

تنوعت ما بين الحملات الإعلانية والأفلام الوثائقية والمجلات

طلبة الإعلام يستعرضون 12 مشروع تخرج

غنوة العلواني



تصوير: أنور إبراهيم

ناقش قسم الإعلام بجامعة قطر 12 مشروع تخرج للطلبة تراوحت ما بين الحملات الإعلانية والأفلام الوثائقية والمجلات. وقد استعرض الطلبة مهاراتهم الإعلامية أمام نخبة من الأساتذة والإعلاميين. وقد أعرب الدكتور كمال حميدو عن فخره بهذه الكوكبة المتميزة من الطلبة وتمنى لهم المزيد من النجاح وأكد أن الطلبة قد طبقوا ما تعلموه على أرض الواقع وحاولوا إبراز كافة فنون ومهارات العمل الصحفي كما أشاد بمستوى الأبحاث والمشاريع المقدمة.



محمد ال اسحاق وصالح المري



خلال مناقشة المشاريع

ومن جهته أكد الدكتور مجدي الخولي أستاذ الاتصال الاستراتيجي بقسم الإعلام بجامعة قطر إن مشاريع التخرج عبارة عن تنويع للطلبة ومسيرتهم التعليمية في تخصصاتهم المختلفة، وقال تعتبر موضوعات مشاريع التخرج لقسم الإعلام مهمة جدا حيث إنها تسلط الضوء على أهم الظواهر والموضوعات التي ترتبط بالمجتمع القطري ومكوناته. وأشار يتفاوت مستوى المشاريع وفقاً لموضوعاتها وارتباطها بالمجتمع القطري وحصول الطلبة الباحثين على المعلومات اللازمة لإنجاز المشروع، وهناك جهود جبارة تبذل للارتقاء بمستوى الأبحاث المقدمة من قبل الطلبة.



د. كمال حميدو:
إبراز كافة فنون ومهارات العمل الصحفي لدى الطلبة

وقد أطلقت الحملة استبياناً يتضمن معلومات عامة ومعلومات حول الجرائم الإلكترونية. ويهدف البحث إلى التعرف على طبيعة العلاقة بين العلاقات العامة والجرّام الإلكترونية وفقاً لآراء طلاب وأساتذة جامعة قطر. وتحديد أثر ممارسات العلاقات العامة على الجرائم الإلكترونية وفقاً لآراء طلاب وأساتذة جامعة قطر. إلى جانب تقديم عدد من التوصيات على ضوء النتائج التي يسفر عنها البحث مما يساهم في رفع مستوى مقاومة الجرائم الإلكترونية.

صحيفة نهج الألى

استعرض الطلبة صحيفة إلكترونية تتكلم عن دور أولياء الأمور والمؤسسات التعليمية في تعزيز توجه الدولة في المحافظة على التراث القطري وذلك تحت عنوان ((نهج الألى)) ونفذها كلا من الطالب حسن غانم الغانم وإسلام علي حسن و محمد احمد الحمادي و عبد الله الرميحي.

قطر وجهتكم

قدم الطالبان محمد عبد العزيز الشيخ وعبد العزيز الخليفي مشروعاً يتحدث عن المستقبل السياحي لقطر ويسعى هذا المشروع إلى إبراز الإمكانيات المتاحة للسياحة القطرية حتى تكون وجهة سياحية واعدة وتسعى الحملة إلى استشراف قوة عناصر العمل الترويجي لقطر كوجهة سياحية يمكن أن تحقق نمواً سياحياً مطرداً وتجذب المزيد من السياح.

في أنه سيسهم في دراسة الحملات الإعلانية وتأثيرها بوسائل الإعلام الجديد وسيحاول البحث معرفة أي الوسائل الإعلامية المستخدمة في الحملات الإعلانية أكثر وصولاً إلى الجمهور وأكثرها جذباً لهم وسيسلط البحث الضوء على شركة الاتصالات أوريدو وحملاتها الإعلانية لكونها أحد أهم موفري خدمات الاتصال.

قطر واحة الاستثمار

أطلق الطلبة محسن المري وعبدالله السادة وعلي الإبراهيم مشروعاً بحثياً يتحدث عن قطر كونها وجهة مستقبلية لاستثمارات في الخليج يعرض المشروع واقع الاستثمار في قطر كما يعرج إلى عوامل جذب الاستثمارات الوطنية والأجنبية وتحديد القطاعات ذات القيمة المضافة التي يحتاج الاقتصاد الوطني دفع الاستثمارات فيها وتشجيعها ودعم تحفيزها وتقوم حملة قطر واحة الاستثمار على ترويج عوامل جذب الاستثمار في الدولة والتسويق للقطاعات ذات القيمة المضافة قص إقناع رؤوس الأموال للاستثمار فيها.

مواجهة الجرائم الإلكترونية

نفذ الطالبان محمد علي الأحمد وعبد الله حمد الكعبي وتحت إشراف الدكتور مجدي الخولي بحثاً ضمن مشروع تخرج مسار الاتصال الاستراتيجي تحت عنوان العلاقات العامة في مواجهة الجرائم الإلكترونية تمحور حول قرصنة وكالة الأنباء القطرية وقنوات بي إن سبورت.

هذه الحملة د. مجدي الخولي.

حملة إعلانية

قدم الطلاب عبد الله الأنصاري وعبد الله الهلالي وعبد العزيز سعود الغانم حملة إعلانية تسعى لتغيير الصورة الذهنية للمستهلك والاستفادة من الحملات الإعلانية لشركة الاتصالات أوريدو كنموذج وتكمن فكرة البحث



علي الإبراهيم

أما بالنسبة لموضوعات مشاريع تخرج قسم الإعلام تخصص الاتصال الاستراتيجي لفصل خريف 2019 فقد اتسمت بالتنوع في معالجتها لموضوعات مختلفة، وظهر هذا التنوع في منهجية البحوث المقدمة والتي كانت ما بين البحوث النظرية الوصفية والحملات الإعلامية.

حملة إنسان

قدم كل من محمد جاسم آل إسحاق وغانم عبدالله الخليفي وصالح المري حملة ضد التنمر العرقي تحت عنوان (إنسان) وتهدف الحملة إلى توفير بيئة ملائمة وخالية من ظاهرة التنمر العرقي بهدف الارتقاء بالمجتمع كما تسعى الحملة إلى تقديم منهج علمي حديث يزيد من وعي المجتمع بخطورة ظاهرة التنمر العرقي إلى جانب تعريف المجتمع بهذه الظاهرة والحد من حدوث حالات تنمر عرقي في المجتمع وتشجيع المجتمع على انتهاز أدوار إستراتيجية فعالة للحد من التنمر في المجتمع وقد اشرف على

