

بحث حول الهوية الوطنية خلال مونديال 2022

غثوة العلواني



جامعة قطر

الطالبات لـ الشرق: يهدف إلى بناء جيل واعٍ يعزز بوطنه

حول العالم عبر هذه التظاهرة الرياضية الكبيرة، وأضافت ما نسعى إليه هو الحرص على التمسك بالهوية القطرية في ظل استضافة كأس العالم عبر تكاتف الجهود كما نسعى أن يحصل المشجعون على تجربة لا مثيل لها من خلال الانخراط بالأنشطة المتعلقة بتراث وثقافة الدولة وقالت إن هناك جهودا تبذل في سبيل إبراز الهوية الوطنية، وأضافت أما بالنسبة للفئات المستهدفة لمشروعنا فهم المجتمع بأسره من كافة الفئات العمرية ومن الجنسين ونحن حرصون على كسب تلك الفئات واكثر قدر ممكن من الوعي حول مفهوم الهوية وقالت طالبة البدر لقد تم أيضاً اطلاق حملة بعنوان 'سلوكنا ذخيرتنا' أي بمعنى السلاح الذي تسليح به من قديماً وأخلاقاً مع الغير ونساهم في نشره على كافة الافراد وتوارث تلك القيم للأجيال القادمة.

من جانبها قالت طالبة دانة المري تسعى حملة سلوكتنا ذخيرتنا الى التعريف بالهوية القطرية والحفاظ عليها، كما ان الحملة تركز على التعريف بكل ما يخص الهوية القطرية الاصلية، المتمثلة في العادات والتقاليد وطبيعة الحياة بصفة عامة وعدم التناثر بالمدخلات الخارجية التي تؤثر بشكل مباشر على الهوية القطرية وأشارت الى ان الحملة استهدفت كافة الفئات المجتمعية وخاصة طلاب جامعة قطر باعتبارهم فئة قادرة على التفاعل مع الحملة بالصورة الاكبر، كما ان هذه التجربة تمنحهم درجة اكبر من النضج الفكري، وتمكنهم من تقدير اهمية المعلومات الخاصة بالهوية القطرية.

2022 التي تعتبر حدثا رياضيا كبيرا فقد تلت من الضروري ابراز الهوية الوطنية لجمع تلك الثقافات القادمة من مختلف الدول والتي سوف تخوض تجربة لا مثيل لها من خلال التعرف على تراث قطر وعاداتها وتقاليدها بمختلف الانشطة التي ستقام، وقالت ان الشعب القطري لا زال متمسكا بهويته القطرية وسيدقم اجمل وابهى الصور خلال كأس العالم كما سيقوم بالترويج والتعريف بالثقافة القطرية ونشرها

ومع هذا الحدث الكبير التي ستشهده قطر في عام 2022 نسعى نحن طالبات الاعلام الى تقديم رسالة الى الزوار الكرام نوضح لهم مدى عمق الهوية القطرية في نفوس ابنائها من خلال افولهم والعامهم وايضا غرس ثقافتنا القطرية في اذهانهم.

بدرها اكدت طالبة امانة البدر ان اهم ما يميز الفرغ عن غيره هو هويته ومدى تمسكه بها وبما اننا مقبلون على استضافة كأس العالم

شريحة النعيمي:

تقديم رسالة للزوار تؤكد مدى عمق الهوية القطرية

دانة المري: نستهدف كافة الفئات المجتمعية خاصة طلبة الجامعة

غادة آل خليفة:

إطلاق حملة سلوكتنا ذخيرتنا لنشر الوعي المجتمعي

أمانة البدر: أهم ما يميز الفرد عن غيره هويته وتمسكه بها

نفذت مجموعة من طالبات قسم الإعلام بجامعة قطر بحثاً يتمحور حول الهوية القطرية في ظل استضافة قطر لبطولة كأس العالم 2022. ويأتي هذا البحث كمشروع تخرج لطالبات مسار العلاقات العامة وهن: غادة آل خليفة وشيخة النعيمي وأمنة البدر ودانة المري.

واكدت الطالبات لـ الشرق أن هذا المشروع يهدف الى بناء جيل واع خلاق متمم لوطنه وتمسك بهويته الوطنية ومساهمه في تحقيق رؤية قطر 2030، وأضافت الطالبات تقدم من خلال مشروعنا منهجاً فكرياً يساهم في بناء جيل قادر على مواكبة التطورات ليرتقي بسلوكه وقيمه ومبادئه يكون متمسكا بهويته القطرية الاصلية.

ويهدف البحث الى نشر الوعي الثقافي باهمية التمسك بالهوية الوطنية وتطبيق البرامج التنموية التي تمكن العاملين بها على صياغة الهوية وجعل الفرد، منفتحاً على محيطه وقادراً على تقبل مختلف الثقافات بشخصيته المتطلبة في الهوية الوطنية وغرس فكرة الأثر القطري والعوص في بحر الثقافة القطرية وذلك من خلال دمج مفهوم الأثر مع مختلف الجوانب الحياتية، ومنها الجانب الثقافي، وقالت الطالبات لقد قمنا بتفصيل المشروع تحت شعار ' سلوكتنا ذخيرتنا' وذلك تحت إشراف

الدكتور المعز بن مسعود وتم اختيار الموضوع نظراً لاقتراب استضافة قطر لكأس العالم 2022

فقطي تعتبر اول دولة عربية تستضيف هذا الحدث الرياضي الكبير، كما تم تسليط الضوء على بعض التحديات وكيفية التغلب عليها بالطريقة المثلى.

وقالت طالبة: غادة آل خليفة نظراً لإستضافة قطر لبطولة كأس العالم تم اعداد هذا البحث الذي يسلط الضوء على جهود قطر للبيدولة في سبيل ذلك وايضا تم اطلاق حملة ' سلوكتنا ذخيرتنا' التي نشبه فيها سلوك الفرد بالذخيرة والتي تعنى السلاح الذي يرمز لقيمنا وأخلاقنا

كما نساهم في نشر ذلك بين كافة افراد المجتمع وتوارث تلك القيم للأجيال القادمة، ومن خلال حملتنا سوف نتطرق الى ثلاثة محاور ال ا وهي التعريف بالهوية القطرية وسنسلط الضوء على اهمية اقامة كأس العالم في قطر، اما عن المحور الثالث والآخر واعتقد انه الاهم الذي يجب ان نتطرق له اكثر وهو كيف نستوثر كأس العالم في الشعب القطري وهويته وبما اننا نساهم مستضيف للبطولة علينا ان نقوم بالتعريف بهويته وثقافتنا وحضارتنا وتقديمها للآخرين حتى نترك ارضا حضاريا كبيرا لدى جميع الزائرين لدولتنا خلال عقد البطولة، اما الجمهور الزائر في نستهدفه في خلال حملتنا هم كافة افراد الشعب والمقيمين على ارض الوطن وقالت ان تعزيز الهوية الوطنية هي مسؤولية الجميع.

من جانبها قالت طالبة شيخة النعيمي تسعى حملة الهوية القطرية خلال استضافة قطر لبطولة كأس العالم 2022 التي غرس الهوية الوطنية القطرية في كافة المجتمع لاستهداف كافة الفئات