ينظمه قسم الإعلام بجامعة قطر 8 مارس المقبل

مؤتمر عالمي حول اتجاهات الإعلام في القرن الماضي

أيمن صقر

ينظم قسم الإعلام بجامعة قطر المؤتمر العالمي لاتجاهات الإعلام في القرن الحادي والعشرين تحت عنوان" التحديات المجابهة لاستراتيجيات وأخلاقيات العمل الإعلامي في ظل التداخل الثقافي خلال الفترة من 8 — 9 مارس المقبل وعلمت "الشرق" ان المتحدث الرئيسي للمؤتمر هو بروفيسور جون لافين، عميد كلية الصحافة بجامعة "نورث ويسترن" سيركز على التحديات المجابهة لممارسة العمل الإعلامي في ظل التداخل الثقافي على المستويين النظري والتطبيقي العملي كما يركز المؤتمر على جوانب التحديات ذات الصلة بالممارسة في ظل العولمة والتنوعات الثقافية وما يكتنف ذلك من قضايا المهام والواجبات والأبعاد الأخلاقية للممارسة. ويتطلع المؤتمر لكي يكون جسراً بين الممارسين للمهنة من رؤساء تحرير ومديري قنوات وإذاعات وصحفيين عاملين، وبين الأكاديميين والباحثين في شأن الإعلام ليتيح جواً مميزاً للتواصل بينهم في مدينة الدوحة، وفرصاً لتبادل الرأي والمشورة في القضايا التي تواجه مهنة العمل الإعلامي نتيجة للمستجدات التكنولوجية والاقتصادية العالمية التي أنشأت علاقات جديدة بين الإعلام والدولة وبين الإعلام والمواطن.

ودعا قسم الإعلام جامعة قطر كافة المهنيين والأكاديميين على حد سواء الى تقديم بحوث أو أوراق عمل أو المشاركة بالمناقشات باللغتين العربية والإنجليزية في الجلسات العامة أو في

◄ محاور المؤتمر

المحور الأول الشباب والإعلام الاجتماعي في العالم الثالث: الأبعاد والنتائج ويجمع هذا المحور الصحفيين والأكاديميين بالإضافة الى الممارسين للصحافة الاجتماعية من مدونين ومتعاملين مع صحافة الإنترنت لمناقشة قضايا التعامل مع الصحافة الاجتماعية ومآلاتها وتأثيرها على الإعلام في شكله الكلاسيكي الحالي.

اما المحور الثاني: المرأة في عالم الإعلام تقدم أم ثبات؟ فيتناول واقع النساء الصحفيات والعاملات في مجال الإعلام من حيث القضايا التي تؤثر على دورهن عالميا وبالتركيز على منطقة الشرق الأوسط. ويتناول المحور أيضاً صورة المرأة في الإعلام المختلف في المنطقة ويهدف المحور إلى الوقوف على انجازات والتحديات التي تجابه المرأة العاملة في مجال الإعلام والصحافة والمحور الثالث: الاتصال الاستراتيجي في القرن الحادي والعشرين: الأدوار الحديثة للعلاقات العامة والإعلان ويتناول الأدوار الجديدة للعلاقات والإعلان في القرن الحادي والعشرين، مع التركيز على دور الوسائط الجديدة والإعلام الاجتماعي في التحولات التي يشهدها حقل العلاقات العامة والإعلان كما يركز المحور على العلاقات العامة في ظل العولمة متناولا القضايا ذات الصلة بأخلاقيات العمل، والأبعاد القانونية والثقافية ذات الصلة.

اما المحور الرابع: صناعة السينما والوثائقيات: الواقع الحالي فيتناول المحور الواقع الحالي إنتاج الأفلام السينمائية والوثائقية التلفزيونية، ويركز المحور على محتوى وأشكال المادة السينمائية والوثائقية، في أشكالها القصصية الدرامية والوثائقية، وارتباطهما بالتعقيدات الثقافية والاجتماعية في المنطقة والعالم، وتتلخص تلك التعقيدات في التعبير السياسي، التنوع الثقافي والعرقي وأخلاقيات العمل السينمائي في أشكاله المختلفة والمحور الخامس: عصر تليفزيون الجزيرة: مستقبل وتحديات التليفزيون في العالم الثالث يتناول الدور المركزي الذي لعبه تليفزيون الجزيرة في إعادة تشكيل مكانة التليفزيون والإعلام الإلكتروني عموما في العالم النامي. يركز المحور على إبراز دور الجزيرة وتاريخها والدور الذي تلعبه في تغيير صورة الإعلام التليفزيوني في العالم النامي وفي تغيير مفاهيم الهيمنة والسيطرة الإعلامية التي قادت الى عدم التوازن في التدفق الإعلامي بين الشمال والجنوب.

❑ الدكتور محمود قلندر

قسم الإعلام يدعو جميع الصحفيين للمشاركة في المؤتمر

وتشمل التحديات للجزيرة على المستوى الإقليمي قيام محطات منافسة، والتداعيات السياسية من أساليب التناول التحريري لقضايا المنطقة السياسية والاجتماعية، بينما تشمل التحديات على المستوى العالمي التهديد المباشر بقصف مباني الجزيرة.

◄ مستقبل الصحافة

والمحور السادس: الإعلاميون المهنيون يتحدثون: مستقبل الصحافة في الشرق الأوسط ويتناول المعضلات التي تواجه مهنة الإعلام في منطقة الخليج والشرق الأوسط في وجه التطورات التكنولوجية الجارية في مجالات الإعلام والصحافة، خاصة وسائط الإعلام الاجتماعي. ويركز المحور على التجارب الشخصية والمهنية للعاملين في المهنة والمشاكل التي يواجهونها، كما يركز على التحولات الجارية في ساحة العمل الإعلامي وتأثيراتها القانونية والأخلاقية على الصحفيين الممارسين للمهنة والمحور السابع: مهنة الإعلام وعالم الأكاديميين: ربط النظرية بالتطبيق ويركز هذا المحور على التحولات المستمرة التي تصاحب مهنة الإعلام وتأثيراتها على الجانب الأكاديمي المرتبط بتدريس الإعلام في الجامعات والمعاهد الأكاديمية. ويضم المحور رؤساء عمداء كليات الإعلام ورؤساء أقسام الإعلام وأساتذته في منتدى حواري يتناول القضايا ذات التأثير في علاقة المهنيين والأكاديميين، وستعطي هذا المناقشات فرصة طيبة للمهنيين لكي يعبروا عما يقلقهم تجاه التعليم الأكاديمي ومدى مواءمته لمتطلبات سوق المهنة ومستويات وتخصصات الخريجين من الكليات والأقسام المتخصصة والمحور الثامن: تعليم الاتصال الجماهيري في المنطقة: بين المواكبة والتأخر يناقش هذا المؤتمر قضايا تعليمية الاتصال في المعاهد والجامعات مع التركيز على قضايا التناسب أو التنافر بين النظريات والنماذج النظرية الغربية التي يتم تدريسها وبين واقع المنطقة الثقافي والاجتماعي بما في ذلك قضايا الفوارق التي تحدثها عمليات الترجمة الحرفية للنظريات والنماذج والمفاهيم النظرية. ويستفيد المحور من تجارب الأساتذة الذين تلقوا تعليمهم في الغرب ليديروا الحوار المفيد في قضية المحور.