

«كتابي عالمي» مشروع تخرج لطالبات من قسم الإعلام بالجامعة



الطالبات المشاركات في الحملة

أيمن صقر |

نظم قسم الإعلام وعلم المعلومات بكلية الآداب والعلوم بجامعة قطر بالتعاون مع المركز الثقافي للطفولة مؤتمرا صحفيا للحديث حول اتفاقية حملة "اقرأ" بكلية التربية وسط حضور كبير من طالبات وأساتذة الجامعة والمهتمين، وتأتي هذه المبادرة في إطار سعي الجامعة إلى خدمة المجتمع الخارجي بكافة أفراد ومؤسساته المتنوعة، بالإضافة إلى سعي الجامعة لتحقيق رؤية الأمير المتمثلة في التنمية الشاملة بدولة قطر. وتقدم عبدالله حامد الملا مدير العلاقات العامة بالمركز بالشكر للمعنيين في جامعة قطر وعلى رأسهم قسم الإعلام وعلم المعلومات على هذه المبادرة الطيبة التي تسجل باسم القسم وباسم الطالبات علاوة على الإضافة التي سيقدمها هذا المشروع الطموح للمركز الثقافي للطفولة خاصة أن هذا المشروع يتوجه إلى شريحة كبيرة من مجتمعنا القطري خاصة اننا نحدد في المركز الطفولة على أنها الفترة الزمنية من عمر 6 — 18 سنة، كما توجه بالشكر الى الطالبات اللاتي قدمن فكرة هذا المشروع الرائد خاصة أنهن عكسن نضجا ملحوظا ومسؤولية كبيرة تحملنها على أنفسهن بالدخول في غمار هذه التجربة الجديدة مع الشكر الموصول للدكتور محمود قلندر الذي قام مشكورا بالإشراف على الطالبات وتوجيههن نحو تحقيق هدفهن من هذا المشروع الذي سيحسب مشروعا للتخرج لكل منهن وأتمنى لهن التوفيق في مجالات العمل المستقبلي خاصة أنهن درسن علم العلاقات العامة المطلوب في كافة القطاعات في عصرنا هذا.

وأضاف الملا انه في إطار التوجه العام لترسيخ قواعد العمل المؤسسي وتعظيم دور المؤسسات الخاصة نحو تحقيق التنمية الاجتماعية في دولة قطر جاءت مبادرة إنشاء المركز الثقافي للطفولة مساهمة من صاحبة السمو الشيخة موزه بنت ناصر المسند رئيس المجلس الأعلى لشؤون الأسرة في أعمال النفع العام ونحن في المركز نسعى إلى تحقيق عدد من الأهداف التي نتمنى بها خدمة ثقافة الطفل، الأمر الذي يعود بالفائدة على الطفل وعلى أسرته وعلى المجتمع، وسيكون المركز في الفترة القادمة في خدمة الطالبات لتحقيق هدفهن القادم ونرحب بأي تعاون مستقبلي بيننا وبينهن وقسم الإعلام وعلم المعلومات بالجامعة. بدورها قالت د. سعدية مالك رئيس قسم الإعلام



غلاف الكتاب

وعلم المعلومات انه من دواعي سرورنا أن نكون شراكة مع مركز رائد كالمركز الثقافي للطفولة، خاصة أن مشروع التخرج الذي تقدمت به طالباتنا سيكون جزءا من حملة وطنية يتبناها المركز، وقد سعت طالبات القسم إلى عمل زيارات لعدد من المدارس المستقلة وقدمن خطة تمت الموافقة عليها وقمن بإعداد 3 كتيبات هي "قصة منار والسيارة" و"قصة عبدالرحمن والعيادة" و"سعاداني على اختيار عالمي" وهو عبارة عن كتيب للأباء والأمهات فيه إرشادات عامة لهم. وقال د. محمود قلندر أستاذ الإعلام بجامعة قطر ان فكرة "كتابي عالمي" التي تأتي تحت مظلة حملة اقرأ التي يتبناها المركز الثقافي للطفولة كانت نتاج فكرة طرحتها ثلاث طالبات من قسم الإعلام، وقد رحب الطرفان من جامعة قطر ومن المركز الثقافي للطفولة بهذه الفكرة وقد منحت الطالبات كل ما يحتاجه بغية الوصول إلى النتيجة المتبتغة من هذا المشروع الذي سيستوفى لهن ساعات مشروع التخرج. الجدير بالذكر أن الطالبات اللواتي قمن بالعمل على مشروع "كتابي عالمي" هن: أمل عيسى شامية، حصة ناصر النصر، شيما سالم الهرموزي. وقد أكدت الطالبات أن هذه الحملة انطلقت فكرتها من اختيار الدوحة عاصمة للثقافة العربية مما وفر البيئة المناسبة لمشروع ثقافي يهدف إلى بناء جيل مثقف من خلال تنظيم حملة "كتابي عالمي" حيث ستعمل الحملة على تحفيز أطفال المدارس على قراءة الكتب المتنوعة التي تنقلهم إلى عوالم مختلفة كل حسب اختياره مما يقرب القراءة إلى نفوسهم ويجعلهم أكثر تعلقا بها، وتهدف هذه الحملة إلى جعل القراءة خطوة أولى لتأسيس مجتمع لديه ثقافة استغلال أوقات الفراغ في القراءة وتعرف الأطفال بأهمية القراءة في تكوين نجاحهم الشخصي وتغيير رابط الأطفال بالقراءة من كونها واجبا مدرسيا إلزاميا إلى رابط ممتع يستطيعون بواسطته أن يجولوا في عوالم أخرى حسب رغبتهم وتنشئة الأطفال وتعويدهم في سن مبكرة على استغلال وقت الفراغ في القراءة لما لها من عائد ثقافي وتعليمي كبير على أفراد المجتمع وفتح آفاق جديدة لتسليّة الأطفال تعتمد على القصص والكتب المفيدة بعيدا عن الأفلام والألعاب الالكترونية وقد شمل برنامج الحملة ثلاثة محاور هي برنامج توعية مباشرة يقدم لعدد من المدارس الابتدائية للطلاب والطالبات، بالإضافة إلى الملتصقات والمنشورات التي توزع على الطلاب وأولياء أمورهم وعدد من الرسائل الإعلامية الموجهة عبر وسائل الإعلام كإعلان إذاعي في إذاعة قطر وعدد من البنرات الالكترونية في مواقع الأطفال على الانترنت.



الملا ود. سعدية ود. قلندر خلال المؤتمر الصحفي