

عرض مشاريع التخرج لطلبة ماجستير إدارة الأعمال بجامعة قطر

الدوحة - الشرق

نظمت كلية الإدارة والاقتصاد في مبنى الكلية عرضاً لمشاريع التخرج والمصنفات لطلبة ماجستير إدارة الأعمال، وتضمن هذا المعرض العلمي، تقديم سبعة مصنفات لبحوث الطلبة أحمد مروان عبد ربه، أربي أبوحنان، جهاد عبد السلام، إبراهيم، ديانا جلول، عائشة خميري، وما محمد علي، وهيا محمد الهتمي. وفي بداية هذا المعرض رحب الأستاذ الدكتور نظام هندي عميد كلية الإدارة والاقتصاد بالحضور وأشاد بمستوى ونوعية المشاريع المطروحة وبالجهد المبذول من قبل طلابنا الأعزاء وحتمهم على الاهتمام بالجانب العلمي والعمل، وذلك لبناء وطن متقدم على مختلف الأصعدة.

وركز على أهمية رفع مهارة الطلبة والاهتمام بالمستوى العلمي وخلق روح التنافس الإيجابي فيما بينهم، وقال إن الكلية قامت بطرح ماجستير في التسويق وذلك بعد النجاحات في تقديم برنامج الماجستير في إدارة الأعمال وماجستير المحاسبة في الأعوام الدراسية السابقة، وربط الدراسة النظرية بالواقع العملي، مما يمثل الخطوة الأولى للطلاب لدخول سوق العمل والتجربة العملية لتطبيق ما تعلموه نظرياً في واقع الأعمال، مشيراً إلى أن التدريب العملي متطلب إجباري على كل طالب وطالبة وهو شرط من شروط التخرج، حيث يجري تزويد الطلبة في جميع

هذه التخصصات بالمعرفة العلمية والتطبيقات العملية مصحوبة بإرشاد مكثف من قبل أعضاء الهيئة التدريسية، كما من المخطط أن تقوم الكلية بطرح برامج دراسات عليا في تخصصات أخرى في الأعوام القادمة، وأكد الدكتور نظام أن الكلية «تسعى دائماً لتكون الوجهة المفضلة للطلبة الباحثين عن تعليم ذي نوعية عالية في مجالات الأعمال في قطر. وبدوره أعرب الأستاذ لمعيد عوني، العميد المساعد للدراسات العليا والبحث العلمي بكلية الإدارة والاقتصاد، جامعة قطر، عن جودة بحوث الطلبة. وأشار إلى تأثير هذه البحوث ميدانياً والأفانق المستقبلية لخريجيهم كونهم يتمتعون بالقيادة وذلك لما تتميز به خطة برامج الدراسات العليا في الكلية بامتجح الشامل الذي يربط المؤسسة الأكاديمية بالحياة العملية. إن البحوث المقدمة من طلبة الماجستير في إدارة الأعمال، تدل على جودة هذا البرنامج وترقيه لمستوى المعايير الدولية المعتمدة في هذا الميدان.

◀ نماذج من البحوث المقدمة

قدمت الطالبة هيا محمد الهتمي بحثاً عن رضا العملاء عن قطاع الرعاية الصحية: دراسة المستشفى الأهلي بقطر، والهدف من هذا البحث هو دراسة درجة رضا الزبائن عن جودة الخدمات الصحية المقدمة لهم بالمستشفى الأهلي. ومن بين أهداف هذا البحث ما يلي: اولاً، تحديد سمات جودة الخدمة

ومعرفة ما إذا كانت لها قيمة مضافة لرضا العملاء، ثانياً، أثر هذا الرضا على ولاء العملاء، ثالثاً، كيفية إدارة الجودة الشاملة للمستشفى الأهلي. كما تم الاعتماد على بيانات 200 مشارك في البحث. وتوضح النتائج أن العملاء راضون بصفة عامة عن الخدمات المادية والملموسة، على كفاءة الموظفين في تقديم الخدمات، الاستجابة للعملاء، المساعدة وتوجيه المرضى، كما أن للموظفين دراسة شاملة بالخدمات التي يقدمونها. تبين الدراسة أن هناك علاقة وارتباط قوي بين جودة الخدمات ورضا العملاء وبالتالي وفاء المريض. يشمل النموذج المقترح في هذه الدراسة مجموعة من السمات، وهي: جودة الخدمات، الاستجابة، التعاطف والمجاملة. نتائج البحث قدمت إلى الهيئات المعنية بالمستشفى الأهلي. البحث الثاني العوامل المحفزة لمشاركة السياح الدوليين في الأحداث الرياضية الكبرى: دراسة حالة كأس

العالم 2022، وهو من إعداد الطالبة: اربي أبوحنان ويهدف هذا البحث إلى تحديد وتحليل العوامل التي تدفع السياح الدوليين إلى المشاركة والحضور للفعاليات الحدث الرياضي البارز، كأس العالم 2022. لذلك تم تقييم تأثير بعض العوامل على نية المشاركة في أحداث كأس العالم 2022. تشمل هذه العوامل: دوافع السفر، موقف المسافر من البلد المضيف، التجربة الثقافية، الفرصة لإثراء المعلومات والمشاركات السابقة في مثل هذه الفعاليات.

وخلال هذا البحث تم تحديد سبع فرضيات استناداً إلى نموذج التواصل النفسي وتم اختبارها باستعمال نمذجة المعادلة الهيكلية. أوضحت النتائج أن الأفراد الذين لديهم مواقف أكثر إيجابية تجاه البلد المضيف هم أكثر تحفيزاً لحضور الحدث. كذلك، تزيد احتمالات المشاركة عند الأشخاص الذين حضروا سابقاً للفعاليات الرياضية.

إضافة إلى ذلك، تشير هذه النتائج إلى أهمية فهم وتحليل الحواجز التي تمنع السياح الدوليين من المشاركة في مثل هذه الفعاليات، كما ترمز إلى دور الجهود المشتركة، المراحل متعددة التطوير المنهجي وخطط ومناهج التسويق.

أما البحث الثالث فهو عن تأثير تقلبات أسعار النفط على أسعار السهم في دول مجلس التعاون الخليجي للطلبة ديانا جلول، ويهدف هذه الدراسة إلى تحديد العلاقة الطويلة المدى بين أسعار النفط الخام برنت والأرقام القياسية لأسواق الأسهم في ست دول مصدرة للنفط والتي تعتبر أيضاً من دول مجلس التعاون الخليجي التالية: قطر، دبي، أبو ظبي، عمان والمملكة العربية السعودية. البيانات التي تم جمعها تغطي فترة عشر سنوات الممتدة من 2005 إلى 2015.

وقد أظهرت النتائج أن هناك علاقة واحدة متكاملة ومشاركة بين أسعار النفط ومؤشرات أسواق الأسهم المختارة، من جانب آخر، أوضحت الدراسة أن هناك علاقة سببية احادية الاتجاه من أسعار النفط إلى أسواق أسهم أبوظبي والكويت من جهة ومن سوق مسقط للأسعار برنت للنفط الخام من جهة أخرى، وأخيراً سعت الدراسة إلى تحديد ما إذا كانت الاختلافات أو التقلبات في أي من الأسواق أو السلاسل الزمنية تنتشر من سوق لأخر، أخيراً، تم التعرف على امتداد تقلبات كبيرة لأسعار النفط إلى معظم أسواق دول مجلس التعاون الخليجي.

د. هندي: نسعى لنكون الوجهة المفضلة للباحثين عن تعليم ذي نوعية عالية

