فكرة مشروع تخرج 4 طالبات من جامعة قطر

المركز الشبابي للهوايات يدشن حملة «خلك كفو»

محمد العقيدي

دشن المركز الشبابي للهوايات أمس حملة «خليك كفو» في كتارا وتهدف الحملة إلى اتاحة الفرصة للراغبين بالتطوع لمعرفة الفعاليات المقامة بالدولة والمشاركة بها، بالإضافة إلى انه يعتبر حلقة الوصل بين المتطوعين ومؤسسات الدولة التي تقيم فعاليات، وسيتم العمل بهذا التطبيق الذي جاءت فكرته من مشروع تخرج أربعة طالبات في جامعة قطر خلال شهرين.

وقالت هناء يوسف: ان المشروع يركز على المتطوعين ويتيح لهم فرصة التطوع من خلال تطبيق يسهل عليهم التواصل مع مختلف جهات الدولة التي تقيم فعاليات مستمرة، بالإضافة إلى وصول اشعارات اولا بأول للراغبين بالتطوع وهو ما يمنحهم فرصة ذلك من خلال معرفة الاخبار والفعاليات من خلال التطبيق .

❑ الطالبات المشاركات في الحملة

(تصوير: أمير طمبل)

هناء يوسف: الحملة تتيح الفرصة للمتطوعين للمشاركة في الفعاليات

مريم حسن: الحملة تسهم في تغيير الفكرة حول العمل التطوعي

مرح أحمد: المشروع يخدم الفعاليات العالمية المقبلة كمونديال 2022

❑ مريم حسن

❑ مرح أحمد

وعن فكرة المشروع اوضحت انها وزميلاتها متطوعات وعشن تجربة التطوع وهو ما دفعهن الى اعداد مشروع تخرج يحمل فكرة هذا التطبيق، أما بالنسبة لدورها في تدشين حملة «خليك كفو» كان تنسيقيا بين المتطوعين، بالإضافة إلى تصميم التطبيق كاملا مع احدى الزميلات، متمنية أن تساهم في نشر قاعدة الكترونية كبيرة من خلال هذا التطبيق تساهم بالربط بين المتطوع والمؤسسة وسد الفجوة الحاصلة بين المتطوع والعمل التطوعي لدى المؤسسات.

وقالت مرح احدى اعضاء حملة «خليك كفو»: ان الفكرة هي بالأساس مشروع تخرج، ووجدنا اقبالا كبيرا وترحيبا من قبل الجميع بهذه الفكرة التي حولناها الى مشروع وطني مستدام يساهم في خدمة الدولة، وهو عبارة عن تطبيق يضم المؤسسات الحكومية وشبه الحكومية في البلاد حتى يكون هناك تواصل بينها وبين الأفراد الراغبين بالتطوع، لافتة الى ان التطبيق يتيح لكل من لديه الرغبة في العمل التطوعي ايجاد الفرص المتاحة في جميع الجهات الموجودة ضمن التطبيق، وألا يكون ذلك مقتصرا على المؤسسات بل حتى في المبادرات الشبابية، وبذلك نسهل على المتطوع الدخول في العمل التطوعي بحسب رغبته وفي المجال المناسب له، مؤكدة ان هذه الفكرة سوف تسهل على الجميع منهم طلاب المدارس التي تلزم الطلاب على العمل التطوعي حتى يمنحوا التخرج من المراحل الدراسية، وبهذا التطبيق سوف نسهل امام الجميع ايجاد فرص التطوع كل بحسب رغبته . وأوضحت ان الفكرة بدأت في شهر اغسطس وتم العمل على تطويرها اذا انها لا تخدم فقط المتطوعين خلال هذه الفترة بل تخدم أيضا الفترة المقبلة عليها البلاد وهي استضافة كأس العالم 2022 وبالتالي فمن خلال هذا التطبيق نستطيع ان نسهل لجميع الراغبين في العمل التطوعي المشاركة في هذا الحدث العالمي، خاصة ان الدولة محتاجة لمتطوعين دون الحاجة للاستعانة بأشخاص من خارج البلاد، والمواطنون والمقيمون في قطر مستعدون لخدمتها والتطوع لأجلها والمساهمة في انجاح هذا الحدث الرياضي والعالمي المقبلة عليه البلاد، شاكرة كافة الجهات الراعية والمساهمة في نجاح هذا المشروع.

وقالت مريم حسن: ان الحملة تهدف الى تنمية المجتمع القطري من خلال اصلاح فكرة المجتمع حول التطوع والأعمال التطوعية، حيث ان معظم الأفراد لديهم فكرة خاطئة حول التطوع، ولديهم مفهوم التطوع يكون مقابل مكافأة عينية كانت أو مادية، موضحة ان كلمة تطوع أخذت من كلمة «طواعية» أي ان كل متطوع يقبل على هذا العمل تطوعا من نفسه، مشيرة إلى أن الهدف الآخر هو الجانب العملي وهو التسويق للتطبيق الإلكتروني ليسهل امام الجمهور فكرة التطوع والربط بينهم والتسهيل ايضا في عملية البحث في الجهات التي تقيم فعاليات ومعرفة الفعاليات وإتاحة الفرصة التطوع فيها .

❑ خلال تدشين الحملة

❑ جانب من الحضور