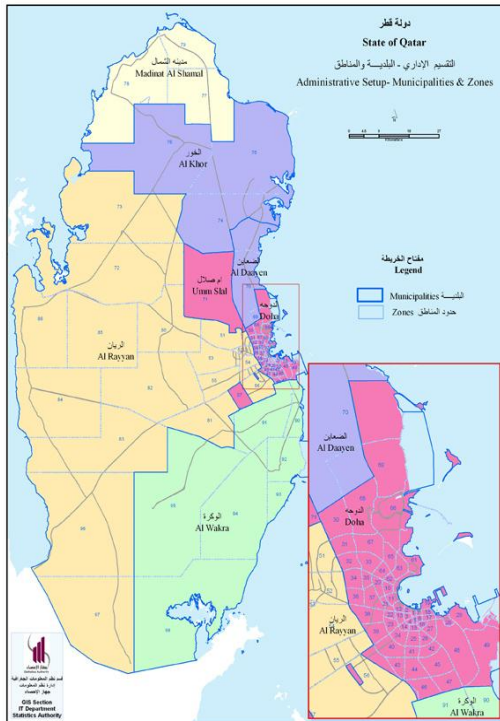


First Annual Omnibus Survey: A survey of life in Qatar



Executive Summary Report Social & Economic Survey Research Institute (SESRI)

*Doha, Qatar
November 2010*



This Executive Summary presents the highlights of the 2010 Omnibus Survey carried out by the Social and Economic Survey Research Institute (SESRI) of Qatar University. The Omnibus Survey, which will be conducted annually, interviewed a large and representative sample of Qatari citizens, resident expatriates, and migrant laborers. The survey gathered valuable demographic information and asked questions about a number of topics of importance to Qatari society. Respondents were asked about their attitudes and activities relating to education and the education system; economic life and working conditions; marriage, family and gender roles; the media; charitable giving; and civic activities and values. The survey was designed and carried out in accordance with the highest scientific and ethical standards. Respondents were assured that their answers would be confidential.

This Executive Summary Report was prepared by:

Darwish A. H. Alemadi, Ph.D.
Director, SESRI

Hanan Abdul Rahim, Ph.D.
Associate Director, SESRI

Abdoulaye Diop, Ph.D.
Head of Research, SESRI

Mohammad N. Khan, Ph.D.
Senior Researcher, SESRI

Kien Trung Le, Ph.D.
Senior Researcher, SESRI

Elmogiera Fadlallah Elawad, Ph.D.
Survey Operations Manager, SESRI

Jill Wittrock, Ph.D.
Center for Political Studies, University of Michigan

Social and Economic Survey Research Institute

First Annual Omnibus Survey: *A survey of life in Qatar*

Executive Summary Report, November 2010

TABLE OF CONTENTS

Acknowledgements	v
I. Introduction.....	1
II. Demographic Characteristics of Households.....	2
III. Marriage, Family and Gender Roles	3
IV. Quality of Life Ratings, General Economic Situation of Qatar, and Impact of Foreign Workers	6
V. Education in Qatar	8
VI. Charitable Organizations.....	11
VII. Media	12
VIII. Information for Future Data Collection.....	13
IX. Summary of Methods.....	14

LIST OF FIGURES

Figure I-1: Map of the State of Qatar	vi
Figure II-1: Population pyramid of Qatari households.....	2
Figure II-2: Population pyramid of expatriate households.....	2
Figure II-3: Population pyramid of labor migrants	2
Figure II-4: Average household size	2
Figure III-1: Education helps women find better marriage partners	3
Figure III-2: Education helps women to secure better careers	4
Figure III-3: Education helps women gain more freedom in their lives.....	4
Figure III-4: A married woman should be allowed to work outside the home if she wants.....	4
Figure III-5: An unmarried woman should be allowed to work outside the home if she wants.....	4
Figure III-6: Female participation in decisions about major household purchases	5
Figure IV-1: Quality of life ratings in Qatar.....	6
Figure IV-2: Quality of life ratings in Qatar, two years from now.....	6
Figure IV-3: Current economic situation in Qatar.....	6
Figure V-1: Type of school the child currently attends.....	8
Figure V-2: School preferences with time and money permitting (Independent School)	8
Figure V-3: School preferences with time and money permitting (International School)	8
Figure V-4: General satisfaction with Public Schools.....	9
Figure V-5: General satisfaction with Independent Schools	9
Figure V-6: General satisfaction with International Schools	9
Figure V-7: General satisfaction with Arabic Private Schools.....	9
Figure V-8: Most important factor in selecting Public School.....	10

Figure V-9: Most important factor in selecting International School.....	10
Figure V-10: Most important factor selecting Independent School	10
Figure V-11: Most important factor in selecting Arabic School	10
Figure V-12: Coed education (kindergarten, primary school, secondary school, or university).....	10
Figure VI-1: Charitable Contributions (Qatari Households)	11
Figure VI-2: Charitable Contributions (Expatriate Households).....	11
Figure VI-3: Top charitable organizations respondents heard of	11
Figure VI-4: Top charitable organizations respondents have donated to	11
Figure VII-1: Most trusted sources for local news, Qatari and expatriate households.....	12
Figure VII-2: Most trusted sources for Arab-regional news, Qatari and expatriate households	12
Figure VII-3: Most trusted sources for international news, Qatari and expatriate households	12
Figure VII-4: Extent to which the Arabic language news TV channels are objective in reporting the news (% very & somewhat objective)	12
Figure VIII-1: Mode of data collection preferences, all samples	13
Figure VIII-2: Preferred gender of the interviewer, Qatari males and females	13
Figure VIII-3: Preferred gender of the interviewer, expatriate males and females	13
Figure VIII-4: Preferred day of interview	13

LIST OF TABLES

Table III-1: Marriage patterns of Qatari women	3
Table III-2: Proportion of never married Qatari women	3
Table III-3: Ideal number of children by the gender of the respondent.....	3
Table III-4: Percentage of men and women who justified wife beating for transgression of different gender norms	5
Table IV-1: Impact of expatriate workers and labor migrants in Qatar.....	7

Acknowledgements

This executive summary presents the main findings from the first annual Omnibus Survey conducted by the Social and Economic Survey Research Institute (SESRI) at Qatar University. SESRI is grateful to the hundreds of Qatari nationals, resident expatriates, and labor migrants who gave their valuable time to answer detailed questions on a variety of important subjects and to all field interviewers and supervisors.

The 2010 Omnibus Survey benefitted from a strong and dedicated leadership team. The project received enthusiastic support and valuable advice from Dr. Sheikha Abdulla Al-Misnad, President of Qatar University. Dr. Darwish Alemadi, Director of SESRI, was the Principal Investigator and was involved in all phases of the project. Dr. Hanan Abdul Rahim, Associate Director and Co-Principal Investigator, was actively involved in the development and design of the project. Dr. Abdoulaye Diop, Head of Research at SESRI, coordinated the project following Dr. Fares Braizat who managed the project during its initial phase.

Many others made essential contributions to the success of the Omnibus Survey. The Qatar General Electricity & Water company (Kahramaa) and the Qatar Urban Planning & Development Authority provided the information needed to construct a comprehensive sampling frame. SESRI

personnel who shared leadership in the development and design of the project included Senior Research Analyst Dr. Mohammed Nizam Khan.

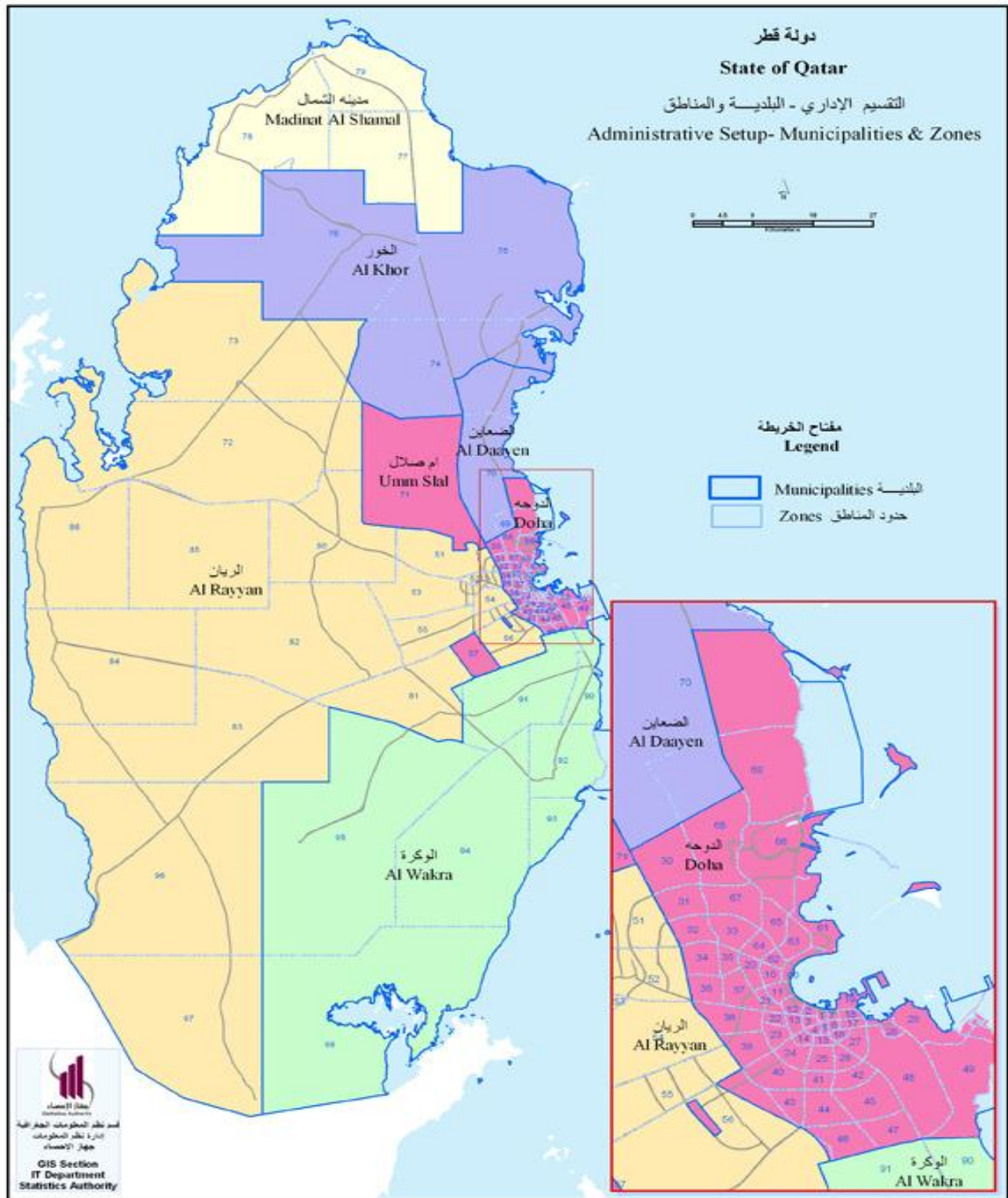
Survey Operations Manager Dr. Elmogiera Fadlallah Elsayed Elawad was responsible for the recruitment and training of interviewers, as well as supervision of the data collection. Survey Research Technology Specialist Anis Ben Ridha Miladi wrote the programming script for data collection and entry. Senior Research Analyst Dr. Kien Trung Le participated in the weighting and analysis of the Omnibus Survey data.

Research Assistants Majed Al Ansari and Noora Lari, as well as Project Assistants Ayman Al-Kahlout and Abdulrahman Abdulaziz Rahmany, assisted the team throughout all the phases of the project. Eman Ali and Mohammed Alsulaiti also provided administrative and logistical support.

SESRI recognizes and greatly appreciates the excellent work done by all of these individuals. SESRI is also grateful to the Institute of Social Research (ISR) at the University of Michigan for support and professional assistance during the planning and implementation of the Omnibus Survey. Contributions were made in particular by Dr. Mark Tessler, Mr. David Howell, and Dr. Jill Wittrock.

The Social and Economic Survey Research Institute (SESRI) is responsible for any errors or omissions in this report. Questions may be directed to the Social and Economic Survey Research Institute, P.O. Box 2713, Qatar University, Doha, Qatar. SESRI also may be reached by electronic mail at mail at sesri@qu.edu.qa, or via the World Wide Web at: <http://www.qu.edu.qa/sesri/>.

Figure I-1: The State of Qatar



Source: Qatar Statistical Authority (QSA)

I. Introduction

The Qatar University Social & Economic Survey Research Institute (SESRI) is an independent, non-partisan research and education organization. Since its inception in 2008, it has developed a strong survey-based infrastructure in order to provide high quality survey data for planning and research in the social and economic sectors. The data are intended for planners and decision makers, as well as for the academic community.

In the last twenty years, Qatar has experienced significant shifts in population composition, economic development, and educational access. It is essential to understand how society responds to such underlying societal changes. In order to accomplish this, SESRI has conducted the first 2010 Omnibus Survey to provide a baseline of information on the social, economic, and cultural attitudes, values and beliefs of the population.

This Executive Summary presents some highlights of selected modules of SESRI's 2010 Omnibus Survey. More detailed analyses will be presented in a series of forthcoming publications.

The representative national sample included Qatari citizens, resident expatriates (white-collar workers), and labor migrants (laborers or blue-collar workers). Respondents were asked in face-to-face interviews about their attitudes and activities relating to education and their educational system, economic life and working conditions; marriage, family and gender roles; the media; charitable giving; and civic activities and values. The survey was carried out in May and June 2010 and will be replicated annually.

The Social & Economic Survey Research Institute is responsible for the content of this report. Questions about the survey may be directed to the Social & Economic Survey Research Institute, Qatar University, P.O. Box 2713, Doha, Qatar. SESRI may also be reached by electronic mail at sesri@qu.edu.qa, or via the World Wide Web at: <http://www.qu.edu.qa/sesri/>.

II. Demographic Characteristics of Households

The Qatar 2010 Omnibus Survey collected key demographic information on household members from Qatari and expatriate households. Since most labor migrants live either in labor camps or dormitories, no household-level information was collected for this group.

The Qatari household sample included a population of 4,768 people from 689 households, divided almost equally into females (50.4%) and males (49.6%). As shown in Figure II-1, 32.2 percent of the population is below 15 years of age and 4.7 percent is aged 60 or older. Twelve percent of the households in the survey population are headed by females. The average size of a Qatari household is estimated to be 6.6 persons (Figure II-4).

Figure II-1: Population pyramid of Qatari households

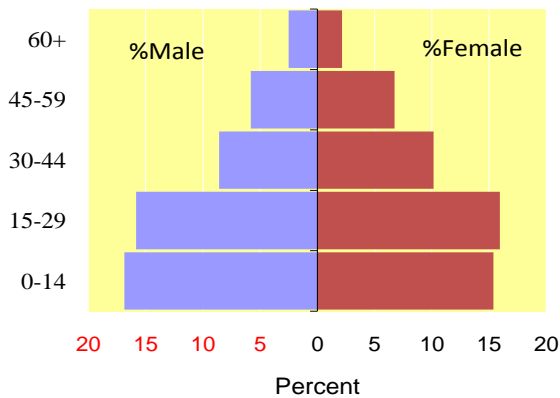


Figure II-2: Population pyramid of expatriate households

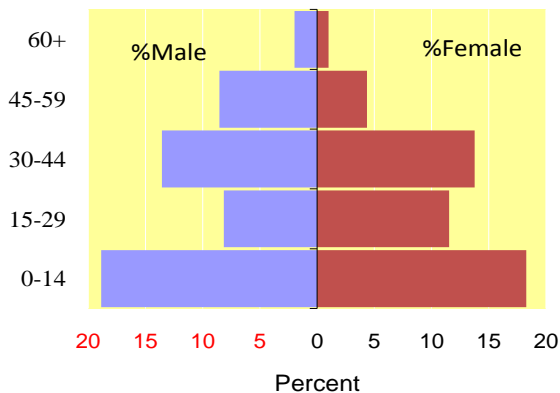


Figure II-3: Population pyramid of labor migrants

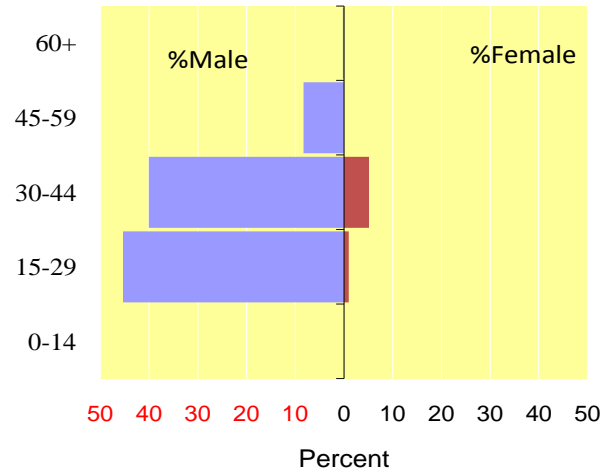
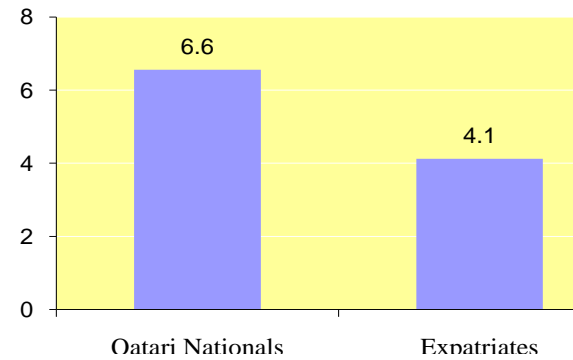


Figure II-4: Average household size



The expatriate households constitute a population of 3,337 people from 768 households. Like Qatari households, the gender composition is almost the same (females 49% and males 51%). However, the age-sex distribution of expatriate households is very different from the Qatari household as shown in Figure II-2. The average size of an expatriate household is estimated to be 4.1 (Figure II-4).

III. Marriage, Family and Gender Roles

Women are marrying later

Table III-1 shows that a significant percentage of Qatari women are marrying in their late 20s or early 30s. Nearly five percent of women aged 15-19 years are ever married (currently married, divorced, separated, and widow) as of the survey date. Slightly more than one-third (35.3%) of women aged 20-24 years and about two-thirds (62.8%) of women aged 25-29 years are ever married. More than one-quarter of currently married women are married to a first cousin (28.8%) while 10.6 percent are married to a more distant cousin.

Table III-1: Marriage patterns of Qatari women

Categories	Percent
Ever married women ages 15-19	4.7%
Ever married women ages 20-24	35.3%
Ever married women ages 25-29	62.8%
Currently married women who married a first cousin	28.8%
Currently married women who married other cousin	10.6%

A high proportion of women never marry

Slightly more than one-quarter (27.5%) of women aged 30-34 years are never married. In the age group 35-39 years, 11.7 percent are still unmarried (see Table III-2). After age 30, the likelihood of first marriage declines significantly in Qatari society.

Table III-2: Proportion of never married Qatari women

Categories	Percent
Never married women ages 30-34	27.5%
Never married women ages 35-39	11.7%

Qataris prefer large families; no apparent gender bias

Questions about ideal family size can give an idea of the “demand” for children in the future. Respondents were asked three hypothetical questions about the ideal number of children, boys

and girls, that a couple should have. Table III-3 shows that demand for children is quite high with no substantial differences in opinion between men and women. Although male respondents show a slight preference for boys, the disparity is not substantial.

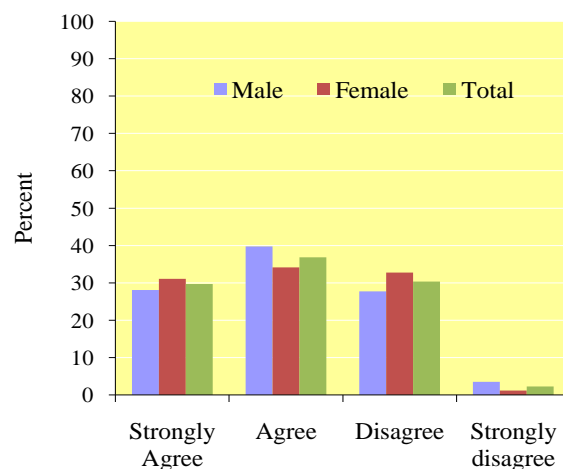
Table III-3: Ideal number of children by the gender of the respondent

Categories	Gender of the Respondent	
	Male	Female
Ideal number of children	5.2	5.2
Ideal number of boys	3.1	2.8
Ideal number of girls	2.4	2.5

Education of women is more valued for the job market than for the marriage market

Male and female respondents were asked the extent of their agreement with statements about the importance of education in securing better marriage partners, better careers, and more freedom for women. Figure III-1, Figure III-2, and Figure III-3 detail their responses.

Figure III-1: Education helps women find better marriage partners



Only about one-third (30%) of respondents strongly agree that higher education can be helpful in the marriage market, while nearly three-quarters (72%) strongly agree that higher education can be helpful in the job market. One-quarter (25%) of respondents strongly agree that female education can lead to more freedom for women. Gender differences in the expected effect of female education are predictable. Female respondents were consistently more positive about the effect of female education than male respondents.

Figure III-2: Education helps women to secure better careers

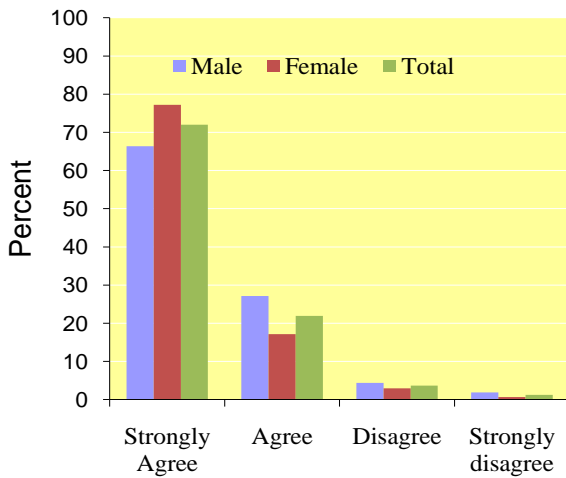
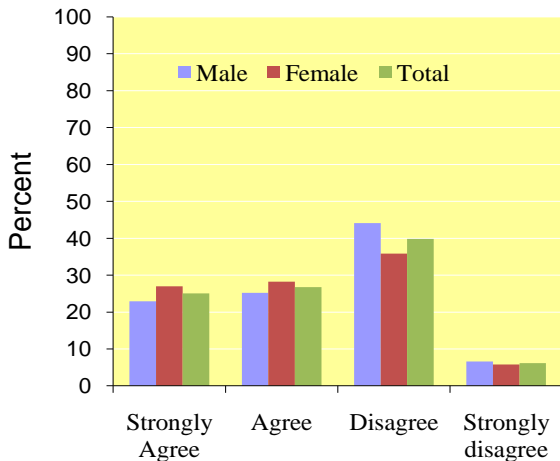


Figure III-3: Education helps women gain more freedom in their lives



Attitudes are generally positive towards women working outside the home and similar towards married and unmarried women

Figure III-4 and Figure III-5 show that the attitudes of Qatari men and women towards women working outside the home are generally supportive, with 8 out of 10 agreeing or strongly agreeing that women should be allowed to work outside the home if they wish. Predictably, women’s support is stronger than men’s.

Figure III-4: A married woman should be allowed to work outside the home if she wants

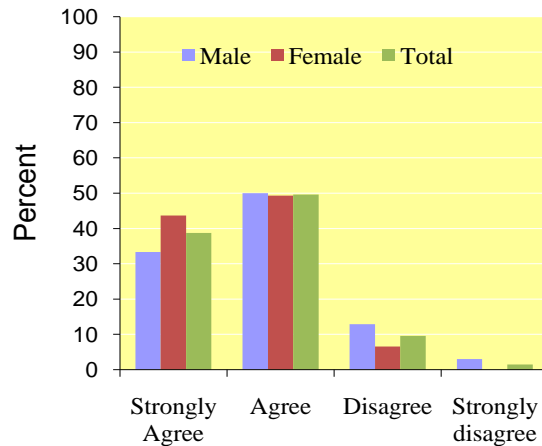
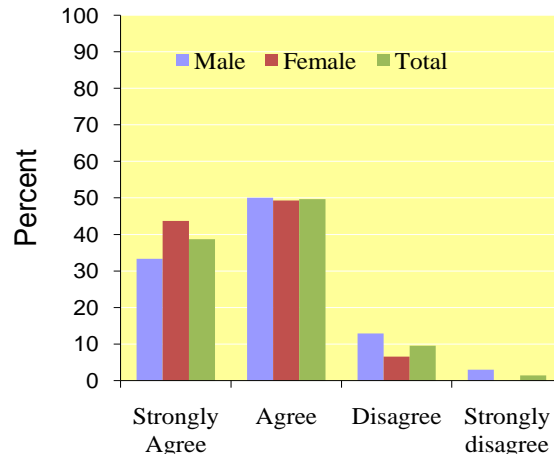


Figure III-5: An unmarried woman should be allowed to work outside the home if she wants



Majority of men and women reject wife beating

To assess women's and men's attitudes towards wife beating, Qatari respondents (males and females) were asked the following question:

"It is normal for husbands and wives to have differences and argue sometimes. Sometimes, husbands may reprimand their wives, and some husbands may beat their wives. In your opinion, is it justifiable for a husband to be hitting or beating his wives?(under the following conditions)."

Six scenarios were presented to the respondents (males and females) for their opinions:

- if wife goes out to market without telling him*
- if wife visits friends without telling him*
- if wife visits relatives without telling him*
- if wife neglects children*
- if wife shows disrespect for husband,*
- if wife shows disrespect for parents in-law*

About one-fourth of the female respondents justified wife beating for at least one of the reasons. The acceptance of wife beating among male respondents was 32.8 percent (Table III-4). Showing disrespect for husband was the most agreed common reason for both women and men as a justification for wife beating, followed by showing disrespect for parents-in-law and neglecting children. Overall, the proportion of justifying wife beating was higher among male respondents than among female respondents.

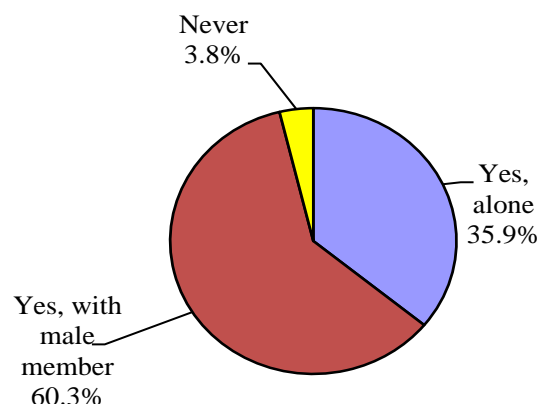
Table III-4: Percentage of men and women who justified wife beating for transgression of different gender norms

Categories	Male	Female
Visiting relatives without telling husband	4.9%	3.6%
Going to market without telling husband	8.2%	5.0%
Visiting friends without telling husband	10.1%	5.8%
Neglecting own children	13.9%	10.7%
Showing disrespect for parents in law	21.8%	13.9%
Showing disrespect for husband	28.0%	19.9%
For at least one of the reasons mentioned above	32.8%	24.2%

Qatari women's participation in household decisions

The survey asked if females in the household made decisions on large household purchases (e.g., television, furniture etc.) if alone, jointly with male household members or they had no say in this regard. While about one-third (35.9%) of the respondents said women made decisions alone in this regard, the majority (60.3%) said they made decisions jointly with the husband or male member of the family. Only four percent (3.8%) said women did not participate in large household purchases decisions (see Figure III-6).

Figure III-6: Female participation in decisions about major household purchases

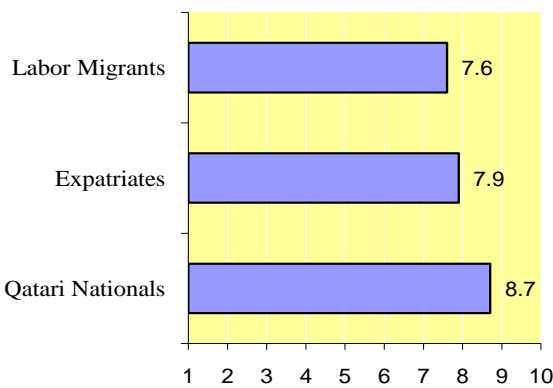


IV. Quality of Life Ratings, General Economic Situation of Qatar, and Impact of Foreign Workers

Residents rate quality of life in Qatar high in 2010

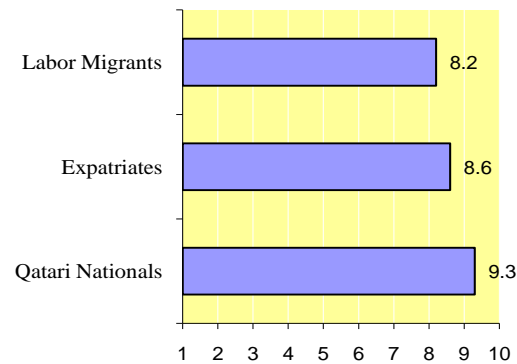
Qatari nationals, resident expatriates and labor migrant workers gave high marks to the quality of life in Qatar. All respondents were asked to rate Qatar as a place to live using a 10 point scale where 1 represents the worst possible place to live and 10 represents the best possible place to live. Qatari nationals gave the highest rating to the quality of life in Qatar (8.7) followed by resident expatriates (7.9) and labor migrant workers (7.6). Of all the three groups, labor migrants gave the lowest quality of life rating.

Figure IV-1: Quality of life ratings in Qatar



Respondents' perceptions about the quality of life in Qatar today compared with two years from now are also very positive. Using the same 10 point scale, respondents were asked to rate where Qatar will be two years from now with the following question: "Now thinking about the future, where on the same scale would you say Qatar will stand two years from now?" Again, all three groups of respondents gave high average ratings to Qatar with Qatari nationals giving the highest rating (9.3) as compared to resident expatriates (8.6) and labor migrant workers (8.2) (see Figure IV-2). All three groups think that the future quality of life will be even better than now.

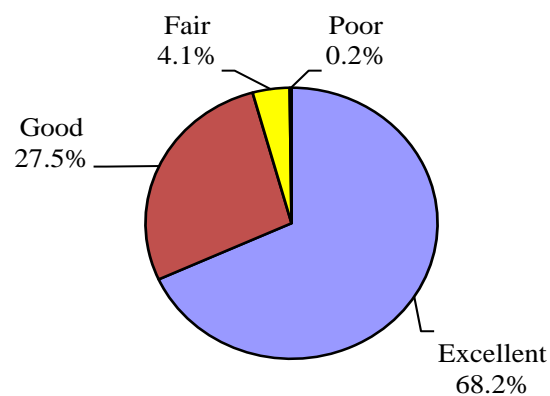
Figure IV-2: Quality of life ratings in Qatar, two years from now



Qataris confident in present economic situation and optimistic about the future

Despite the widespread reported news about the current economic crisis and the financial difficulties around the world, the survey finds that the overwhelming majority of the Qatari nationals describe the current economic situation in Qatar as excellent (68.2%) or good (27.5%).

Figure IV-3: Current economic situation in Qatar



Furthermore, 7 out of 10 Qatari nationals expect the current economic situation in Qatar to improve a lot while 2 out of 10 Qatari nationals expect it to improve a little. Overall, 9 out of 10 Qatari nationals said they expect the economic situation of Qatar to improve.

Qatari Nationals' Attitudes towards Expatriates and Labor Migrants Are Mixed

An overwhelming majority of Qatari nationals value the contribution of foreigners to the development of their country because of their hard work (89%) and their talents (89%). In addition, they also agree that foreigners, expatriates as well as labor migrants, make the country open to new cultures (see Table IV-1). While an overwhelming

majority of Qataris agreed that both expatriates and labor migrants strengthen their country, they also agree that the number of these foreign workers puts a strain on the country's health services (75%) and increases traffic congestion in Qatar (95%).

Table IV-1: Impact of expatriate workers and labor migrants in Qatar

Statements	Percent Saying True (very & somewhat combined)		
	Expatriate workers	Labor migrant workers	All Foreigners
"Expatriates"/"migrant workers" increase traffic congestion in Qatar.	94.2%	95.9%	95.0%
"Expatriates"/"migrant workers" help to build the country's economy.	92.2%	88.7%	90.4%
"Expatriates"/"migrant workers" strengthen our country because they bring talents.	91.1%	88.7%	89.9%
"Expatriates"/"migrant workers" strengthen our country because they work hard.	93.3%	84.9%	89.0%
"Expatriates"/"migrant workers" make Qatar open to new cultures.	86.5%	78.3%	82.3%
The number of "expatriates"/"migrant workers" puts a strain on the country's health services.	72.1%	77.8%	75.0%
"Expatriates"/"migrant workers" weaken our country because they take our resources.	50.9%	65.1%	58.1%

This ambivalence is further evidenced by Qataris' attitudes towards the number of foreign workers present in the country. Overall, more than three quarters (76.8%) of Qatari respondents think that there are too many expatriates and labor migrant workers living in the country. Also, nearly two thirds (62.7%) of Qatari nationals think the number of new expatriates and labor migrants

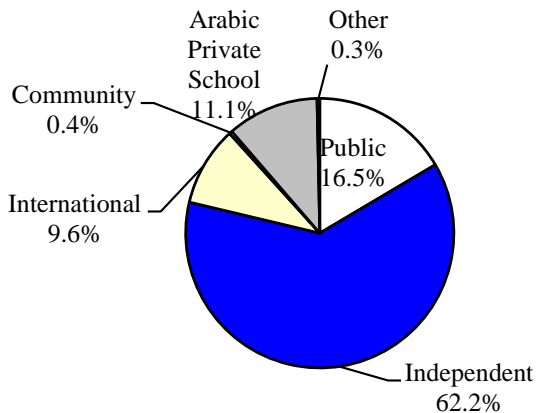
allowed in the country each year should be decreased. When asked about the sponsorship system or "kafala", nearly half (47%) of Qatari respondents said that the system should be tightened to make the worker more dependent on his or her sponsor. The sponsorship system or "kafala" is the legal basis for residency and employment in Qatar and in most GCC countries.

V. Education in Qatar

Educational issues were also included in the 2010 Omnibus Survey. Qatari respondents in households with school-age children¹ were asked a series of questions, such as factors influencing school choice, ease of communication between the parents and school, perceptions of school quality, and attitudes toward coed schooling. This section explains some of the trends observed in the data.

Figure V-1 shows where respondents send the child to school. At 62.2 percent, the majority of the children attend an independent school, whereas 9.6 percent of people say they send the child to an international school. This is lower than the number of respondents who say the child attends an Arabic private school, which is 11.1 percent.

Figure V-1: Type of school the child currently attends



An interesting trend emerges between where the child currently attends school and where the respondent wishes the child could go to school. Among those people who say the child currently attends an independent school, approximately 49% would keep the child in the same type of school. The remaining respondents would prefer the child to attend a public school (22%), international school (20%), or an Arabic private school (9%). In comparison, the overwhelming majority of respondents who say the child attends an international school would like the child to remain at the international school (86%).

Figure V-2: School preferences with time and money permitting (Independent School)

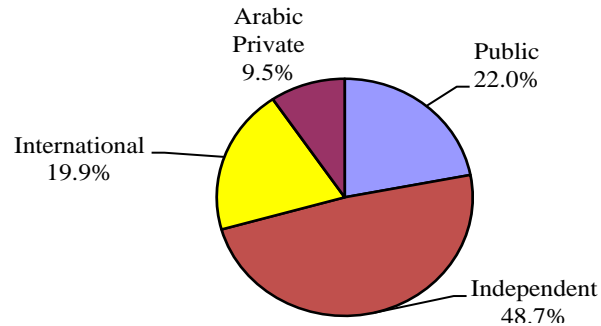
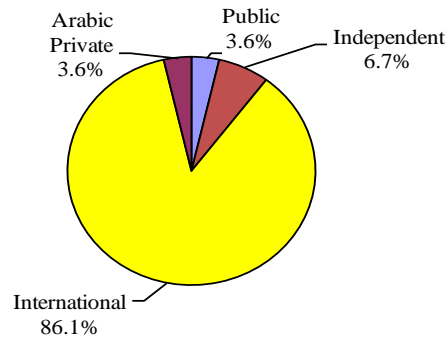


Figure V-3: School preferences with time and money permitting (International School)



Why might this be? Perhaps the level of satisfaction with the school explains some of this trend. When considering overall school satisfaction, people across the board are generally quite satisfied with the overall quality of the school, but the most satisfied people are actually those who send the child to an Arabic school. Approximately 67 percent of respondents who send a child to Arabic school say they are “very satisfied” with the school. So, this does not explain the difference seen in Figure V-4.

¹ Children between the ages of 4 and 20

Figure V-4: General satisfaction with Public Schools

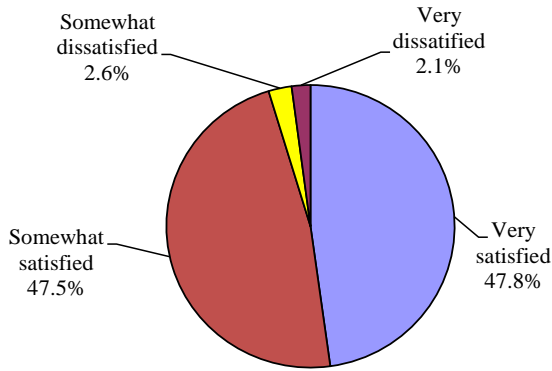


Figure V-6: General satisfaction with International Schools

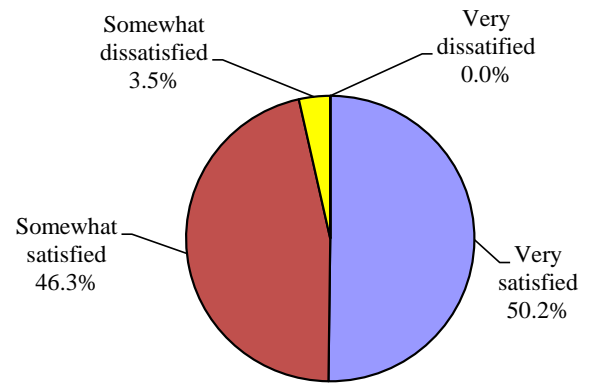


Figure V-5: General satisfaction with Independent Schools

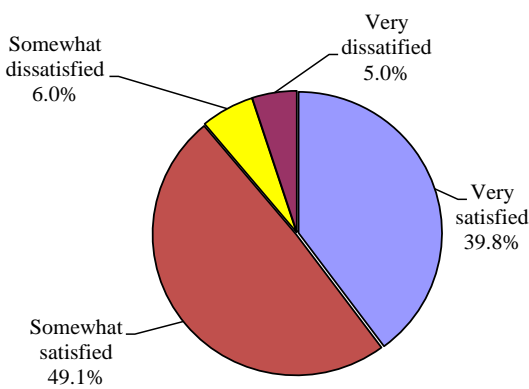
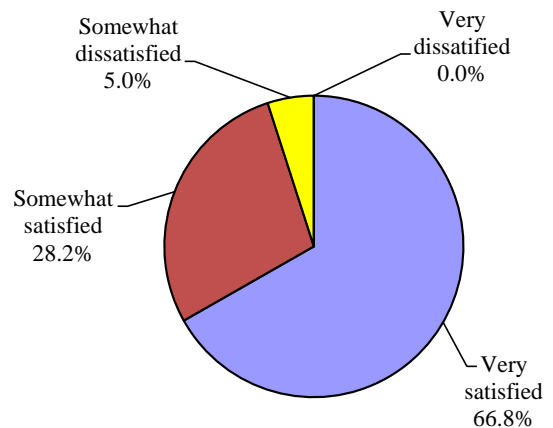


Figure V-7: General satisfaction with Arabic Private Schools



Could it be people have different priorities when considering a type of school? When looking at the most important factor in school selection, there is a notable difference between international schools compared to public and independent. For both public and independent schools, most respondents say proximity is the most important factor, at 54 percent and 48 percent respectively, but for people sending a child to an international school, curricula are the most important factor at 59 percent.

Figure V-8: Most important factor in selecting Public School

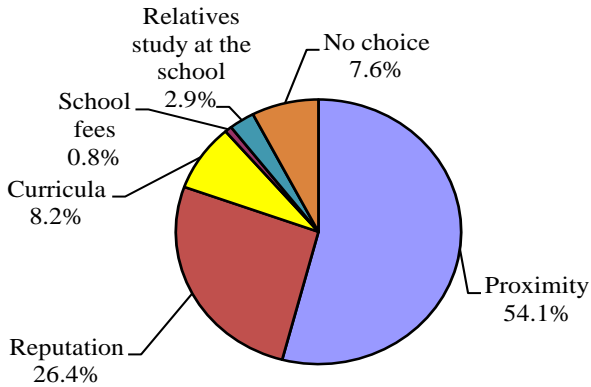


Figure V-9: Most important factor in selecting International School

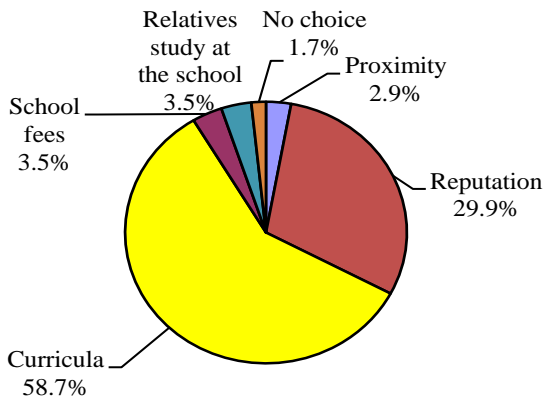


Figure V-10: Most important factor selecting Independent School

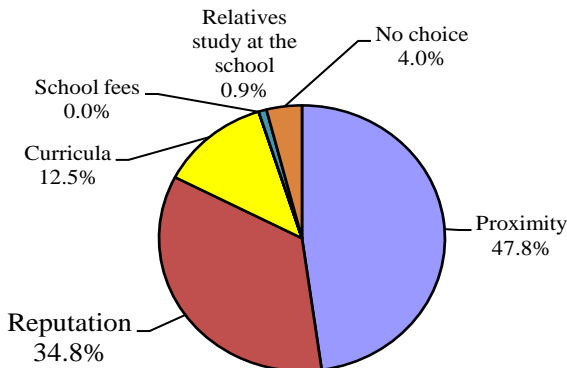
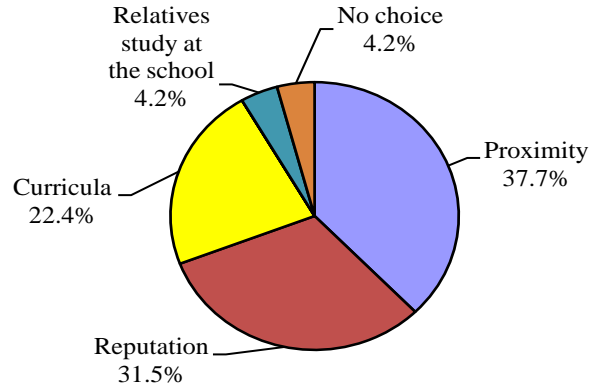
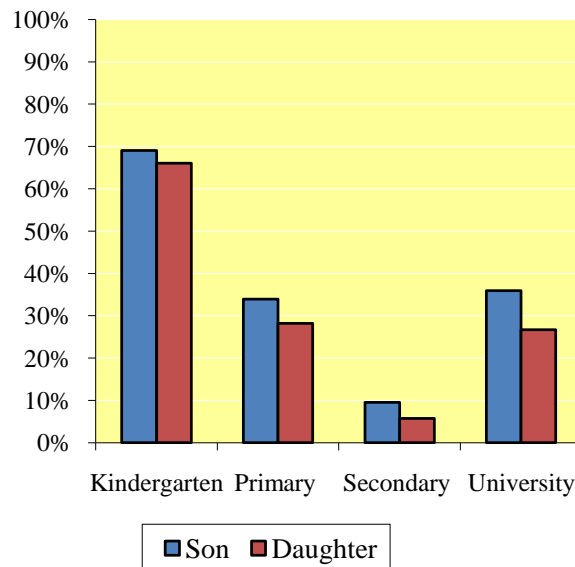


Figure V-11: Most important factor in selecting Arabic School



When we consider the questions asked about whether a child should attend a coed school, an interesting pattern emerges. In general, the percentage of respondents willing to send a child to a coed school declines as the child progresses through school, but this changes once the respondent is asked about the university. For both sons and daughters, the percentage of parents willing to send a child to university increase to 24 percent for a daughter and nearly 33 percent person for a son.

Figure V-12: Coed education (kindergarten, primary school, secondary school, or university)



VI. Charitable Organizations

Qatari and expatriate respondents were asked about their charitable contributions and whether they prefer to donate to institutions or individuals. In both groups, the majority of respondents indicated they prefer to donate to institutions rather than individuals (see Figure VI-1 and Figure VI-2).

Figure VI-1: Charitable Contributions (Qatari Households)

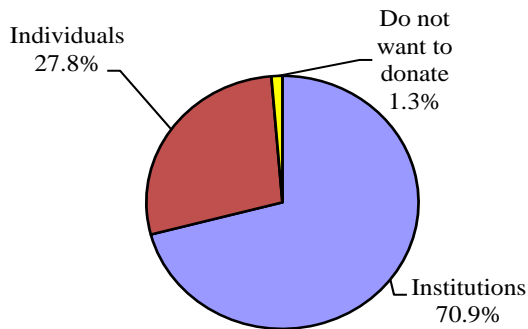
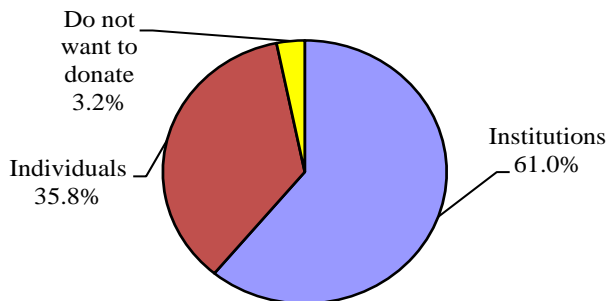
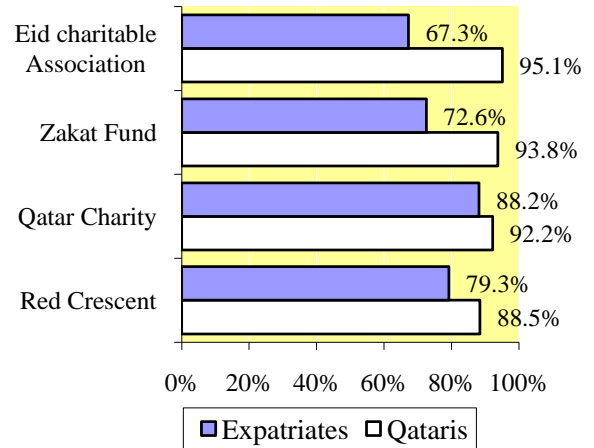


Figure VI-2: Charitable Contributions (Expatriate Households)



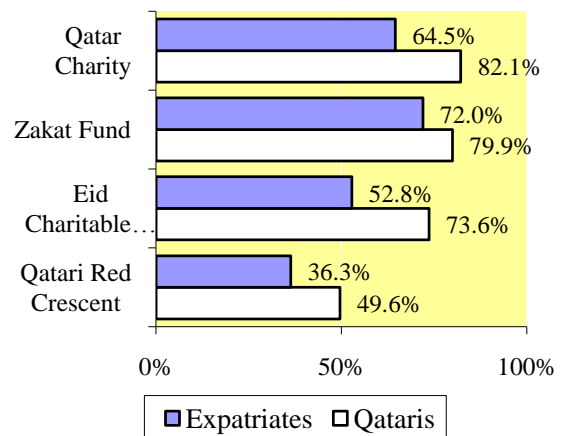
Qatar Charity, Eid Charitable Association, Zakat Fund, and Qatari Red Crescent are the most well-known charitable organizations to Qataris and expatriates.

Figure VI-3: Top charitable organizations respondents heard of



Nearly three-quarters of the Qatari respondents said they have donated to Qatar Charity, Zakat Fund, and Eid Charitable Association, while fewer expatriates said they have donated to the same organizations (Figure VI-4). About half of Qatari respondents (49.6%) and slightly more than one-third of expatriates (36.3%) said they have donated to Qatar Red Crescent (Figure VI-4).

Figure VI-4: Top charitable organizations respondents have donated to



VII. Media

Television is the most trusted source of news Sources for local, Arab-regional, and international News

Overall, Qatari and expatriate households trust the television and newspapers the most for their local, Arab-regional, and international news (see Figure VII-1, Figure VII-2, and Figure VII-3). For all three types of news, the percentage of households using the television as the most trusted source is higher with Qataris than with expatriates. Trust in newspapers as a source of news is higher with expatriates than with Qataris.

Figure VII-1: Most trusted sources for local news, Qatari and expatriate households

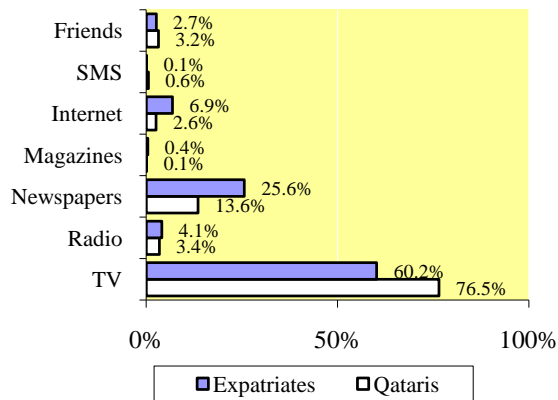


Figure VII-2: Most trusted sources for Arab-regional news, Qatari and expatriate households

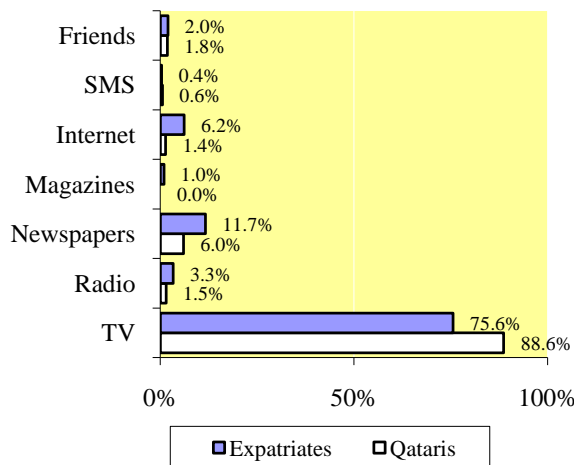
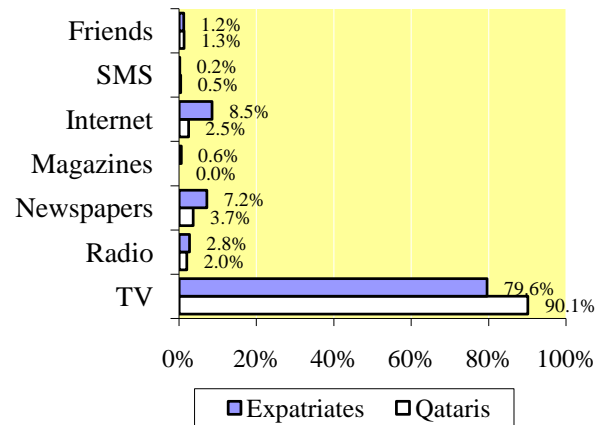


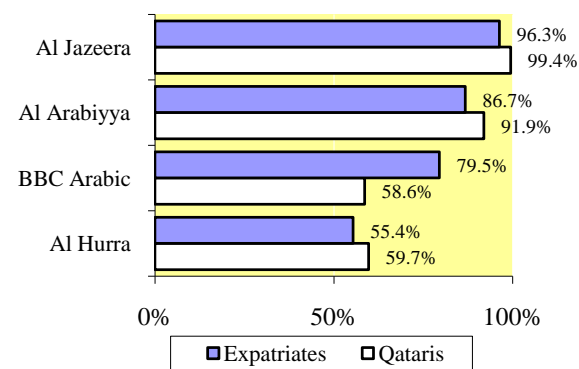
Figure VII-3: Most trusted sources for international news, Qatari and expatriate households



Al Jazeera is the most trusted Arabic language news television channel

Al Jazeera, Al Arabiyya, Al Hurra, and BBC Arabic top the list of Arabic language news television channels that are objective in reporting the news.

Figure VII-4: Extent to which the Arabic language news TV channels are objective in reporting the news (% very & somewhat objective)

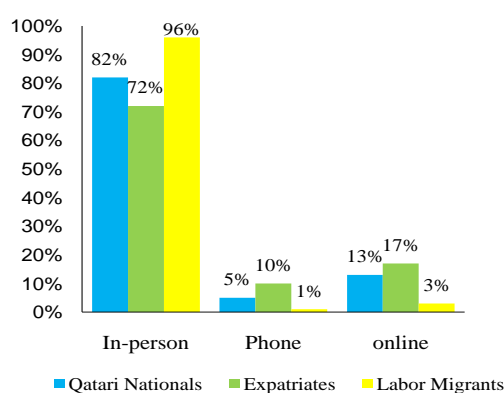


The majority of both Qatari and expatriate respondents rated these news channels as being objective with Al Jazeera having the highest rating. Eight out of 10 (83%) Qatari respondents and 7 out of 10 (73.3%) expatriate respondents said that Al Jazeera is very objective in reporting the news.

VIII. Information for Future Data Collection

In order to improve its data collection methods and take into account the needs of respondents, SESRI included in this 2010 Omnibus Survey a series of questions about respondents' preferences. These questions asked about preferred means of data collection, date and time of interview and the gender and nationality of the interviewer. Overall, respondents preferred in-person interviews as compared to other modes of data collection.

Figure VIII-1: Mode of data collection preferences, all samples



With respect to the gender of the interviewer, the overwhelming majority of Qatari and expatriate females who expressed their preferences would like to be interviewed by female interviewers. However, for males the preference is more split, with a little over half of Qatari males preferring a male interviewer, and slightly over half of expatriate males preferring a female interviewer.

Figure VIII-2: Preferred gender of the interviewer, Qatari males and females

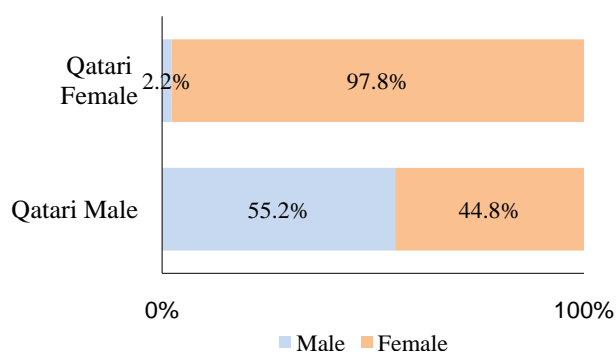
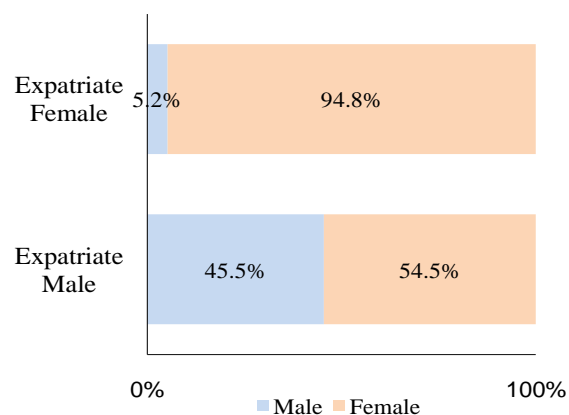


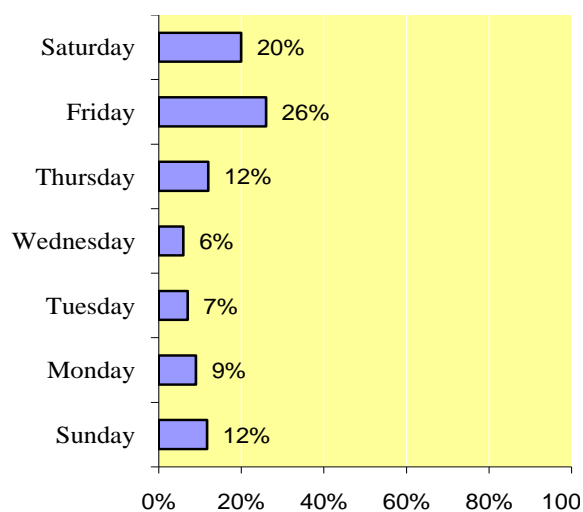
Figure VIII-3: Preferred gender of the interviewer, expatriate males and females



For labor migrants, the preferred gender of the interviewer is predominantly male.

Regarding the preferred interview day, more than half of the respondents (60%) have not indicated any preferences. Of those who have expressed their preferences (40%), the weekend (Friday and Saturday) is the most preferred interview day.

Figure VIII-4: Preferred day of interview



IX. Summary of Methods

The Qatar General Electricity & Water Company provided the information needed to construct a comprehensive sampling frame covering all households in Qatar. This included the location of each household, whether it was private or collective, and the nationality of its residents.

The Sample Design

The state of Qatar is divided into six municipalities. Each municipality contains a number of zones and each zone is divided into several blocks.

For the purpose of the 2010 Omnibus Survey, the households in each municipality were ordered by geographic location in order to permit a well distributed sampling of private residences in the different areas. Collective houses were considered a cluster for sampling purposes and divided into three categories based on size.

A stratified systematic sample was constructed for Qatari citizens. Each municipality was considered an independent administrative stratum; and after ordering the residences in each by location, a probability-based sample was drawn from each stratum.

For the non-Qatari expatriates, a probability-based sample was drawn after ordering the households by the nationality of the tenant within each stratum constituted by the grouped municipalities. With households stratified in this manner, the applied sample design ensured a good distribution of respondents with respect to nationality.

Labor migrants live mainly in collective houses. For purposes of the sample, collectives were stratified into three categories of size based on the amount of their electricity bills and a probability-based sample was drawn from each category. Each dwelling was considered a primary sampling unit and each resident of a dwelling was considered a secondary sampling unit.

Questionnaire

In addition to the household roster and the respondent's interviewing preferences, the questionnaire included eight sections: economic status; marriage, family and gender roles; expatriate life and working conditions; expatriates' perceptions of Qatar and Qatari Nationals; education; contributions to charitable organizations; political attitudes; and the media. A complete copy of the survey questionnaire can be obtained by contacting SESRI at sesri@qu.edu.qa.

Data Collection

Interviews were conducted from May 18 to June 20, 2010, using Computer-Assisted Personal Interviewing (CAPI) technology. Interviewers and monitors, most of whom had relevant prior experience, were recruited and carefully trained for the 2010 Omnibus Survey.

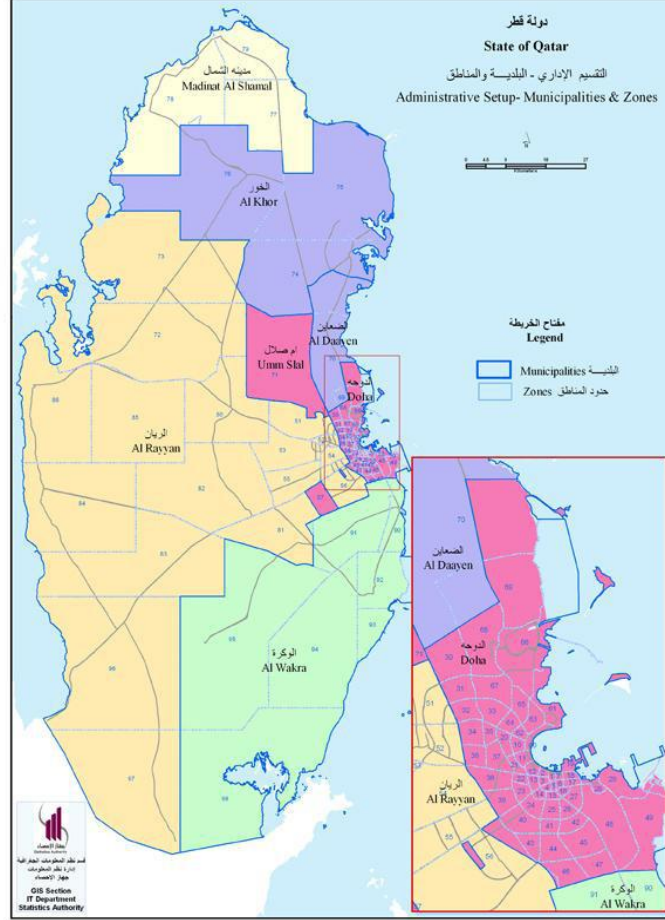
A total of 2,139 interviews were completed, including 689 Qatari nationals, 768 resident expatriates, and 682 labor migrants. The response rate² was 94 percent for the Qatari sample, 94 percent for the labor migrant sample, and 89 percent for the expatriate resident sample.

Based on the number of completed surveys in each sample, the survey has a sampling error of ± 4.2 percentage points for the Qatari sample and ± 3.7 percentage points for the expatriate sample. For the labor migrant sample, the sampling error is estimated to be ± 6.9 percentage points.

These estimates of the margin of error take into account the "design effect" associated with the use of strata, clusters, and data weights for each sample. The collected survey responses were weighted before analysis to adjust for probability of selection and non-response.

² AAPOR Response Rate 4 (RR4) was used for the calculations of the response rate for the Qatari and expatriate samples. It includes the completes as well as the partials and estimates the eligible households from the proportion of the unknown eligibility. For the labor migrant sample, the response rate is calculated as the total number of completes and partials divided by the number of interviews which were supposed to be completed within the collective households.

المسح السنوي الأول الشامل مسح عن الحياة في قطر:



تقرير ملخص

معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية

(SESRI)

الدوحة, قطر

نوفمبر 2010

يعرض هذا التقرير الملخص النقاط الرئيسية للمسح الشامل لعام 2010 الذي أجراه معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية (SESRI) التابع لجامعة قطر. وقد اشتمل المسح الشامل، الذي سيجرى سنويًا، على إجراء المقابلات مع عدد كبير من الأشخاص الذين يمثلون مواطنين قطريين، ومغتربين مقيمين بقطر، وعمالاً مهاجرين بها. وقد تم من خلال المسح جمع معلومات قيمة تتعلق بالسكان، كما تم طرح أسئلة حول عدد من الموضوعات التي تهم المجتمع القطري. ولقد تناولت الأسئلة المطروحة على الأشخاص الذين تم إجراء المقابلات معهم موضوعات تتعلق بمواقفهم وأنشطتهم المرتبطة بالتعليم والنظام التعليمي، والحياة الاقتصادية وظروف العمل الخاصة بهم، والزواج والأسرة والأدوار الخاصة بالنوع، ووسائل الإعلام، والتبرعات الخيرية والقيم والأنشطة المدنية. وتم تصميم المسح وتنفيذه وفقًا لأعلى المعايير العلمية والأخلاقية. وقد تم التأكيد على أنه سيتم التعامل مع الإجابات الخاصة بالأشخاص الذين يتم إجراء المقابلات معهم بسرية.

لقد ساهم في إعداد هذا التقرير الملخص للتقرير كلٌ من:

الدكتور درويش العمادي

مدير معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية

الدكتورة حنان عبد الرحيم

المدير المساعد بمعهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية

الدكتور عبد الله ديوب

رئيس الهيئة البحثية بمعهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية

الدكتور محمد نظام خان

باحث رئيسي بمعهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية

الدكتور كيين ترنج لي

باحث رئيسي بمعهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية

الدكتور المغيرة فضل الله السيد العوض

مسؤول عمليات المسح بمعهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية

الدكتور جيل ويتروك

مركز الدراسات السياسية، جامعة ميتشيغن

معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية

المسح السنوي الأول الشامل:

مسح خاص بنوعية الحياة في قطر

تقرير ملخص ، نوفمبر 2010

قائمة المحتويات

د	كلمة شكر
1	أ- مقدمة
2	ب- الخصائص السكانية للأسر
3	ج- الزواج، والأسرة، والأدوار الخاصة بالنوع
6	د- تصنيف نوعية الحياة، والوضع الاقتصادي العام بقطر، وتأثير العمال الأجانب
8	هـ- التعليم في قطر
11	و- التبرعات الخيرية
12	ز- وسائل الإعلام
13	ح- معلومات حول تجميع البيانات في المستقبل
14	خ- ملخص الأساليب

قائمة الأشكال

هـ	الشكل أ-1: دولة قطر
1	الشكل ب-1: الهرم السكاني للأسر القطرية
1	الشكل ب-2: الهرم السكاني للأسر المغتربة المقيمة
1	الشكل ب-3: الهرم السكاني للعمال المهاجرين
1	الشكل ب-4: متوسط حجم الأسرة
2	الشكل ج-1: تعليم المرأة يساعدها في العثور على شريك حياة أفضل
4	الشكل ج-2: تعليم المرأة يساعدها في الحصول على وظائف أفضل
4	الشكل ج-3: تعليم المرأة يساعدها في التمتع بمزيد من الحرية في حياتها
4	الشكل ج-4: ينبغي السماح للمرأة المتزوجة بالعمل خارج المنزل إذا رغبت في ذلك
4	الشكل ج-5: ينبغي السماح للمرأة غير المتزوجة بالعمل خارج المنزل إذا رغبت في ذلك
5	الشكل ج-6: مشاركة المرأة في اتخاذ القرارات الخاصة بالمشتريات المنزلية الرئيسية
6	الشكل د-1: تصنيف نوعية الحياة في قطر
6	الشكل د-2: تصنيف نوعية الحياة في قطر بعد عامين من الآن
6	الشكل د-3: الوضع الاقتصادي الحالي في قطر
8	الشكل هـ-1: نوع المدرسة الملتحق بها الطفل حاليًا
8	الشكل هـ-2: تفضيل نوع المدرسة (مدرسة مستقلة)
8	الشكل هـ-3: تفضيل نوع المدرسة (مدرسة دولية)

- الشكل هـ-4: مستوى الرضا العام عن المدارس الحكومية 9
- الشكل هـ-5: مستوى الرضا العام عن المدارس المستقلة 9
- الشكل هـ-6: مستوى الرضا العام عن المدارس الدولية 9
- الشكل هـ-7: مستوى الرضا العام عن المدارس العربية الخاصة 9
- الشكل هـ-8: أهم عامل في اختيار المدرسة الحكومية 10
- الشكل هـ-9: أهم عامل في اختيار المدرسة الدولية 10
- الشكل هـ-10: أهم عامل في اختيار المدرسة المستقلة 10
- الشكل هـ-11: أهم عامل في اختيار المدرسة العربية 10
- الشكل هـ-12: التعليم المختلط (رياض الأطفال، أو المدرسة الابتدائية، أو المدرسة الثانوية، أو الجامعة) 10
- الشكل و-1: التبرعات الخيرية (الأسر القطرية) 11
- الشكل و-2: التبرعات الخيرية (الأسر المغتربة) 11
- الشكل و-3: كبرى المؤسسات الخيرية المعروفة لدى الأشخاص الذين تم إجراء المقابلات معهم 11
- الشكل و-4: كبرى المؤسسات الخيرية التي تبرع لها الأشخاص الذين تم إجراء المقابلات معهم 11
- الشكل ز-1: أكثر مصادر الأخبار المحلية الموثوق بها لدى الأسر القطرية والمغتربة المقيمة 12
- الشكل ز-2: أكثر المصادر الموثوق بها بالنسبة إلى الأخبار الإقليمية العربية لدى الأسر القطرية والمغتربة المقيمة 12
- الشكل ز-3: أكثر المصادر الموثوق بها بالنسبة إلى الأخبار الدولية لدى الأسر القطرية والمغتربة المقيمة 12
- الشكل ز-4: تصنيف قنوات التلفاز الإخبارية الناطقة بالعربية من حيث الالتزام بالموضوعية في نقل الأخبار 12
- الشكل ح-1: تفضيلات أساليب تجميع البيانات 13
- الشكل ح-2: نوع مجري المقابلة المفضل، ذكور وإناث قطريون 13
- الشكل ح-3: نوع مجري المقابلة المفضل، ذكور وإناث مغتربون مقيمون 13
- الشكل ح-4: اليوم المفضل لإجراء المقابلات 13

قائمة الجداول

- الجدول ج-1: الزواج عند النساء القطريات 3
- الجدول ج-2: نسبة النساء القطريات اللاتي لم يتزوجن مطلقاً 3
- الجدول ج-3: العدد المثالي للأطفال حسب نوع الشخص الذي تم إجراء المقابلة معه 3
- الجدول ج-4: نسبة الرجال والنساء الذين برروا ضرب الزوجة لانتهاكها المعايير المتعارف عليها 5
- الجدول د-1: تأثير المغتربين المقيمين والعمال المهاجرين على قطر 7

كلمة شكر

والتطوير العمراني القطرية في توفير المعلومات اللازمة لبناء إطار شامل لاختيار العينات. كما ساهم عدد من العاملين بمعهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسيحية في قيادة عملية تطوير المشروع وتصميمه مثل الدكتور محمد نظام خان، الباحث الرئيسي بالمعهد.

وتولى الدكتور المغيرة فضل الله السيد العوض، مسئول عمليات المسح بالمعهد، عملية توظيف الأشخاص القائمين على إجراء المقابلات وتدريبهم، كما أشرف على عملية تجميع البيانات و البرمجة الحاسوبية أنيس بن رضا ميلادي، أخصائي تكنولوجيا المشاريع المسيحية بالمعهد وساهم الدكتور كيين ترنج لي، الباحث الرئيسي بالمعهد، في تقييم بيانات المسح الشامل وتحليلها. كما ساهم كل من إيمان علي ومحمد السليطي في توفير الدعم الإداري واللوجستي للمشروع. و قام كل من السيد / ماجد الأنصاري و الألسنة / نورة لاري مساعداً للبحث بالمعهد بالمساهمة في تصميم الاستمارة و خطوات المسح.

يتقدم معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسيحية بجزيل العرفان والتقدير للمجهود الرائع الذي قام ببذله جميع هؤلاء الأشخاص. كما يتقدم معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسيحية بالشكر إلى معهد الأبحاث الاجتماعية (ISR) بجامعة ميتشيغن الذي قام بتوفير الدعم والمساعدة اللازمة أثناء عملية تخطيط المسح الشامل وتنفيذه. ولقد ساهم في هذا الشأن على وجه الخصوص كل من الدكتور مارك تسلر، والسيد ديفيد هويل، والدكتور جيل وبتروك.

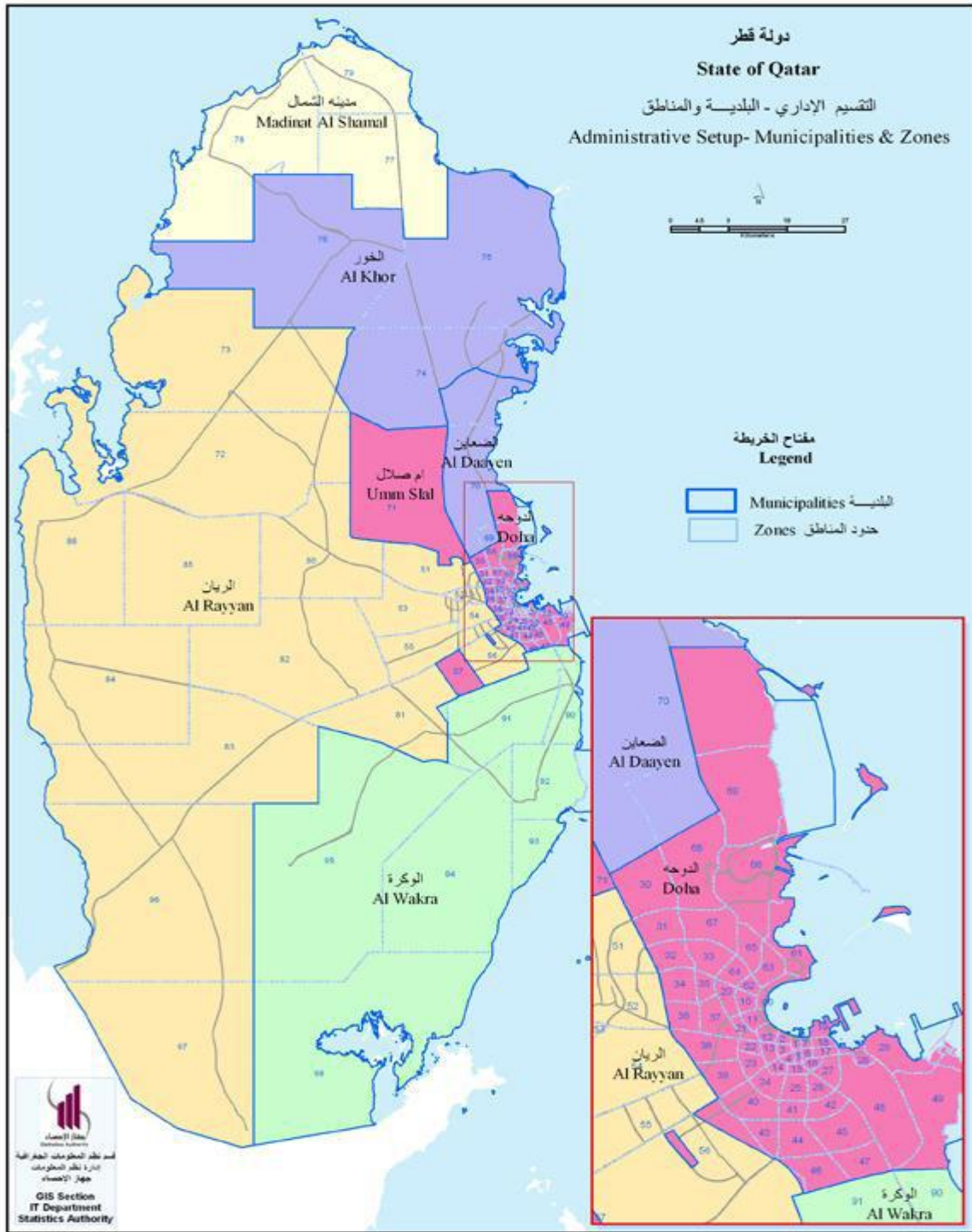
يعرض هذا التقرير الملخص النتائج الرئيسية للمسح السنوي الأول الشامل الذي أجراه معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسيحية (SESRI) التابع لجامعة قطر. يتقدم معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسيحية بخالص الامتنان إلى المئات من المواطنين القطريين، والأشخاص المغتربين المقيمين بقطر، والعمال المهاجرين بها الذين خصصوا وقتاً ثميناً لإعطاء إجابات تفصيلية عن الأسئلة التي تم طرحها عليهم في المقابلات والتي تناولت موضوعات هامة ومتنوعة، كما يتقدم المعهد بالامتنان أيضاً إلى جميع مجري المقابلات والمشرفين عليها.

ولقد ساهم وجود فريق قيادي قوي ومخصص في نجاح المسح الشامل لعام 2010. قامت الدكتورة شيجة بنت عبد الله المسند، رئيسة جامعة قطر، بتوفير الدعم اللازم والنصائح القيمة للمشروع. وتولى الدكتور درويش العمادي مدير معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسيحية مهام الباحث الرئيسي للمشروع كما شارك في جميع مراحله. وشاركت الدكتورة حنان عبد الرحيم، المدير المساعد بمعهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسيحية والباحثة الرئيسية المساعدة في المشروع بفعالية في عملية تطوير المشروع وتصميمه. وقد قام بتنسيق المشروع الدكتور عبد الله ديوب، رئيس الهيئة البحثية بمعهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسيحية، بعد أن أدار الدكتور فارس بريزات المشروع في مرحلته الأولى.

ولقد ساهم العديد غيرهم من الشخصيات والكيانات بشكل جوهري في نجاح المسح الشامل. حيث ساهمت كل من المؤسسة العامة القطرية للكهرباء والماء (كهرماء) والهيئة العامة للتخطيط

معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسيحية (SESRI) مسئول عن أي خطأ أو سهو في هذا التقرير. يمكن توجيه الأسئلة إلى معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسيحية، صندوق بريد رقم 2713، جامعة قطر، الدوحة، قطر. كما يمكن الوصول إلى معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسيحية من خلال البريد الإلكتروني sesri@qu.edu.qa، أو عبر موقعه على شبكة الإنترنت:

<http://www.qu.edu.qa/SESRI/>



المصدر: جهاز الإحصاء

أ. مقدمة

يعرض هذا التقرير الملخص بعض النقاط الرئيسية لأجزاء من هذا المسح. وسيتم عرض المزيد من التحليلات التفصيلية في مجموعة من الإصدارات القادمة .

اشتملت عينة المسح على أشخاص يمثلون مواطنين قطريين، ومغتربين مقيمين بقطر (فئة الموظفين)، وعمالاً مهاجرين بها (فئة العمال). ولقد تم إجراء المقابلة مع الأشخاص وجهاً لوجه حيث طرحت عليهم أسئلة تتعلق بمواقفهم وأنشطتهم المرتبطة بالتعليم والنظام التعليمي، وحياتهم الاقتصادية وظروف العمل الخاصة بهم، والزواج والأسرة والأدوار الخاصة بالنوع، ووسائل الإعلام، والتبرعات الخيرية والقيم والأنشطة المدنية. ولقد تم إجراء المسح، الذي سيجري سنوياً، في مايو ويونيو 2010.

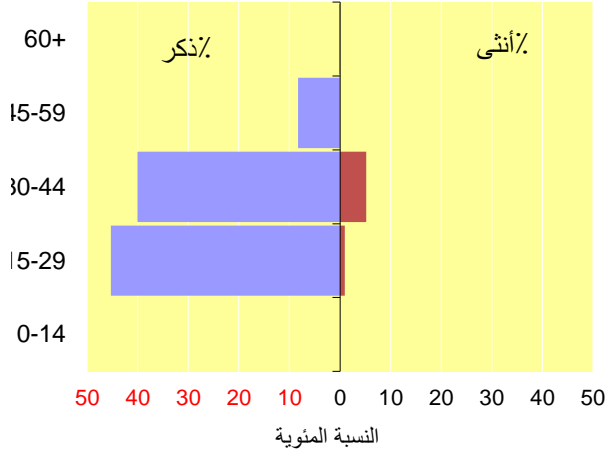
قام معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية (SESRI)، هو مؤسسة بحثية وتعليمية مستقلة. منذ افتتاحه في 2008، بتطوير بنية أساسية قوية بغية إجراء البحوث المسحية بهدف توفير بيانات مسحية دقيقة للتخطيط والبحث في القطاعات الاجتماعية والاقتصادية. تم إعداد هذه البيانات خصيصاً من أجل الأشخاص القائمين على عمليات التخطيط وصنع القرار، علاوة على المجتمع الأكاديمي.

شهدت قطر خلال السنوات العشرين الماضية تحولات هامة في تركيبة السكان، والتنمية الاقتصادية، والأداء التعليمي. وإنه لمن الضروري التعرف على الكيفية التي يستجيب بها المجتمع لمثل هذه التغيرات الاجتماعية الأساسية. من أجل تحقيق هذا الهدف، قام معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية بإجراء المسح الشامل الأول لعام 2010 لتوفير قاعدة أساسية من المعلومات حول القيم، والمعتقدات، والمواقف الاجتماعية، والاقتصادية، والثقافية للسكان.

معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية مسؤول عن محتوى هذا التقرير. يمكن توجيه الأسئلة الخاصة بالمسح إلى معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية، صندوق بريد رقم 2713، جامعة قطر، الدوحة، قطر. كما يمكن الوصول إلى معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية من خلال البريد الإلكتروني sesri@qu.edu.qa، أو عبر موقعه على شبكة الإنترنت: <http://www.qu.edu.qa/sesri>

ب. الخصائص السكانية للأسر

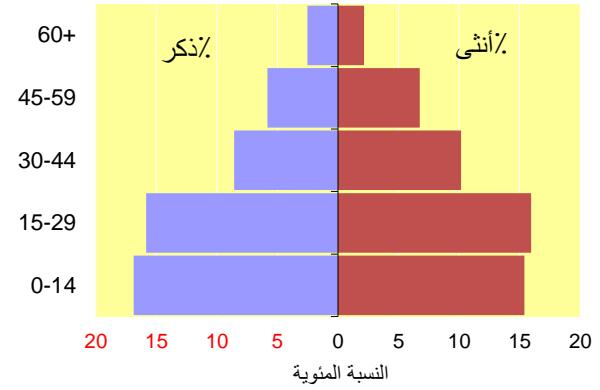
الشكل 3-0 : الهرم السكاني للعمال المهاجرين



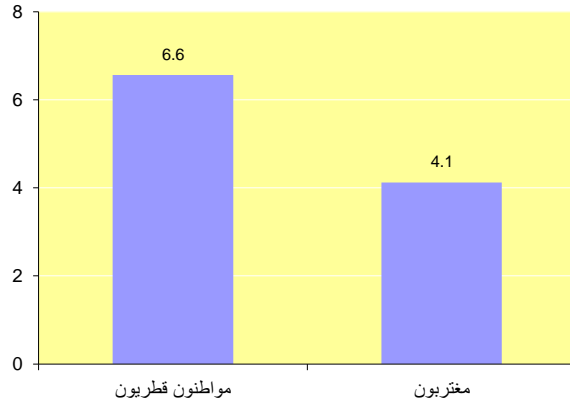
خلال إجراء المسح الشامل لقطر لعام 2010، تم جمع معلومات سكانية رئيسية تتعلق بأفراد كل من الأسر القطرية والأسر المقيمة. وحيث إن غالبية العمال المهاجرين يعيشون إما في معسكرات للعمل أو كجماعات سكانية، فقد تعذر جمع أي معلومات على المستوى الأسري بالنسبة إلى هذه المجموعة.

ولقد اشتملت عينة الأسر القطرية على مشاركة 4,768 شخصاً ينتمون إلى 689 أسرة، مقسمين تقريباً بالتساوي إلى إناث (50.4%) وذكور (49.6%). كما هو موضح في (الشكل ب-1)، فإن 32.2 بالمئة من السكان تقل أعمارهم عن 15 عاماً و4.7 بالمئة تكون أعمارهم 60 عاماً فما فوق. 12 بالمئة من الأسر التي شملها المسح تقوم الإناث بإدارتها. يقدر متوسط حجم الأسرة القطرية بـ 6.6 شخص (الشكل ب-4).

الشكل 1-0 : الهرم السكاني للأسر القطرية

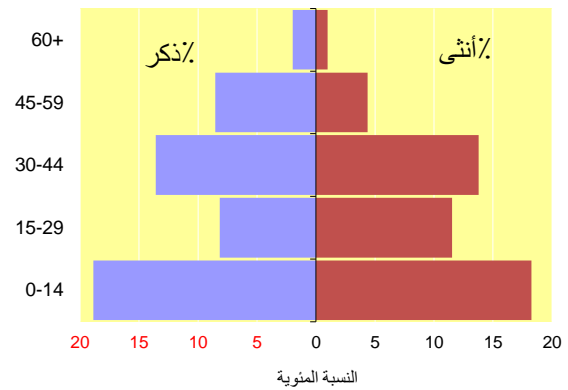


الشكل 4-0 : متوسط حجم الأسرة



تشكل الأسر المقيمة 3,337 شخصاً ينتمون إلى 768 أسرة. تماثل تركيبة النوع في الأسر المغتربة تقريباً نفس التركيبة في الأسر القطرية (الإناث 49% والذكور 51%). على الرغم من ذلك، إلا أن التوزيع العمري حسب النوع يختلف بشدة في الأسر المقيمة. ويقدر متوسط حجم الأسرة المقيمة بـ 4.1 شخص (الشكل ب-2: الهرم السكاني للأسر المقيمة).

الشكل 2-0 : الهرم السكاني للأسر المقيمة



ج. الزواج، والأسرة، والأدوار الخاصة بالنوع

زواج النساء في سن متأخرة

يوضح الجدول (ج-1) أنه توجد نسبة كبيرة من النساء القطريات اللاتي يتزوجن في نهاية العشرينيات أو بداية الثلاثينيات من أعمارهن. نسبة 4.7% من النساء اللاتي تتراوح أعمارهن بين 15-19 عاماً قد سبق لهن الزواج (أي متزوجات حالياً، مطلقات، منفصلات أو أرامل)، بينما 62.8% من النساء اللاتي تتراوح أعمارهن بين 25-29 عاماً قد سبق لهن الزواج. أكثر من ربع النساء المتزوجات هن زوجات لأبناء العمومة القريبة (28.8%)، 10.6% من النساء المتزوجات هن زوجات لأبناء العمومة البعيدة.

الجدول (ج-1): أشكال الزواج عند النساء القطريات

النسبة المئوية	الفئات
4.7%	النساء اللاتي تزوجن بين عمر 15-19
35.3%	النساء اللاتي تزوجن بين عمر 20-24
62.8%	النساء اللاتي تزوجن بين عمر 25-34
28.8%	النساء المتزوجات حالياً من أبناء العمومة القريبة
10.6%	النساء المتزوجات حالياً من أبناء العمومة البعيدة

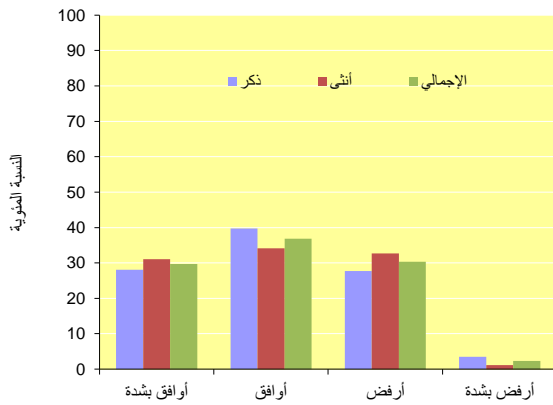
الجدول (ج-3): العدد المثالي للأطفال حسب نوع الشخص الذي تم إجراء المقابلة معه

نوع الشخص الذي تم إجراء المقابلة معه	الفئات	
	ذكر	أنثى
العدد المثالي للأطفال	5.2	5.2
العدد المثالي للبنين	3.1	2.8
العدد المثالي للبنات	2.4	2.5

تعليم المرأة هام أكثر لسوق العمل عنه للزواج

طرح على الأشخاص الذين تم إجراء المقابلات معهم من الذكور والإناث عدد من الأسئلة تتطلب إبداء مدى موافقتهم على عبارات توضح مدى أهمية تعليم المرأة ودوره في إمكانية عثورها على شريك حياة أفضل، ووظائف أفضل، وتمتعها بمزيد من الحرية. (الشكل ج-1، الشكل ج-2، الشكل ج-3).

الشكل (ج-1): تعليم المرأة يساعدها في العثور على شريك حياة أفضل



نسبة كبيرة من النساء لم يتزوجن مطلقاً

أكثر من ربع من النساء (27.5%) اللاتي تتراوح أعمارهن بين 30-34 عاماً لم يتزوجن 11.7% من النساء اللاتي تتراوح أعمارهن بين 35-39 عاماً غير متزوجات. إذا تجاوزت المرأة عمر الثلاثين في المجتمع القطري، تقل بشدة فرصتها في الزواج.

الجدول (ج-2): نسبة النساء القطريات اللاتي لم يتزوجن مطلقاً

النسبة المئوية	الفئات
27.5%	النساء 30-34 اللاتي لم يتزوجن
11.7%	النساء 35-39 اللاتي لم يتزوجن

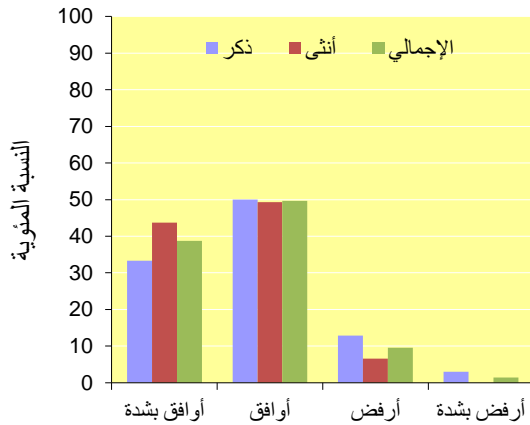
القطريون يفضلون الأسر الكبيرة، لا يوجد انحياز واضح لنوع دون الآخر

يمكن من خلال الأسئلة المطروحة حول حجم الأسرة المثالي تكوين رأي حول مدى "الحاجة" إلى الأطفال في المستقبل. طرح على الأشخاص الذين تم إجراء المقابلات معهم ثلاثة أسئلة افتراضية تتعلق بالعدد المثالي للأطفال، ونوع الطفل الذي يفضل الزوجان إنجابها. يوضح جدول (ج-3) أن الرغبة في الإنجاب تعد عالية للغاية دون وجود فروق جوهرية بين رأي الرجل والمرأة في هذا الشأن.

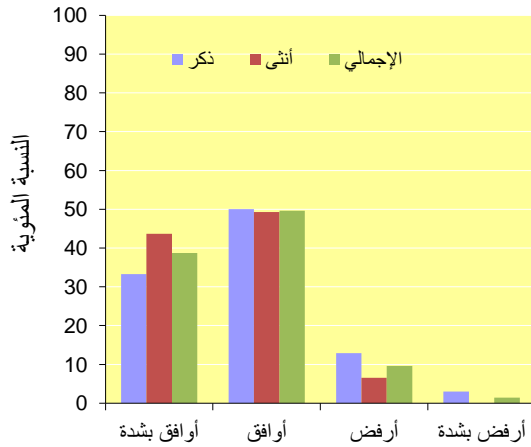
إيجابية المواقف بوجه عام تجاه عمل المرأة المتزوجة أو غير المتزوجة خارج المنزل

يوضح الشكل (ج-4) أن الرجال والنساء القطريين يدعمون بوجه عام عمل المرأة خارج المنزل، حيث إن ثمانية أشخاص من بين كل عشرة أشخاص يوافقون أو يوافقون بشدة على ضرورة السماح للمرأة بالعمل خارج المنزل إذا كانت ترغب في ذلك. كما هو متوقع، نسبة الدعم لعمل المرأة خارج المنزل كانت أقوى لدى النساء اللاتي شملهن المسح عنها لدى الرجال.

الشكل (ج-4): ينبغي السماح للمرأة المتزوجة بالعمل خارج المنزل إذا رغبت في ذلك

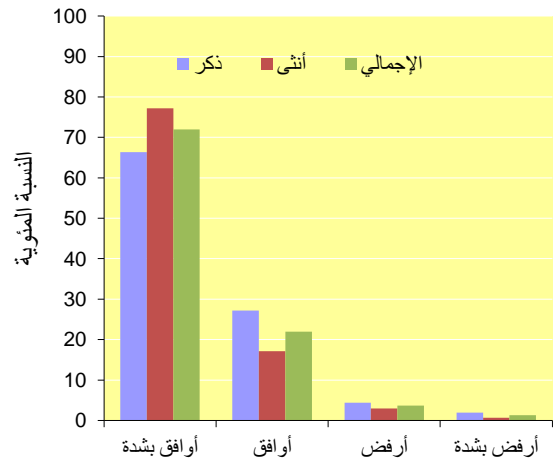


الشكل (ج-5): ينبغي السماح للمرأة غير المتزوجة بالعمل خارج المنزل إذا رغبت في ذلك

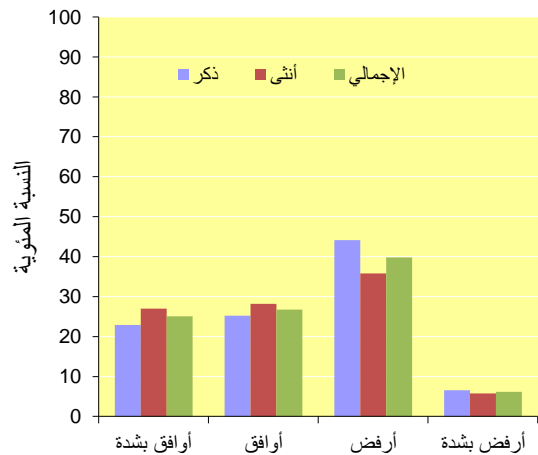


(30%) فقط من الأشخاص الذين تم إجراء المقابلات معهم هم من وافقوا بشدة على أن حصول المرأة على مستوى تعليمي عالٍ يمكن أن يكون عاملاً مساعداً لها في الزواج، بينما وافق بشدة ثلاثة أرباع (72%) من الأشخاص الذين تم إجراء المقابلات معهم على أن حصول المرأة على مستوى تعليمي عالٍ يمكن أن يكون عاملاً مساعداً لها في سوق العمل. وافق بشدة ربع (25%) من الأشخاص الذين تم إجراء المقابلات معهم على أن تعليم المرأة يمكن أن يمنحها مزيداً من الحرية. كما هو متوقع، اختلفت الآراء حول مدى تأثير تعليم المرأة حسب نوع الشخص الذي تم إجراء المقابلة معه. حيث كانت رؤية الإناث اللاتي تم إجراء المقابلات معهن دائماً أكثر إيجابية حول مدى تأثير تعليم المرأة عنها مقارنة بالذكور الذين تم إجراء المقابلات معهم.

الشكل (2-0): تعليم المرأة يساعدها في الحصول على وظائف أفضل



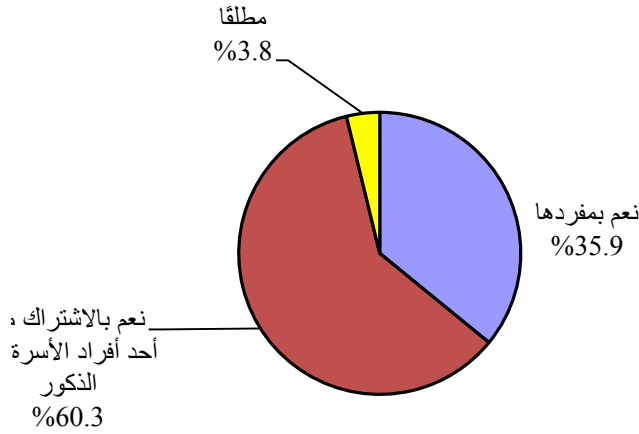
الشكل (3-0): تعليم المرأة يساعدها في التمتع بمزيد من الحرية في حياتها



مشاركة المرأة القطرية في القرارات الأسرية

تم من خلال المسح الاستفسار عن دور المرأة في اتخاذ القرارات الأسرية الخاصة بالمشتريات المنزلية الأساسية (مثلاً التلفاز، الأثاث، الخ.) وإذا كانت المرأة تتخذ هذه القرارات بمفردها أو بالاشتراك مع أفراد الأسرة من الذكور أو إذا لم يكن لديها أي دور في اتخاذ مثل هذه القرارات. بينما صرح ما يقرب من ثلث (35.9%) الأشخاص الذين تم إجراء المقابلات معهم بأن المرأة تتخذ القرارات في هذا الشأن بمفردها، صرحت الغالبية (60.3%) بأن المرأة تتخذ هذه القرارات بالاشتراك مع الزوج أو أحد أفراد الأسرة من الذكور. صرح تقريباً 4 بالمئة (3.8%) من الأشخاص الذين تم إجراء المقابلات معهم بأن المرأة لا تشارك في اتخاذ قرارات الشراء المنزلية الأساسية (انظر الشكل ج-6).

الشكل (ج-6): مشاركة المرأة في اتخاذ القرارات الخاصة بالمشتريات المنزلية الرئيسية



غالبية الرجال والنساء يرفضون ضرب الزوجات

لتقييم مواقف النساء والرجال تجاه ضرب الزوجات، تم طرح السؤال التالي على الأشخاص القطريين الذين تم إجراء المقابلات معهم (ذكور وإناث):

"من الطبيعي حدوث خلاف وجدال أحياناً بين الأزواج. وفي بعض الأحيان قد يوبخ الزوج زوجته، وفي أحيان أخرى قد يتعدى عليها بالضرب. في رأيك، هل يمكن تبرير تعدي الزوج بالضرب على زوجته؟ (في الحالات التالية)."

تم تقديم ستة سيناريوهات للأشخاص الذين تم إجراء المقابلات معهم (ذكور وإناث) للتعرف على آرائهم:

(أ) إذا ذهبت الزوجة إلى السوق بدون إبلاغ زوجها

(ب) إذا زارت الزوجة صديقاتها بدون إبلاغ زوجها

(ج) إذا زارت الزوجة أقاربها بدون إبلاغ زوجها

(د) إذا أهملت الزوجة أولادها

(هـ) إذا أبدت الزوجة عدم احترام لزوجها،

(و) إذا أبدت الزوجة عدم احترام لأب الزوج أو أم الزوج

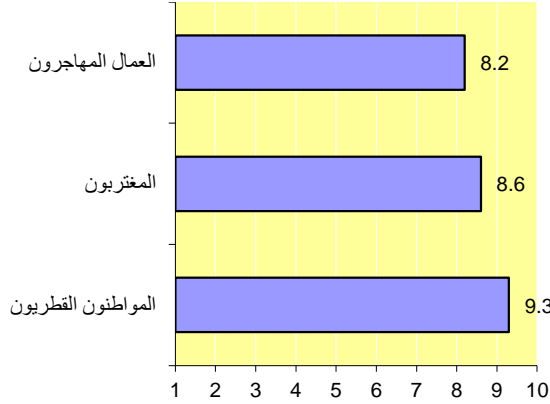
ما يقرب من ربع النساء اللاتي تم إجراء المقابلات معهن بررن ضرب الزوجة في واحدة على الأقل من هذه الأسباب. نسبة قبول الذكور الذين تم إجراء المقابلات معهم لضرب الزوجة كانت 32.8% (الجدول ج-4). ولقد مثلت الحالة الخاصة بإبداء الزوجة عدم الاحترام لزوجها أكثر الأسباب المتفق عليها لدى كل من الذكور والإناث لتبرير ضرب الزوجة، يليها الحالة الخاصة بإبداء الزوجة عدم الاحترام أب الزوج أو أم الزوج، يليها الحالة الخاصة بإهمال الزوجة لأولادها. بوجه عام، كانت نسبة التبرير لضرب الزوجة أعلى لدى الذكور الذين تم إجراء المقابلات معهم عنها لدى الإناث.

الجدول (ج-4): نسبة الرجال والنساء الذين برروا ضرب الزوجة لانتهاكها المعايير المتعارف عليها

الفئات	ذكور	إناث
زيارة الأقارب بدون إبلاغ الزوج	4.9%	3.6%
الذهاب إلى السوق بدون إبلاغ الزوج	8.2%	5.0%
زيارة الصديقات بدون إبلاغ الزوج	10.1%	5.8%
إهمال الأولاد	13.9%	10.7%
إبداء عدم احترام أب الزوج أو أم الزوج	21.8%	13.9%
إبداء عدم احترام للزوج	28.0%	19.9%
لسبب واحد على الأقل من الأسباب المذكورة أعلاه	32.8%	24.2%

د. تصنيف نوعية الحياة، والوضع الاقتصادي العام بقطر، وتأثير العمال الأجانب

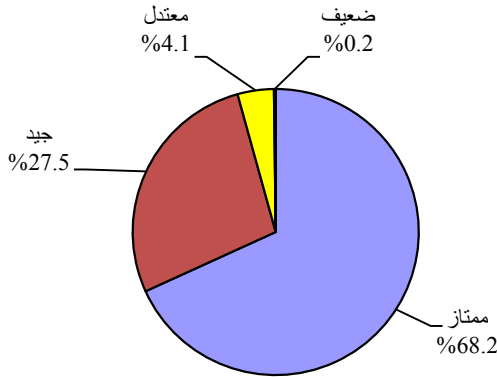
الشكل (2-0): تصنيف نوعية الحياة في قطر بعد عامين من الآن



شعور القطريين بالثقة في الوضع الاقتصادي الحالي والتفاؤل حول المستقبل

على الرغم من الأخبار الشائعة والمعلنة حول الأزمة الاقتصادية الحالية والمشكلات المالية في العالم، إلا أن المسح أوضح أن الغالبية العظمى من المواطنين القطريين يصفون الوضع الاقتصادي الحالي في قطر بأنه رائع (68.2%) أو جيد (27.5%). (الشكل د-3)

الشكل (3-0): الوضع الاقتصادي الحالي في قطر

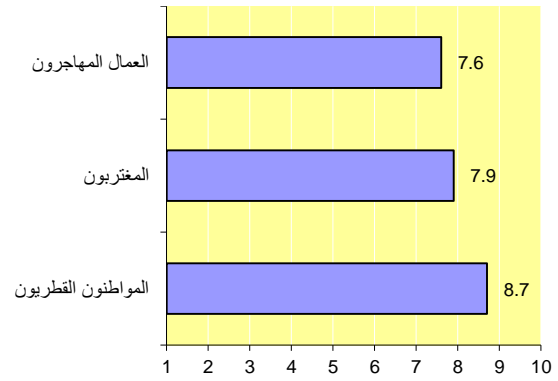


علاوة على ذلك، فإن 7 مواطنين من بين كل 10 مواطنين قطريين يتوقعون تحسن الوضع الاقتصادي الحالي في قطر كثيراً، بينما يتوقع مواطنان من بين كل 10 مواطنين قطريين تحسن الوضع قليلاً. بوجه عام، يتوقع 9 مواطنين من بين كل 10 مواطنين قطريين تحسن الوضع الاقتصادي في قطر.

نوعية الحياة في قطر مرتفعة في عام 2010 وفقاً لتصنيف المواطنين

صنف المواطنون القطريون، والمغتربون المقيمون بقطر، والعمال المهاجرون، نوعية الحياة في قطر بأنها مرتفعة. تم مطالبة جميع الأشخاص الذين تم إجراء المقابلات معهم بتصنيف المعيشة في قطر مستخدمين مقياساً مكوناً من 10 نقاط، حيث يشير الرقم 1 إلى أسوأ درجات المعيشة بينما يشير الرقم 10 إلى أفضل درجات المعيشة. وكان تصنيف المواطنين القطريين لنوعية الحياة في قطر هو الأعلى (8.7)، يليه تصنيف المغتربين المقيمين بقطر (7.9)، يليه تصنيف العمال المهاجرين بها (7.6). من بين المجموعات الثلاث، كان تصنيف العمال المهاجرين لنوعية الحياة في قطر هو الأقل (الشكل د-1)

الشكل (د-1): تصنيف نوعية الحياة في قطر



إن ملاحظات الأشخاص الذين تم إجراء المقابلات معهم حول نوعية الحياة في قطر تعد شديدة الإيجابية في الوقت الحاضر وما سيكون عليه بعد عامين. باستخدام نفس المقياس المكون من 10 نقاط، تم مطالبة الأشخاص الذين تم إجراء المقابلات معهم بتصنيف ما ستكون عليه نوعية الحياة في قطر بعد عامين من الآن من خلال السؤال التالي: "الآن، وفيما يتعلق بنوعية الحياة في المستقبل، كيف تصنف ما ستكون عليه نوعية الحياة في قطر بعد عامين من الآن مستخدماً نفس المقياس؟" مرة أخرى أعطى الأشخاص الذين تم إجراء المقابلات معهم في المجموعات الثلاث تصنيفاً مرتفعاً لنوعية الحياة في قطر حيث كان تصنيف المواطنين القطريين هو الأعلى (9.3) مقارنة بتصنيف المغتربين المقيمين بقطر (8.6) والعمال المهاجرين (8.2) (انظر الشكل د-2) ولقد أجمعت المجموعات الثلاث الرأي على أن نوعية الحياة في المستقبل في قطر ستكون أفضل مما عليه الآن.

مواقف المواطنين القطريين تجاه المغتربين المقيمين والعمال المهاجرين متفاوتة

يرون بأن ذلك يضع مزيداً من الضغوط على قطاع الخدمات الصحية (75%) و زيادة الاختناقات المرورية (95%) (أنظر الجدول د-1).

يقدر الغالبية العظمى من المواطنين القطريين إسهامات العمال الأجانب في تطوير بلدهم نظراً لما يبذلونه من عمل شاق (89%) وما يتمتعون به من مواهب (89%). علاوة على ذلك، فهم يقررون بأن الأجانب، والمغتربين، والعمال المهاجرين بقطر ساهموا في انفتاح البلاد على الثقافات الجديدة. وعلى الرغم من دور المغتربين والعمال المهاجرين في تقوية بلدهم فإن القطريون

الجدول (د-1): تأثير المغتربين والعمال المهاجرين على قطر

الموافقة على العبارات بالنسبة المئوية (تم دمج نسبة الآراء الموافقة بشدة مع الآراء الموافقة بعض الشيء)			العبارات
جميع الأجانب	العمال المهاجرون	المغتربون المقيمون	
95.0%	95.9%	94.2%	يزيد وجود "المغتربين"/"العمال المهاجرين" من الاحتقان المروري في قطر.
90.4%	88.7%	92.2%	يساهم "المغتربون"/"العمال المهاجرون" في بناء اقتصاد قوي للبلاد.
89.9%	88.7%	91.1%	يساهم "المغتربون"/"العمال المهاجرون" في تقوية البلاد بفضل ما يتمتعون به من مواهب.
89.0%	84.9%	93.3%	يساهم "المغتربون"/"العمال المهاجرون" في تقوية البلاد بفضل ما يقومون به من عمل شاق.
82.3%	78.3%	86.5%	يساهم "المغتربون"/"العمال المهاجرون" في انفتاح قطر على الثقافات الجديدة.
75.0%	77.8%	72.1%	وجود هذا العدد من "المغتربين"/"العمال المهاجرين" يضع مزيداً من الضغوط على قطاع الخدمات الصحية بالبلاد.
58.1%	65.1%	50.9%	يؤدي وجود "المغتربين"/"العمال المهاجرين" إلى إضعاف البلاد لأنهم يحصلون على مواردنا.

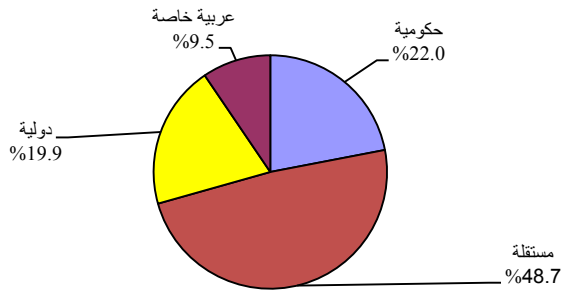
معهم أنه لا بد من تقليص عدد المغتربين والعمال المهاجرين الجدد الذين يتم السماح لهم بالعمل في البلاد كل عام. عندما سُئل الأشخاص القطريون الذين تم إجراء المقابلات معهم عن نظام الكفالة، صرح ما يقرب من نصفهم (47%) بأنه يجب تشديد هذا النظام لضمان تبعية العامل للكفيل.

نظام الكفالة هو القاعدة القانونية الأساسية للإقامة والعمل في قطر ومعظم دول مجلس التعاون الخليجي.

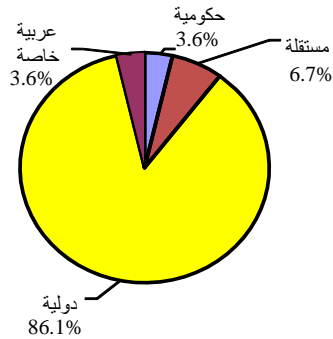
وقد أظهرت مواقف القطريين تجاه عدد العمال الأجانب الموجودين في البلاد وجود تناقض في الآراء حول مدى تأثير العمالة الأجنبية على البلاد. بوجه عام، يعتقد أكثر من ثلاثة أرباع (76.8%) الأشخاص القطريين الذين تم إجراء المقابلات معهم أن عدد المغتربين المقيمين والعمال الأجانب الموجودين في البلاد كبير جداً. كما يعتقد ما يقرب من ثلثي (62.7%) الأشخاص القطريين الذين تم إجراء المقابلات

هـ. التعليم في قطر

الشكل (هـ-2): تفضيل نوع المدرسة في ظل ظروف وقت وظروف مادية متاحة (مدرسة مستقلة)



الشكل (هـ-3): تفضيل نوع المدرسة في ظل ظروف وقت وظروف مادية متاحة (مدرسة دولية)



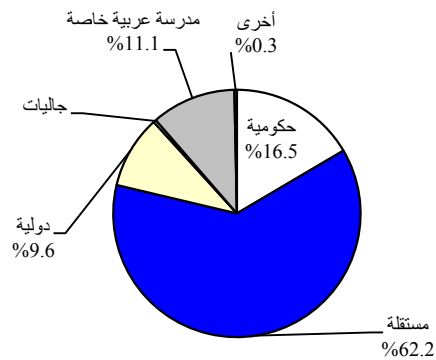
ما السبب في وجود هذا الاتجاه؟ ربما يوضح مستوى الرضا عن المدرسة بعض أسباب هذا الاتجاه. عند تقدير إجمالي الرضا عن المدرسة، نجد أن جميع الأشخاص راضون عموماً عن مستوى المدرسة الإجمالي، إلا أن أكثر الأشخاص شعوراً بالرضا هم في الواقع الذين يلحقون أطفالهم بمدرسة عربية. ما يقرب من 67 بالمائة من الأشخاص الذين تم إجراء المقابلات معهم الذين يلحقون أطفالهم بمدرسة عربية يؤكدون أنهم "راضون للغاية" عن المدرسة. ولكن هذا لا يفسر الفرق الواضح في الشكل (هـ-4).

تم طرح عدد من الأسئلة على القطريين الذين تم إجراء المقابلات معهم ممن لديهم أسر وأطفال في سن المدرسة¹، مثل العوامل المؤثرة على اختيار المدرسة، وسهولة الاتصال بين الوالدين والمدرسة، والملاحظات حول كفاءة المدرسة، والمواقف تجاه المدارس المختلطة. يوضح هذا القسم بعض التوجهات التي تم رصدها في البيانات.

الشكل (هـ-1) يوضح نوع المدرسة التي يلتحق بها أطفال الأشخاص الذين تم إجراء المقابلات معهم. 62.2 بالمائة من الأشخاص يقولون أن أطفالهم يدرسون بمدرسة مستقلة، بينما يقول 9.6 بالمائة من الأشخاص أن أطفالهم يدرسون بمدرسة دولية.

ويقول 11.1 بالمائة من الأشخاص الذين تم إجراء المقابلات معهم أن أطفالهم يدرسون بمدرسة عربية خاصة.

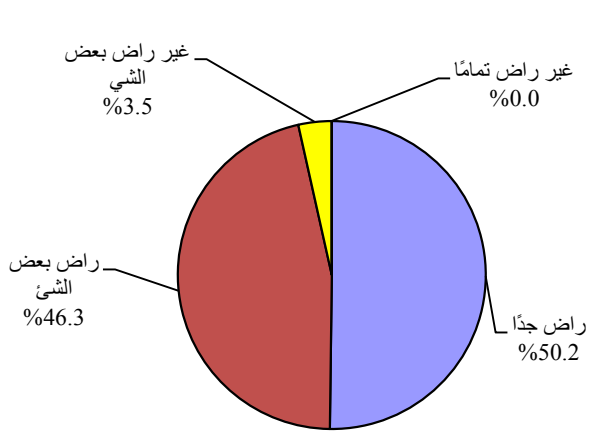
الشكل (هـ-1): نوع المدرسة الملتحق بها الطفل حالياً



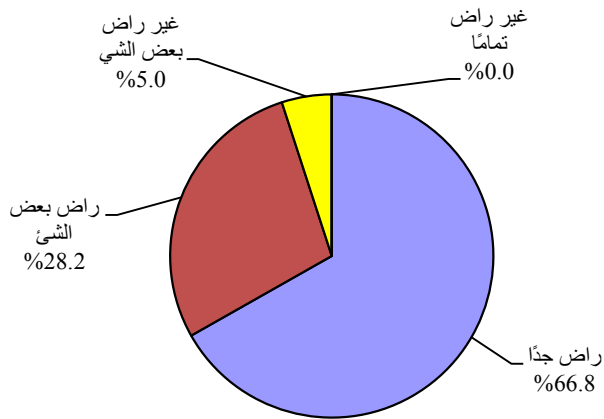
ظهر اتجاه مثير يشير إلى وجود تباين بين نوع المدرسة الملتحق بها الطفل حالياً والمدرسة التي يرغب هؤلاء الأشخاص في إلحاق طفلهم بها. ما يقرب من 49% من الأشخاص الذين يقولون أن أطفالهم يدرسون بمدرسة مستقلة، يرغبون في بقاء الطفل في نفس نوع المدرسة. يفضل باقي الأشخاص الذين تم إجراء المقابلات معهم إلحاق طفلهم بمدرسة حكومية (22%)، أو مدرسة دولية (20%)، أو مدرسة عربية خاصة (9%). هذا مقارنة بالغالبية العظمى من الأشخاص الذين تم إجراء المقابلات معهم الذين يقولون أن أطفالهم يدرسون بمدرسة دولية ويرغبون في بقائه في المدرسة الدولية (86%).

¹ الأطفال بين عمر 4 و 20 عام

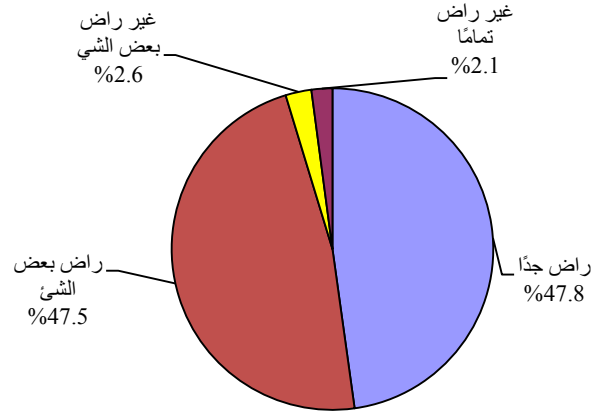
الشكل (هـ-6): مستوى الرضا العام عن المدارس الدولية



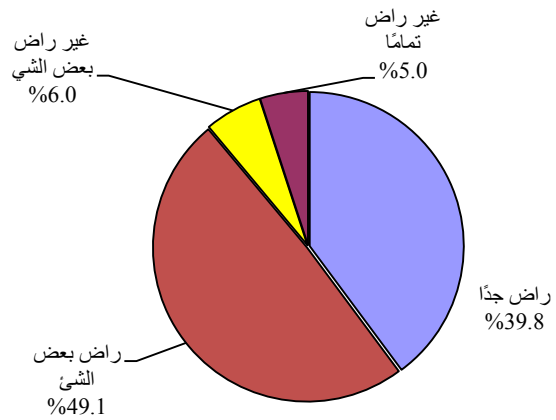
الشكل (هـ-7): مستوى الرضا العام عن المدارس العربية الخاصة



الشكل (هـ-4): مستوى الرضا العام عن المدارس الحكومية

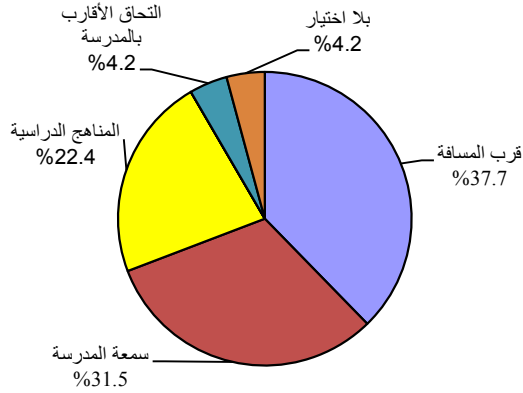


الشكل (هـ-5): مستوى الرضا العام عن المدارس المستقلة

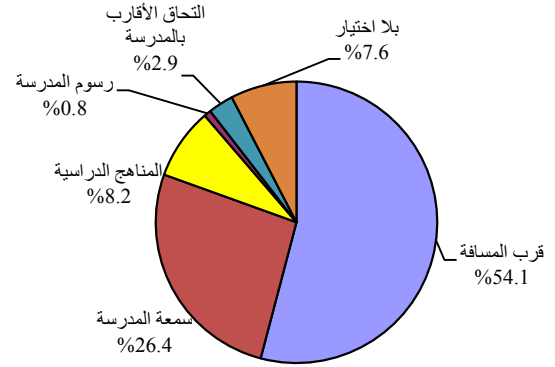


هل من الممكن أن يوجد لدى الأشخاص أولويات مختلفة عند اختيار نوع المدرسة؟ عندما نأخذ بعين الاعتبار العامل الأكثر أهمية في اختيار نوع المدرسة، سنجد أنه يوجد هناك فرق ملحوظ بين أسباب اختيار المدارس الدولية بالمقارنة بالمدارس الحكومية والمستقلة. فبالنسبة لكل من المدارس الحكومية والمستقلة، صرح معظم الأشخاص الذين تم إجراء المقابلات معهم بأن عامل المسافة هو الأهم بنسبة 54 بالمائة للمدارس الحكومية و48 بالمائة للمدارس المستقلة، أما بالنسبة للأشخاص الذين يلحقون أطفالهم بمدرسة دولية، فقد جاء عامل المنهج الدراسي في المقام الأول بنسبة 59 بالمائة.

الشكل (هـ- 11): أهم عامل في اختيار المدرسة العربية

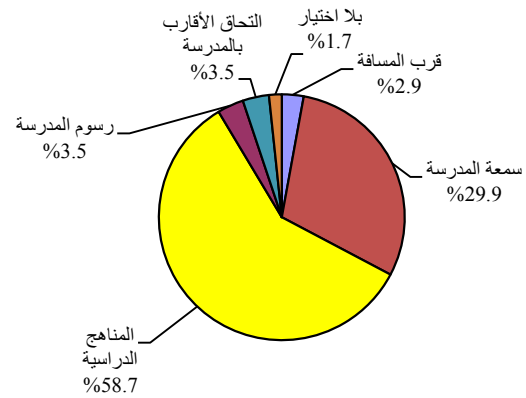


الشكل (هـ- 8): أهم عامل في اختيار المدرسة الحكومية

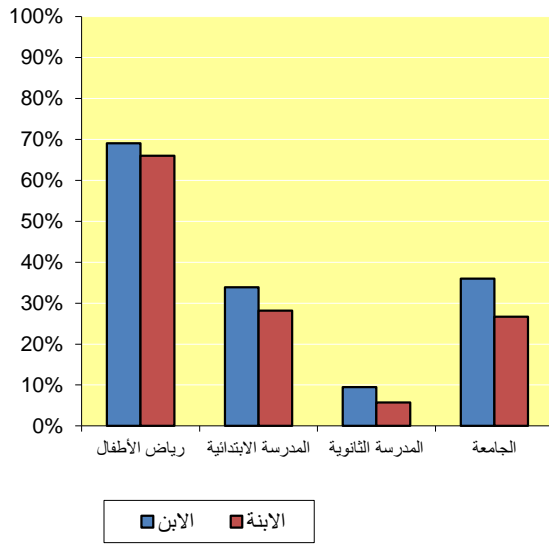


عندما نأخذ بعين الاعتبار الأسئلة المطروحة بشأن إحقاق الطفل بمدرسة مختلطة، سنجد أنه يوجد هناك نموذج مثير. بوجه عام، تتضاءل نسبة قبول الأشخاص الذين تم إجراء المقابلات معهم التحاق طفلهم بمدرسة مختلطة كلما تقدم الطفل في المرحلة التعليمية بالمدرسة، إلا أن هذا الرفض يتغير عندما يتعلق الأمر بالمرحلة الجامعية. بالنسبة إلى كل من الذكور والإناث، تزداد نسبة قبول الوالدين التحاق الابن / الابنة بالجامعة إلى 24 بالمائة بالنسبة للإناث وتقريباً 33 بالمائة بالنسبة للذكور.

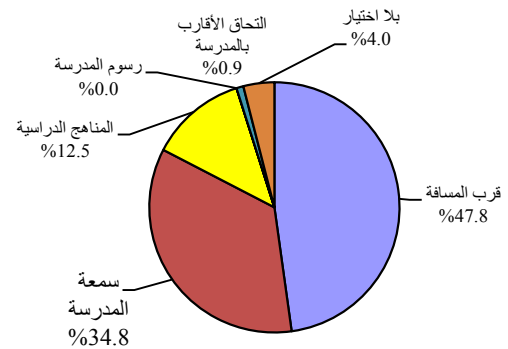
الشكل (هـ- 9): أهم عامل في اختيار المدرسة الدولية



الشكل (هـ- 12): التعليم المختلط (رياض الأطفال، أو المدرسة الابتدائية، أو المدرسة الثانوية، أو الجامعة)

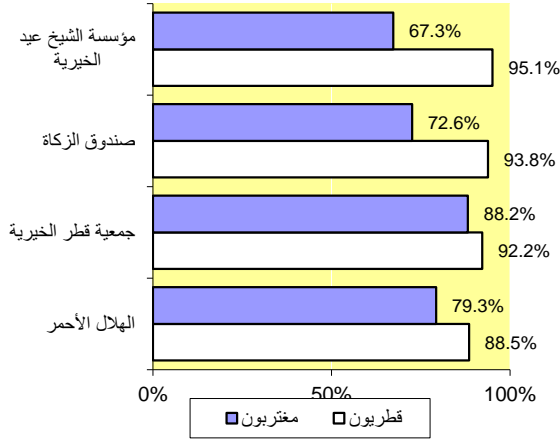


الشكل (هـ- 10): أهم عامل في اختيار المدرسة المستقلة



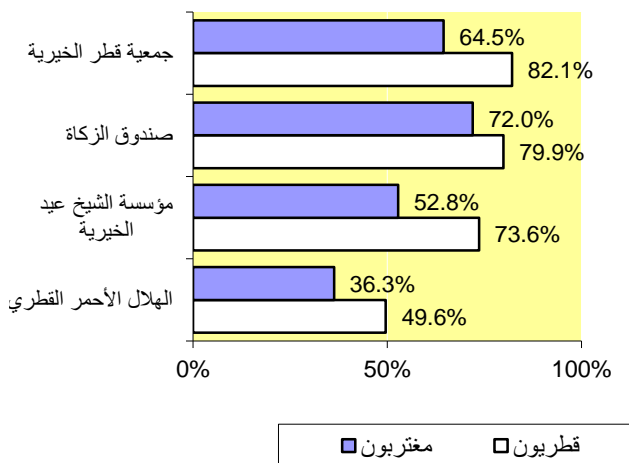
و. التبرعات الخيرية

الشكل (3-0): كبرى المؤسسات الخيرية المعروفة لدى الأشخاص الذين تم إجراء المقابلات معهم



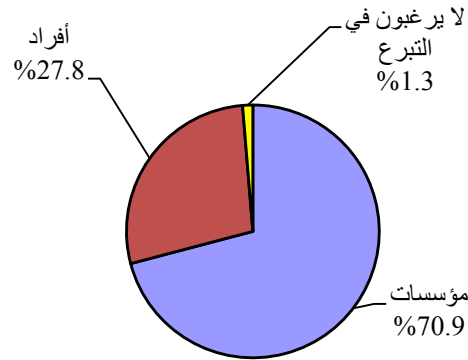
صرح ما يقرب من ثلاثة أرباع الأشخاص القطريين الذين تم إجراء المقابلات معهم بأنهم قد تبرعوا إلى جمعية قطر الخيرية، وصندوق الزكاة، ومؤسسة الشيخ عيد الخيرية، بينما صرح قليل من المغتربين المقيمين بأنهم تبرعوا إلى نفس المؤسسات (الشكل و-4). صرح ما يقرب من نصف الأشخاص القطريين الذين تم إجراء المقابلات معهم (49.6%) وأكثر من ثلث المغتربين المقيمين بقليل (36.3%) بأنهم قد تبرعوا إلى الهلال الأحمر القطري (الشكل و-4).

الشكل (4-0): كبرى المؤسسات الخيرية التي تبرع لها الأشخاص الذين تم إجراء المقابلات معهم

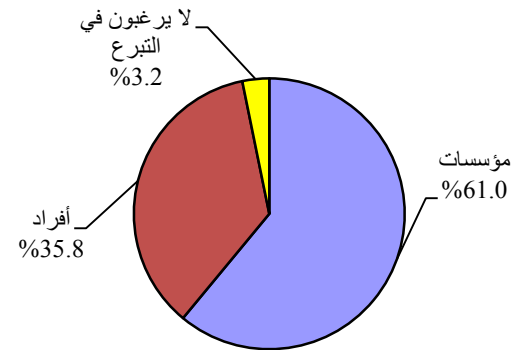


سُئل الأشخاص القطريون والمغتربون المقيمون الذين تم إجراء المقابلات معهم عن تبرعاتهم الخيرية وإذا ما كانوا يفضلون التبرع لمؤسسات أو لأفراد. في كلا المجموعتين، أشار غالبية الأشخاص الذين تم إجراء المقابلات معهم بأنهم يفضلون التبرع لمؤسسات عن التبرع لأفراد (انظر الشكل و-1 والشكل و-2)

الشكل (1-0): التبرعات الخيرية (الأسر القطرية)



الشكل (2-0): التبرعات الخيرية (الأسر المغتربة)



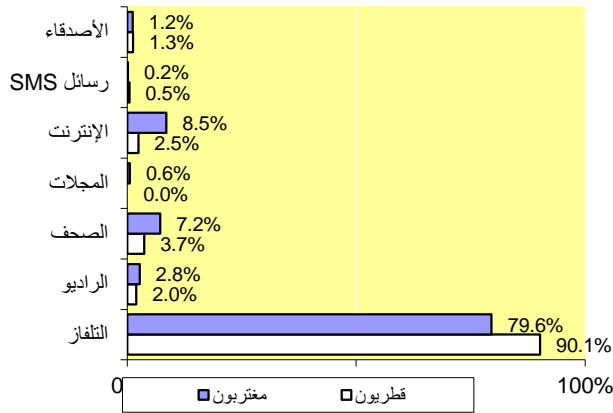
من أشهر المؤسسات الخيرية المعروفة لدى القطريين والمغتربين المقيمين هي مؤسسة قطر الخيرية، ومؤسسة الشيخ عيد الخيرية، وصندوق الزكاة، والهلال الأحمر القطري. صرحت الغالبية العظمى من الأشخاص القطريين والمغتربين المقيمين الذين تم إجراء المقابلات معهم بأنهم قد تبرعوا لهذه المؤسسات.

ز. وسائل الإعلام

التلفاز هو أكثر المصادر الإخبارية الموثوق بها بالنسبة إلى الأخبار المحلية، والإقليمية العربية، والدولية

بوجه عام، تثق الأسر القطرية والمغتربة بدرجة كبيرة في التلفاز والصحف كمصادر للأخبار المحلية، والإقليمية العربية، والدولية (الشكل ز-1 والشكل ز-2 والشكل ز-3) تعد نسبة الأسر القطرية التي تستخدم التلفاز كأكثر المصادر الموثوق بها بالنسبة إلى الأخبار بأنواعها الثلاثة المحلية، والإقليمية العربية، والدولية أعلى من نسبة الأسر المغتربة. تعد نسبة الثقة في الصحف كمصدر للأخبار عالية لدى المغتربين المقيمين عنها لدى المواطنين القطريين.

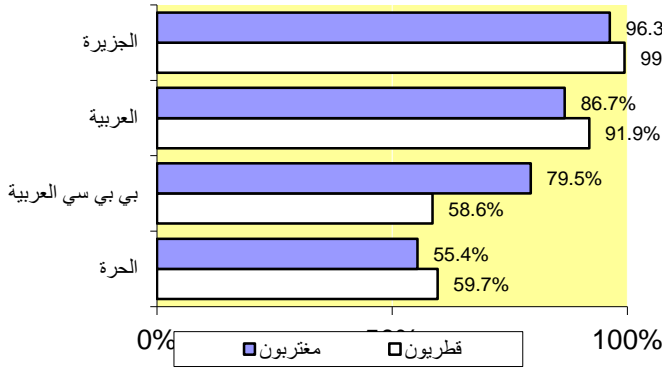
الشكل (ز-1): أكثر مصادر الأخبار المحلية الموثوق بها لدى الأسر القطرية والمغتربة



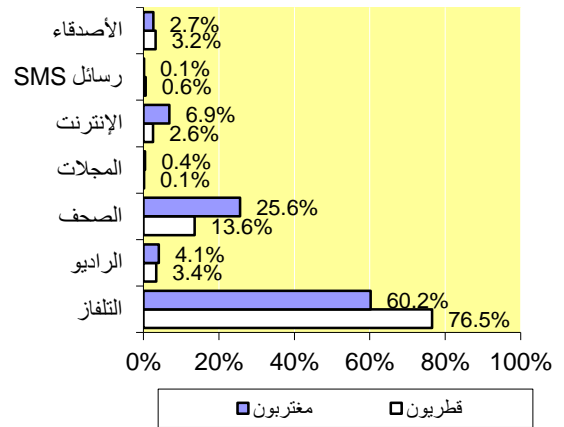
قناة الجزيرة هي أكثر قنوات التلفاز الإخبارية الناطقة بالعربية الموثوق بها

تنصدر قنوات الجزيرة، والعربية، والحررة، وبي بي سي العربية قائمة أفضل قنوات التلفاز الإخبارية الناطقة بالعربية في الالتزام بالموضوعية في نقل الأخبار.

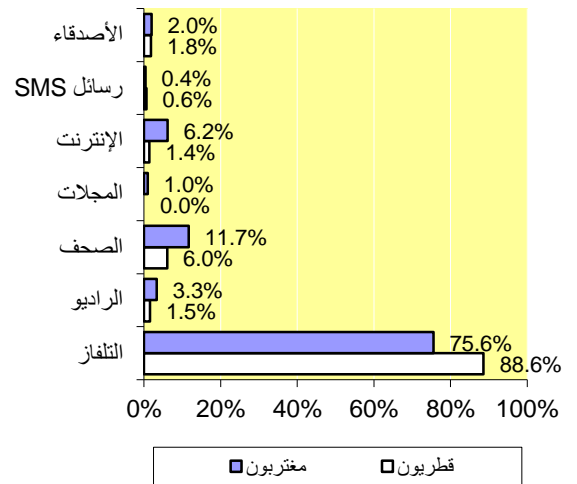
الشكل (ز-4): تصنيف قنوات التلفاز الإخبارية الناطقة بالعربية من حيث الالتزام بالموضوعية في نقل الأخبار (النسبة المئوية تشير إلى درجة الموضوعية)



غالبية المجيبين من القطريين وغير القطريين وصفوا هذه القنوات الإخبارية بأنها تلتزم بالموضوعية مع حصول قناة الجزيرة على أعلى تصنيف. صرح 8 أشخاص من بين كل 10 أشخاص قطريين تم إجراء المقابلات معهم (83%) و7 أشخاص من بين كل 10 أشخاص مغتربين (73.3%) تم إجراء المقابلات معهم بأن قناة الجزيرة تلتزم بالموضوعية بشدة في نقل الأخبار.



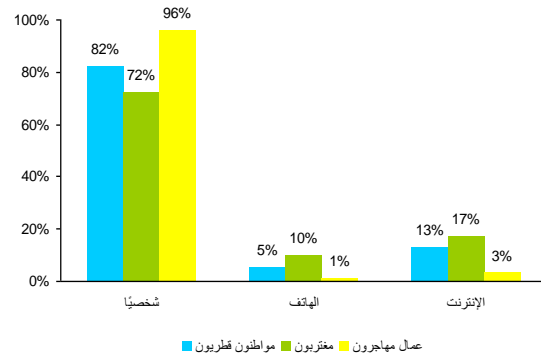
الشكل (ز-2): أكثر المصادر الموثوق بها بالنسبة إلى الأخبار الإقليمية العربية لدى الأسر القطرية والمغتربة



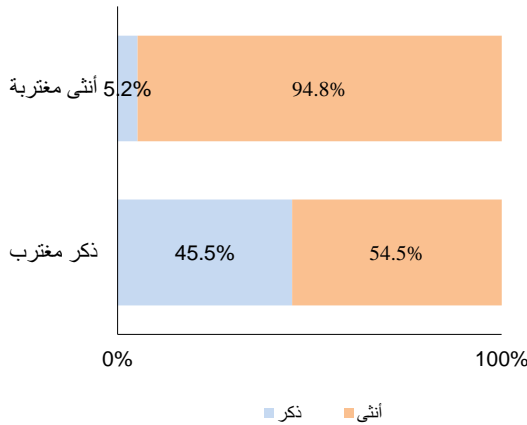
ح. معلومات حول تجميع البيانات في المستقبل

قام معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية بتضمين مجموعة من الأسئلة حول تفضيلات الأشخاص الذين يتم إجراء المقابلات معهم في المسح الشامل لعام 2010، وذلك من أجل تحسين أساليب تجميع البيانات ومراعاة طلبات هؤلاء الأشخاص. تناولت هذه الأسئلة التفضيلات الخاصة بوسائل تجميع البيانات، واليوم، والوقت لإجراء المقابلات، ونوع مجري المقابلة وجنسيته. بوجه عام، فضل الأشخاص الذين تم إجراء المقابلات معهم إجراء المقابلات شخصيًا مقارنة بأساليب جمع المعلومات الأخرى.

الشكل (ح-1): تفضيلات أساليب تجميع البيانات، جميع العينات



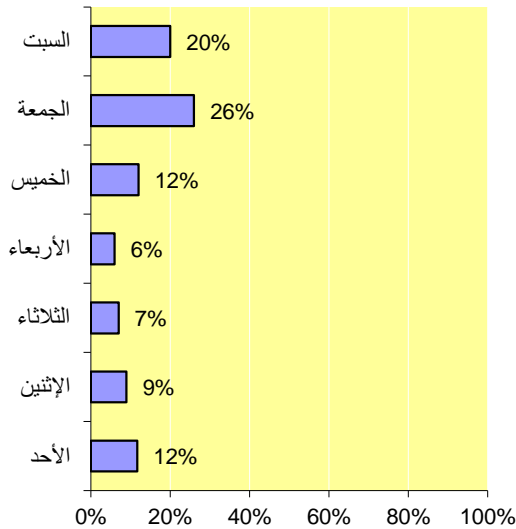
الشكل (ح-3): نوع مجري المقابلة المفضل، ذكور وإناث مغتربون



بالنسبة إلى العمال المهاجرين، فإن نوع مجري المقابلات المفضل لديهم عادةً هو الرجل.

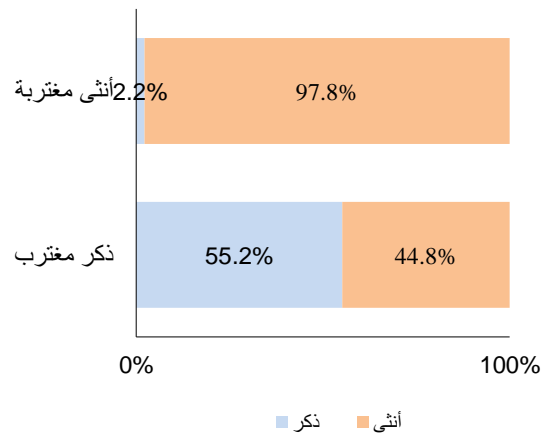
بالنسبة إلى اليوم المفضل لإجراء المقابلات، لم يعبر أكثر من نصف (60%) الأشخاص الذين تم إجراء المقابلات معهم عن أي تفضيلات. بينما عبر معظم الباقين (40%) عن تفضيلهم لإجراء المقابلات معهم في نهاية الأسبوع (الجمعة والسبت).

الشكل (ح-4): اليوم المفضل لإجراء المقابلات



بخصوص نوع مجري المقابلة، فضلت الغالبية العظمى من النساء القطريات والمغتربات أن يتم إجراء المقابلات معهن بواسطة امرأة. أما تفضيلات الرجال في هذا الشأن فقد كانت أكثر انقسامًا، حيث فضل أكثر من نصف الرجال القطريين بقليل أن يتم إجراء المقابلات معهم بواسطة رجل، بينما فضل أكثر من نصف الرجال المغتربين بقليل أن يتم إجراء المقابلات معهم بواسطة امرأة.

الشكل (ح-2): نوع مجري المقابلة المفضل، ذكور وإناث قطريون



بالنسبة إلى المغتربين غير القطريين، تم سحب عينة قائمة على الاحتمالية بعد ترتيب الأسر حسب جنسية الساكن داخل كل طبقة تم تأسيسها بواسطة البلديات المقسمة إلى مجموعات. بعد تقسيم الأسر إلى طبقات بهذا الأسلوب، تم تطبيق تصميم العينات هذا لضمان إجراء توزيع جيد للأشخاص الذين تم إجراء المقابلات معهم فيما يتعلق بجنسياتهم.

يعيش العمال المهاجرون على الأغلب في مساكن جماعية. و من أجل استخدامها في العينات، تم تقسيم المساكن الجماعية إلى ثلاث فئات تستند أحجامها إلى مبالغ فواتير الكهرباء الخاصة بهذه المساكن وتم سحب عينة قائمة على الاحتمالية من كل فئة. تم اعتبار كل مسكن بمثابة وحدة اختيار عينات أولية واعتبار كل ساكن بهذا المسكن بمثابة وحدة اختيار عينات ثانوية.

استطلاع

اشتمل الاستطلاع أيضاً على ثمانية أقسام الوضع الاقتصادي؛ الزواج، والأسرة والأدوار الخاصة بالنوع؛ ظروف الحياة والعمل الخاصة بالمغتربين؛ ملاحظات المغتربين حول قطر والمواطنين القطريين؛ التعليم؛ التبرعات للمؤسسات الخيرية؛ المواقف السياسية؛ ووسائل الإعلام علاوة على قوائم للأسر وتفضيلات الأشخاص الذين تم إجراء المقابلات معهم فيما يتعلق بإجراء المقابلات.

يمكن الحصول على نسخة كاملة من الاستطلاع من خلال الاتصال بمعهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية على البريد الإلكتروني SESRI@QU.EDU.OA

تجميع البيانات

تم إجراء المقابلات من 18 مايو إلى 20 يونيو 2010 باستخدام تكنولوجيا إجراء المقابلات الشخصية بمساعدة الكمبيوتر (CAPI). تم انتقاء مجري المقابلات والمشرفين عليها من ذوي الخبرات السابقة في هذا المجال، كما تم تدريبهم بعناية من أجل المسح الشامل لعام 2010.

تم إجراء 2,139 مقابلة شملت 689 مواطناً قطرياً، و 768 مغترباً مقيماً بقطر، و 682 عاملاً مهاجراً بقطر. كان معدل الاستجابة² 94 بالمئة بالنسبة إلى عينة المواطنين القطريين، و 94 بالمئة بالنسبة إلى عينة العمال المهاجرين بقطر، و 89 بالمئة بالنسبة إلى عينة المغتربين المقيمين بقطر.

استناداً إلى عدد المسوحات التي تم استكمالها في كل عينة، احتوى المسح على نسبة خطأ في اختيار العينات تقدر بـ $4.2 \pm$ نقطة مئوية بالنسبة إلى عينة المواطنين القطريين و $3.7 \pm$ نقطة مئوية بالنسبة إلى عينة المواطنين المغتربين.

بالنسبة إلى عينة العمال المهاجرين بقطر، قدرت نسبة الخطأ في اختيار العينات بـ $6.9 \pm$ نقطة مئوية.

وقد تم خلال هذه التقديرات لهامش الخطأ الأخذ بعين الاعتبار "تأثير التصميم" المرتبط باستخدام الطبقات والعيّنات العنقودية وحجم البيانات لكل عينة. وقد تم تقييم الإجابات التي تم جمعها والخاصة بالمسح قبل إجراء التحليل لضبطها من أجل احتمالية الاختيار وعدم الإجابة.

خ. ملخص الأساليب

قامت المؤسسة العامة القطرية للكهرباء والماء بتوفير المعلومات اللازمة لبناء إطار شامل لاختيار العينات يغطي جميع الأسر في قطر. اشتملت هذه المعلومات على تحديد موقع كل أسرة، وإذا ما كانت الأسرة خاصة أو جماعية، و جنسية المواطنين بها.

تصميم العينات

كان تصميم العينة عبارة عن تصميم متعدد المراحل قائم على الاحتمالية تم من خلاله إجراء اختيار عشوائي في كل مرحلة. تضم كل بلدية عدداً من المناطق وتنقسم كل منطقة إلى عدة أحياء.

من أجل إجراء المسح الشامل لعام 2010، تم ترتيب الأسر في كل بلدية حسب الموقع الجغرافي كي يتم اختيار عينات موزعة بشكل جيد بالنسبة إلى المساكن الخاصة في المناطق المختلفة. وقد استخدمت المساكن الجماعية في اختيار العينات العنقودية وتم تقسيمها إلى ثلاث فئات تستند إلى الحجم.

وقد تم بناء عينة منظمة ومقسمة إلى طبقات للمواطنين القطريين. وكانت كل بلدية بمثابة طبقة إدارية مستقلة، وبعد ترتيب المساكن في كل موقع تم سحب عينة قائمة على الاحتمالية من كل طبقة.

² تم استخدام تصنيف الإجابات 4 (RR4) الخاص بالرابطة الأمريكية لبحوث الرأي العام (AAPOR) في إحصاء تصنيف الإجابات لعيّنات المواطنين القطريين والمغتربين. فهو يقوم بتضمين كل من الإجابات الكاملة والجزئية وتقييم الأسر المؤهلة من خلال نسبة الأهلية غير المعروفة بالنسبة إلى عينة العمال المهاجرين، يتم إحصاء تصنيف الإجابات من خلال قسمة إجمالي عدد الإجابات الكاملة والجزئية على عدد المقابلات المقترض إجرائها داخل الأسر الجماعية.