

تشمل المناهج وقياس جودة المخرجات.. د. كمال حميدو لـ الشرق:

إطلاق الخطة الخمسية التطويرية لقسم الإعلام بجامعة قطر

غفوة العلواني



كشف الدكتور كمال حميدو رئيس قسم الإعلام بجامعة قطر عن خطة مستقبلية لتطوير المناهج والمخرجات والإهتمام بتكثيف التدريب الميداني للطلبة كما أعلن عن البدء بتنفيذ الخطة الخمسية التطويرية للقسم والتي تبدأ من العام الجاري وستستمر لغاية 2025 وأكّد في لقاء خاص لـ الشرق أن هناك مساعي جادة لتطوير القسم وقياس جودة المخرجات ودعم القرارات لافتاً إلى أن أبرز ما يسعى إليه قسم الإعلام خلال المرحلة المقبلة هو الارتقاء بجودة المخرجات التي يتم ضخها إلى سوق العمل وأكّد د. حميدو أنه سيتم مناقشة مشاريع التخرج لـ 70 طالب و طالبة من مختلف التخصصات للطلبة خلال الفترة ما بين 22 و 29 أبريل المقبل وتتراوح هذه المشاريع بين حملات إعلامية وصحف ومجلات في مجال العلاقات العامة وتخصص الإذاعة والتلفزيون وأكّد أن هناك العديد من المشروعات في مجال الصحافة وقال أن معظم المشروعات تدرج تحت قسم الاتصال الاستراتيجي التي يتبنّى عنها مسار الصحافة والتلفزيون.

وقال د. حميدو لقد تمت إعادة تقييم البرامج التي تقدم داخل القسم وبناء عليه فقد تمّ تجديد

مناقشة 70 مشروع تخرج للطلبة 21 أبريل المقبل



د. كمال حميدو

الدراسة مع الأخذ بعين الاعتبار التوصيات العامة التي أصدرتها لجنة التقييم العالمية. وحول أبرز ملامح الخطة الخمسية لقسم الإعلام قال د. حميدو أن التطورات ستشهد كافة برامج القسم وستشمل تطوير المناهج والمخرجات وغيرها..

تحسين المخرجات

وقال رئيس قسم الإعلام أن تحسين جودة المخرجات يقع ضمن أبرز أولويات عملنا لافتاً إلى أن قسم الإعلام يقوم بقياس مدى جودة مخرجاته في سوق العمل عبر استبيانات لكي يتم معرفة

الاعتماد الأكاديمي لقسم الإعلام حيث أن هناك لجنة خاصة قامت بتقييم شامل للمناهج والمدرسين والمخرجات وبناء على نتائج هذا التقييم تمّ تجديد الاعتماد للقسم لافتاً إلى أن الجهود لا تزال مستمرة لدعم وتمكين المخرجات وأعلن عن نية لتجديد الخطة الدراسية للكلية.

وأضاف د. كمال حميدو إن قسم الإعلام تقدم بالعديد من المقترحات التطويرية بهدف تجديد الخطة الدراسية للكلية وقد تمّ رسم الخطة الخمسية للسنوات الخمس المقبلة والتي تعتمد على إعداد خطة دراسية جديدة وتطوير القرارات

مكامن القوة والضعف ويتم العمل على تطويرها بالشكل المطلوب. وأكد أن هناك دراسات مستمرة تجرى على سوق العمل المحلي والاحتياجات المطلوبة وبذلك تحن نواكب التطورات الحاصلة بشكل مستمر. وقال أن هناك خطة لزيادة التدريب العملي للطلبة الدراسية وتكثيف هذه الجرة المهمة للطلبة حتى يتكسب عن قرب مهارات العمل الصحفي في كافة المجالات.

لافتاً إلى أن القسم يواكب التطورات الحاصلة في سوق العمل ويقوم بتأهيل الطلبة وتدريبهم وفقاً لمتطلبات المرحلة الراهنة وبما يتوافق مع احتياجات السوق المحلية هذا إلى جانب الإهتمام بالتكنولوجيا وخاصة في وقتنا الحالي حيث أصبح العالم الرقمي في تسارع كبير وقد بات من الضروري أن يتم تدريب الطلبة وفقاً لأحدث الطرق التكنولوجية حتى يستطيعوا مواكبة التطورات الحالية. وأيضاً في إطار الخطة التطويرية تقوم باستقطاب أبرز الكفاءات والمدرسين للاستفادة من خبراتهم وتأهيل الطلبة وفقاً لأعلى المعايير العالمية

100 طالب و طالبة

وقال د. حميدو أنه لدى القسم حالياً حوالي 1000 طالب وطالبة في مختلف التخصصات أو المسمات وأكّد أنه سنويًا يزداد الإقبال على قسم الإعلام خاصة من قبل الطالبات وأشار سنويًا نقبل حوالي 100 طالبة و 30 طالب وأكّد أنه قد أصبح هناك زيادة وعي حول أهمية الإعلام في وقتنا الحالي ومن هذا المنطلق نشهد سنويًا زيادة ملحوظة في عدد الطلبة المقبولين في كافة التخصصات التي يقدمها القسم.

شراكات ناجحة

كما أكّد د. كمال حميدو أن لدى قسم الإعلام العديد من الشراكات مع جهات ومؤسسات خارجية ومن أبرزها جريدة الشرق التي ترعى وتدعم طلبة قسم الإعلام بشكل مستمر وتشرف على تدريبهم الميداني وتقوم بطباعة مشاريع تخرجهم وتساهم في دعم المخرجات هذا إلى جانب شراكات ناجحة مع شبكة الجزيرة ومعهد الجزيرة للإعلام.

