

## معرض «إعلامي غير شكل» يقدم مواهب إعلامية لسوق العمل



ت حضور طلابي كبير

### الوجهة - الشروق

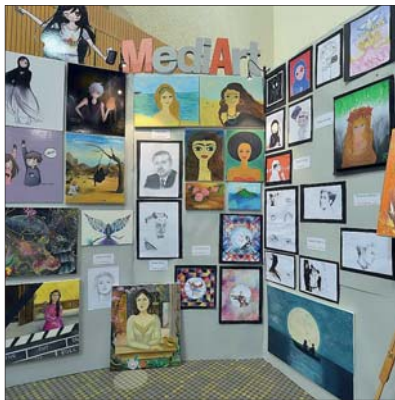
افتتح نادي الإعلام التابع لإدارة الأنشطة الطلابية في جامعة قطر يوم أمس معرض إعلامي غير شكل 4 وذلك للجنة الرابعة على التوالي. ويهدف الملتقى إلى استعراض المواهب الإعلامية لطلقات وطالب قسم الإعلام على اختلاف فروع تخصصاته، كما يمكنهم من التعرف على مختلف مجالات وفرض العمل المتاحة في المجال الإعلامي في سوق العمل الفطري. وقد حضر الفعالية العديد من أعضاء هيئة التدريس وطلبة القسم، بالإضافة إلى حضور ممثلين من العديد من الشخصيات والوجوه الإعلامية البارزة. ويهدف المناسبة قال درويرت مبدن رئيس قسم الإعلام بجامعة قطر: إن الهدف من الفعالية هو إتاحة الفرصة للطلبة لعرض إبداعاتهم الفنية والإعلامية للجمهور إضافة إلى جذب المؤسسات الإعلامية المحلية في الدولة للاطلاع على إنجازات الطلبة وتوفر فرص العمل فيما بعد. وأضاف مبدن: إن الشجع جميع الطلبة على الاستمرار في بذل الجهود لتعلم من مثل هذه الفعاليات، وعدم الانقفاء بالمقررات الأكاديمية في الجامعة فقط كما ينبغي لكل طالب أن يجاهد نفسه لتحقيق الأهداف والإنجازات في المستقبل.

### جنح الإعلام والقانون

ويديره قال رئيس نادي الإعلام والطباعة وتوفر فرص العمل فيما بعد. شكل 4 بوسائل المسير في درب التمتين والإستمرار في بذل الجهود لتعلم من مثل شبابية وطلابية، وأوضح أن هذا النوع مختلفاً من ناحية الأجنحة المتعددة المعرض حيث وصل عددها هذا العام إلى 12 جناحاً منها ما هو أساسي على عام ومنها ما تم إضافته هذا العام والأجنحة المتواجدة هذا العام كالتالي: جنح العلاقات العامة، جنح الإعلام الرياضي، جنح الصحافة، جنح التلفزيون، جنح الصحافة، جنح التصوير، جنح الرسم والخطاطين، جنح الصحافة، جنح الإعلام والكتاب، تعريف الطلبة بأهمه القائلون، وجرانم الإلكترونية في عصرنا الحالي، وكذلك تم إضافة جناح التمثيل في معرض الإعلام حيث شكله بنسخته الرابعة ليحسب أهميته التمثيل بتقديمه الرسائل الإعلامية

### عرض المواهب

وفي تصريح له قال الأستاذ عبدالله الشنتور التابع لمساعد نائب رئيس الجامعة للأنشطة الطلابية والخدمات: تظهر لهذه الفعالية على أنها منصة مهمة تمكن طلابنا من عرض مهاراتهم الإعلامية فضلاً عن أنه يعتبر ملتقى يجتمع فيه طلبة من العديد من الجامعات الإقليميه يسهم في تعزيز وتكسب خبرات مهنية في المجال الإعلامي كما يهدف أيضاً إلى التعاون مع المؤسسات الإعلامية



ت جانب من المعرض

في المعرض وتغطيته والتسويق له على مستوى الجامعة داخلياً وخارجياً، كما أعجبت بوصول الطلاب مع الجهات والمؤسسات المختلفة في الدولة لتلقي الدعم اللازم لإنتاج المعرض ومساعدته على إيصال رسالته، وسعدتني أن أرى مبادرات إدارة جامعة قطر التي تشجع الطلاب وتدفعهم لإنجاز مثل هذه المبادرات

وقال الإعلامي فيصل محمد المرزوقي: لقد تابع هذا المعرض في نسخته السابقة وخلال مواقع التواصل الاجتماعي، وتبدو لنا أهمية هذا المعرض في تفعيل دور الشباب وإضافة الجديد لهم في مجال الإعلام الشباني على وجه التحديد. وأضاف المرزوقي: نأمل أن يكون هذا المعرض نقطة انطلاق لإيجاد إعلام فطري يستند إلى الهمم والجهود الشبانية، كما نأمل أن تنشأ جسور التعاون المتبادل مع المؤسسات التعليمية الأخرى في الدولة لاستغلال طاقات الشباب لتكوين جيل إعلامي واثق في المستقبل.

### جهود طلبة الإعلام

ويعد معرض إعلامي باكورة إنتاج جماع جهود طلبة الإعلام وطلبة التخصصات الأخرى بالجامعة، حيث شهدت الأجنحة المختلفة إبداعات أعضاء نادي الإعلام، فالخطيب والتقديم على طلابي مجمعهم، جنح المجال الإعلامي، يتميز معرض هذا العام بالمتنوع والتفاعلي مع المواضيع المطروحة من قبل الأجنحة الطلابية والإعلامية وطلبة التخصصات الأخرى، فالعرض يقدم جميع الطلبة ولا يقتصر على طلبة الإعلام فقط. هذا المعرض هذا العام تجسداً واضحاً للعمل الجماعي والتمتع والتفاعل، وهذا ينسب وصفتي متفكته، والتي استمر بجناح الطلابية الرامية إلى إعرض هذه المهارات لدى طلبة جامعة قطر.

كما بين أن دور الضيوف الإعلاميين بالمعرض هو تشجيع الطلبة على مواصلة دراسة الإعلام، وتنمية المهوابة الإعلامية لدى الكثير منهم، والتشجيع والتحفيز على دخول المجال الإعلامي

### 12 جناحاً متنوعاً

وإضافة التمثيل والإعلام الجديد للمرة الأولى



ت طالبان في احد اجنحة المعرض

وسيتم استضافة العديد من الفنانين في هذا المجال، وفيه إضافة جناح الإعلام الجديد وبه العديد من المفاجآت لضيوفه وزواره. قال عمر الجميلي - رئيس لجنة العلاقات العامة بالنادي: إن هدف التعاون مع المؤسسات الإعلامية بالجامعة ليتمكن الطلبة معرفة مختلف مجالات وفرض العمل المتاحة في المجال الإعلامي بالجامعة. وذكر الجميلي أن المعرض ينسخته الرابعة يتضمن بحضور أكثر من 60 إعلامياً متميزاً من كافة المؤسسات الإعلامية بدولة قطر، ويتألق المعرض التابع لنادي الإعلام بمفاجأة في العيار الثقيل بإستضافة اثنين من الإعلاميين الكبار في الساحة الإعلامية الدولية والشبابية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

### 12 جناحاً متنوعاً

وإضافة التمثيل والإعلام الجديد للمرة الأولى

وتتميز حصرية وجد، كما أنه من خلال اللقاء بالإعلاميين يستفيد الطلاب من خبراتهم المهنية والمهنية العالية التي لديهم في هذا المجال ويسهمون في تطوير أفكارهم وإمدادهم بالخير من المعلومات التي تنديم مع ما يحمله الطالب من معلومات أكاديمية أو نظرية. وقال الإعلامي عبدالله الويعيين مقدم البرامج في تلفزيون قطر: نرى في هذا المعرض بتسليح سنوي حثه وجوانب جديدة لم تكن موجودة في السنة التي قبلها، وذلك من خلال معرض إعلامي غير شكل مما يمثل مؤشراً بارزاً في فهم الطلاب المتقدمة وحرصهم على التواصل مع المجتمع بيقدموا لهم المبادرات والشاريع الطلابية المبهرة، إلى جانب إظهار قدرتهم على تحمل المسؤولية الإعلامية وتوجيهها في خدمة المجتمع. وضمن جدول المعرض تقدمت حول الأعلام الاجتماعي والشباب بالإضافة إلى العديد من المسابقات الإعلامية وغيرها الجوائز قيمة، كما ويتم تقديم فقرة عكاس حيث سيتم عرض فيلم 10 % من مناقشة في سنن الفيلم، والإعلان عن الفائزين بجوائز مسابقة عكاس للأفلام وعرض الفائزة.

ت طالبان في احد اجنحة المعرض