة وتطورها خلال السنوات الثلاث الأخيرة بل لتجزم الأرقام

وخدمة MMS وخدمة الشات وخدمات نادي فريدوم للتعارف والتخاطب، أما آخر مفاجآت الخدمات اللاسلكية شركة كيوتل فهي إطلاق خدمة MOBLIE TV خلال نهاية العام وخدمات شبكة الجيل الثالث 3 التي مازلت قيد التطوير والدراسة.

أما بالنسبة لخدمات العملاء فقد أوضح الدكتور ان شركة كيوتل وفرت أكثر من 16 مركز تواصل للعملاء منتشرة في الأماكن الرئيسية في الدولة لتصل وتيرة أداء مراكز

■ ماجد عدوان

في ندوة استضافها ركن التواصل في خيمة اليوم المهني ووسط حضور كثيف وإقبال من الدكاترة الافاضل والطلاب ورؤساء أقسام كلية الهندسة رحب الدكتور حسن الفضالة رئيس قسم الهندسة الكيميائية في الجامعة بضيف كلية الهندسة الدكتور ناصر معرفية الرئيس التنفيذي لشركة اتصالات قطر كيوتل.

بدأ د. ناصر بعرض تقديمي عن رؤى وأهداف كيوتل واستراتيجية الشركة لتحقيقها، فقد أكد د. معرفية ان شركة كيوتل تسعى لان تكون إحدى شركات الريادة على مستوى المنطقة الخليجية ومنطقة الشرق الأوسط، وذلك من خلال سعيها الدائم لتطوير خدماتها السلكية واللاسلكية عن طريق وجودها الدائم قرب العميل لتتعرف على احتياجاته وتلبي متطلباته وجعله جزءاً أساسياً في رؤيتها الاستراتيجية التطويرية، وتعتبر شركة كيوتل ان الاستثمار في الموارد البشرية هو الاستثمار الرابع والأجدي وهي أحد القيم الأساسية التي تحملها شركة كيوتل في رسالتها المؤسسية وتؤكد لها حاملي أسهمها.

لم يخف الدكتور ناصر طموح شركة كيوتل الكبير في الوصول للأسواق المجاورة ومحاولة الحصول على تراخيص العمل كشركة اتصالات في مصر وأسواق أخرى، وقد أشار في هذا الصدد إلى عمل شركة كيوتل في عمان منذ قرابة السنة ونجاحها الكبير هناك وهذا مادفعها قدماً للمضي إلى الأسواق الأخرى.

انطلق الدكتور ناصر معرفية في شرح خدمات شركة كيوتل بالاسهاب حيث بدأ بالحديث عن عدد المشتركين في الخدمات اللاسلكية للشركة الذي وصل إلى 760 ألف مشترك أي ما يشكل نسبة 85% من التعداد السكاني، بالإضافة إلى الاتفاقات المبرمة لتشغيل هذه الخدمات في أكثر من 100 بلد خارج قطر، أما آخر الخدمات التي أضيفت للشبكة اللاسلكية كانت خدمة المسجات القصيرة لمجموعات العمل والشركات المتوسطة والصغيرة،

## الإعلان عن إطلاق خدمة Mobile Tv

## وخدمات شبكة الجيل الثالث نهاية العام الجاري