

استفاد منها نحو 1000 شاب وشابة

# نماء يختتم حملة قول وفعل 2030 في نسختها الثانية

حمد المري: نهدف لإعداد جيل قوي من الشباب للمشاركة في بناء مستقبل وطننا



(تصوير - محمد فرج)

□ صورة جماعية للمكرمين



□ مريم صلاح

واكد على ان الشباب والاجيال الناشئة هم عمق واساس رؤية قطر 2030 .

## عرض مساهمتنا

وقالت مريم صلاح، الطالبة بالصف الحادي عشر من مدرسة روضة بنت جاسم الثانوية للبنات، والتي حصلت جائزة المركز الأول، ان قول وفعل تعد منصة لنقوم من خلال بعرض انجازاتنا، في تحقيق رؤية قطر، مشيرة إلى انهم قد قدموا فيديو وعرضوا فيه الركائز الاربعة لرؤية قطر الوطنية .. وتابعت قائلة : فيما يتعلق بركيزة التنمية البيئية، فقد عرضنا مشاركتنا يوم الارض، واما الركيزة الاقتصادية، فقد قدمنا عددا من الورش الاقتصادية عن المستثمر الصغير، بينما اوضحنا ركيزة التنمية البشرية، فقد شاركنا في مسابقة البحث العلمي لمركز احسان، كما شاركنا في يوم العمال، واحتفلنا مع العمال، وبذلك حققنا الركيزة الاجتماعية.. ومن جانبها قالت موزه المحشادي مديرة المدرسة، ان كل البرامج التي قدمناها تخدم رؤية قطر، خاصة واننا تعاوننا مع العديد من المؤسسات الخارجية، مشيرة إلى أن كل مشروع تقوم به الطالبات، لتقوية وفتح افاق جديدة امامهن، وذلك بهدف خلق جيل واعد يتحمل المسؤولية، ويحقق رؤية قطر 2030 ، ولذلك فإننا نقوم بدورنا في تشجيع وتحفيز الطالبات، لأن قطر تستحق الأفضل .



□ محمد العبادي

ترسيخ أهداف المركز الرامية إلى خدمة المجتمع عن طريق تمكين الشباب في دولة قطر للمساهمة في تحقيق رؤية قطر الوطنية 2030، وسنواصل في هذا المسار الذي يتيح للشباب الفرصة للتعبير عن أنفسهم وتقديم كل ما يمكن لوطنهم.

## رسالة للشباب

وبدوره قال محمد العبادي، احد المدربين، ان هذه النسخة من الحملة، تختلف اختلافا جذريا عن النسخة الماضية، مشيرا إلى انهم يوجهون رسالة للشباب بأنهم قول وفعل، فالحملة في نسختها الاولى اطلقت بصفة عامة، ولكن هذه المرة فهي موجهة لفئة محددة من الشباب، وهم طلاب المرحلة الاعدادية والثانوية، وطلاب الجامعة، بالإضافة إلى عمل ورش اخرى موجهة للجهات الحكومية وبعض الجهات الخاصة، واكد على انهم تم تلقيهم التدريب المناسب، من خلال ورش العمل، ليقوموا بدورهم في تدريب الشباب والمشاركين في هذه الحملة.. وتابعت قائلة : لقد اعتمدنا خلال تدريب المشاركون، عن طريق المناقشة، بحيث انهم يتحدثون عن المشكلة ويكتشفون حلها بانفسهم، فضلا عن المناقشة في كيفية التحديات التي تواجه قطر وكيفية التغلب عليها، ومعرفة ما هي طموحاتهم وتطلعاتهم التي يسعون إليها في المستقبل..

## نشوى فكري

اختتم مركز الإنماء الاجتماعي "نماء"، أمس، النسخة الثانية من الحملة التوعوية "قول وفعل 2030"، التي تم إطلاقها أول أبريل واستمرت لمدة شهر بهدف توعية الشباب بأهمية دورهم في المساهمة في تحقيق رؤية قطر الوطنية 2030، ودعمهم وتجهيزهم للمشاركة في هذه الرؤية وتحقيق أهدافها.

وقد تم خلال فترة الحملة اطلاق مسابقات تشجيعية تشمل كافة فئات المجتمع، أولى هذه المسابقات هي مسابقة المدارس التي حصلت فيها مدرسة روضة بنت جاسم الثانوية للبنات جائزة المركز الأول ومدرسة الكرعانة المستقلة الابتدائية للبنين بالمركز الثاني أما المركز الثالث فكان من نصيب مدرسة مسيعيد الثانوية للبنين كأفضل مدارس تقوم بأنشطة توعوية تتعلق برؤية قطر 2030، وأهداف الرؤية، أما المسابقة الثانية فهي المسابقة العامة التي تتعلق بركائز الرؤية، تم المشاركة فيها عبر تصوير وإرسال فيديو يعبر عن مساهمة الفرد في إحدى الركائز الأربعة لرؤية قطر الوطنية ، وقد فاز في هذه المسابقة كل من السيد علي خالد السليطي بالمركز الأول والسيد ناصر مبارك الهاجري بالمركز الثاني والمركز الثالث فاز به السيد سعيد حمد الأسود المري.

بالإضافة إلى تنظيم عدد من الورش التوعوية المصاحبة في العديد من الوزارات والجهات الحكومية والخاصة منها الجسر الأكاديمي، جهاز التخطيط التنموي والاحصاء، أكاديمية الخدمة الوطنية، جامعة قطر وكلية المجتمع، كلية الشرطة، الهيئة العامة للضرائب، مكتبة قطر الوطنية وورش تفاعلية في مقر مركز نماء، حيث قام بالتدريب عدد من أبرز المدربين والأكاديميين، واستفاد منها ما يقارب الـ1000 شاب وشابة، بتسليط الضوء على كيفية المساهمة في تحقيق أهداف هذه الرؤية الوطنية، بالإضافة إلى استخدام مختلف الوسائل التواصلية في الإعلام الرقمي من فيديوهات ومنشورات تم نشرها عبر قنوات وسائل التواصل الاجتماعي.

## إعداد جيل قوي

وقال السيد حمد المري - مدير إدارة التوعية المجتمعية: "تم إطلاق حملة "قول وفعل 2030" بهدف إعداد جيل قوي من الشباب القادرين على المشاركة الفعالة والإيجابية في بناء مستقبل وطننا الحبيب قطر، واتساقا مع رؤية مركز نماء لتأهيلهم في أن يكونوا أصحاب آقوال وأفعال، وانتهز هذه الفرصة لأتقدم بالشكر والامتنان لكل المساهمين والمشاركين وإلى شركائنا الأفاضل الذين سخرنا كل الوسائل الداعمة لإنجاح هذه الحملة التي تعتبر مرحلة مهمة من مراحل