

العنود كروز: (كن أنت) حملة توعوية لدعم رؤية قطر 2030

استعرضت الطالبات مريم العبد الله وسارة المهدي وغادة زينل والعنود كروز وفاطمة الخيارين من مسار الاتصال الاستراتيجي حملة بعنوان «كن أنت» وتهدف إلى الحد من ظاهرة التقليد الأعمى في التصرف والسلوك وتسعى لحماية التراث الثقافي لدولة قطر وتطويره لحفظ الهوية الوطنية وتقوية التماسك الأسري وتعمل الحملة على رفع وعي أفراد المجتمع بكافة فئاته العمرية وتقوم هذه الحملة التي تشرف عليها الدكتورة رنا حسن بالتعرف على الأسباب التي تدفع الشباب للتقليد الأعمى وتعمل على رفع مستوى الوعي بين الشباب حول السلبيات المترتبة على هذه الظاهرة وخاصة لرواد مواقع التواصل الاجتماعي. وقالت الطالبة العنود كروز إن حملة «كن أنت» هي عبارة عن حملة توعوية لدعم رؤية قطر 2030 وتسعى إلى توعية الأفراد بخطورة التقليد الأعمى لمشاهير مواقع التواصل الاجتماعي كما تعمل من خلال فريق العمل إلى عرض الأضرار الناتجة عن تلك التصرفات وتوعية الأفراد بها وذلك للحد من تلك الأضرار وزيادة الوعي لدى الجمهور المستهدف من الحملة.

عائشة الجابر: دعم ذوي صعوبات التعلم



أطلقت مجموعة من طالبات قسم الإعلام بجامعة قطر حملة توعوية لدعم ذوي صعوبات التعلم تحت شعار «قادر» وقالت الطالبة عائشة الجابر نسعى من خلال حملتنا إلى تسليط الضوء على فئة صعوبات التعلم للحصول على حقوقهم الكاملة في التعليم من خلال نشر الوعي بين أولياء الأمور والمعلمين حول هذه الفئة وطريقة دعمهم. إلى جانب دعم وتشجيع الطلبة من ذوي صعوبات التعلم على المساهمة في بناء ونهضة المجتمع هذا إلى جانب بناء مجتمع يدعم فئات صعوبات التعلم المختلفة ويساهم في تنمية قدراتهم وإعطائهم فرصا للتطور.

المها القحطاني: تشجيع على التقليل من النفايات الإلكترونية

أطلقت مجموعة من الطالبات حملة توعوية تحت عنوان «البداية عندك» تهدف لإقناع المجتمع بتطبيق طرق الاستدامة الإلكترونية من خلال توعيتهم بمخاطر الإلكترونيات التي يتم التخلص منها مع النفايات بسبب قلة المعرفة. ونفذت الحملة مجموعة من طالبات الاتصال الاستراتيجي والمها عائشة علي الزيارة وشيخة اليافعي والمها القحطاني ومريم أحمد عون الله وهبة العلوي، وبإشراف مباشر من قبل الدكتورة إيمان عيسى. وقالت الطالبة المها القحطاني إن النفايات الإلكترونية تحتوي على مواد قيمة غير متجددة ويمكن الاستفادة منها مرة أخرى، ومواد أخرى سامة تضر البيئة إن لم يتم التخلص منها بشكل صحيح، ولهذا نسعى إلى تشجيع الأفراد في المجتمع على التقليل من كم النفايات الإلكترونية وإعادة استخدام الأجهزة وإعادة تدويرها.



□ لجنة التحكيم أثناء مناقشة المشاريع

خولة مرتضوي: الطلبة يناقشون قضايا تمس المجتمع

قالت الإعلامية خولة مرتضوي، عضو لجنة تحكيم المشاريع: «إن مشاريع تخرج طلبتنا في قسم الإعلام دفعة خريف 2019 كانت متنوعة ومميزة، حيث خرجت من القالب الكلاسيكي المكرر وشهدنا لعدد من المشاريع التي تناقش قضايا مهمة وتفيد المجتمع بشكل رئيسي. مشروع التخرج من المقررات الهامة التي تعكس مدى استفادة الطالب من النظريات والشروح التي قُدمت له طوال سنوات دراسته في القسم، فهي بمثابة قاطرة العبور إلى سوق العمل، وأرجو أن يكون العمل في مجال الإعلام العريض أولى خيارات طلبة القسم بعد التخرج، وأشد على أيديهم فنحن في هذه المرحلة بحاجة إلى إعلاميين يقدمون رسالة اتصالية رصينة وهادفة ونزيهة».

قدمتا الطالبتان مريم القاضي وهيفاء العتيبي دراسة إستراتيجية العلاقات العامة في القطاع الصحي

قدمتا الطالبتان مريم القاضي وهيفاء العتيبي دراسة ميدانية سلطتا من خلالها الضوء على استراتيجيات العلاقات العامة في القطاع الصحي وهدفت الدراسة إلى التعرف على واقع العلاقات العامة في المجال الصحي في دولة قطر من حيث معرفة مكانة العلاقات العامة وفق الهيكل التنظيمي، والمهام والوظائف التي تمارسها العلاقات العامة، وكذلك الكشف عن التحديات والعراقيل التي تواجه إدارة العلاقات العامة وتحديد في المؤسسات الصحية الحكومية في دولة قطر، وقد اعتمدت الدراسة الحالية على المنهج الوصفي التحليلي، وقد تم التوصل إلى سلسلة قيمة من الاستنتاجات والتوصيات الملائمة لتحسين العلاقات في المؤسسات الصحية الحكومية في المجال الصحي.

دولة قطر، أهمها إن غالبية العاملين في إدارة العلاقات العامة في المؤسسات الصحية من فئة الإنث، وهناك قلة في عدد المختصين في إدارة العلاقات العامة، وتحظى العلاقات العامة بمكانة فعالة وهامة في المؤسسات الصحية، وتتبع الإدارة العليا وتحديدًا مكتب وزير الصحة العامة، ويدرك العاملون في إدارة العلاقات العامة المهام والوظائف والأنشطة المستنوبة إليهم بطريقة جيدة، ولكن تعاني العلاقات العامة من قلة وعي الجمهور الخارجي بمفهوم العلاقات العامة، وقد أوصت الدراسة بضرورة توظيف المزيد من العاملين المختصين في مجال العلاقات العامة، وزيادة وعي الجمهور الخارجي بمفهوم وأهمية العلاقات العامة في المجال الصحي.

فاطمة العبيدي:

حملة لإنشاء مركز للفنون في الجامعة

أطلقت الطالبات فاطمة العبيدي ولطيفة الفضالة وسارة القاشوط وشيماء الحمادي، حملة لإنشاء مركز للفنون في الجامعة وذلك تحت شعار إعادة إحياء الفن في جامعة قطر وبدعم ورعاية إعلامية من قبل ((جريدة الشرق)) وقالت فاطمة العبيدي لقد أطلقنا تصورا لإنشاء مركز للفنون يشمل تخصصات مختلفة ويستقطب الطلاب المتميزين والمبدعين ويرسخ ممارسة الفنون بجميع أنواعها ويعمل على تعزيز المواهب الفنية لدى

طلبة جامعة قطر وتشجيعهم على اكتشافها وتطويرها بما يساهم في إثراء الحياة الثقافية في الدولة. وقالت تكمن رسالتنا في ترسيخ ممارسة الفن الراقي لدى الطلاب بما يمكنهم من إثراء مواهبهم بطريقة ايجابية في المجتمع. وتسعى الحملة إلى تأسيس مركز متميز للفنون يدعم كافة أنواع الفن إلى جانب استقطاب طلاب جامعة قطر الهواة والموهوبين واستحداث مقررات تعليمية لتدريس جميع أنواع الفنون.



زهراء اليوسف: تسويق للسياحة الداخلية والترويج للمعالم الأثرية في قطر

قدمت الطالبات زهراء اليوسف ومريم العضيبة و مريم حاجي و ريم زينا من مسار الاتصال الاستراتيجي حملة لتسويق السياحة الداخلية والترويج للمعالم الأثرية في قطر تحت عنوان ((اكتشاف قطر)) وتهدف هذه الحملة إلى زيادة الوعي السياحي لدى الجمهور الداخلي والخارجي حول أهمية الأماكن السياحية في قطر وتستهدف الحملة ترسيخ مكانة قطر كوجهة سياحية جذابة ومنح زوارها تجارب فريدة في اكتشاف معالم قطر. وقالت الطالبة زهراء اليوسف تكمن أهمية الحملة في قوة القطاع السياحي كمحور مهم لأزدهار البلد كون أن هذا القطاع يساهم في نمو وازدهار اقتصاد وثقافة البلاد. كما أن تركيز الحملة سيكون أكثر على الجمهور الداخلي في الدولة إلى جانب نشر الوعي في هذا المجال للجمهور الداخلي باعتباره قوة كبيرة لقطاع السياحة، بالإضافة إلى رسم الصورة الذهنية الحسنة للسياحة في قطر وزيادة وعي الجمهور الداخلي بأهمية تفعيل الأماكن السياحية.