

يدرسون بكلية الإدارة والاقتصاد بجامعة قطر طلاب يروجون للسياحة القطرية في جوجل

الدوحة - الشرق

كرم د. خالد شمس العبدالقادر عميد كلية الإدارة والاقتصاد في جامعة قطر بحضور ممثلين عن هيئة السياحة، طلاب مادة التسويق الإلكتروني الذين ساهموا خلال الفصل الدراسي الماضي في إضافة محتوى عن الأماكن السياحية، والأنشطة التجارية المحلية في قطر على خرائط جوجل. فمن خلال مشروع مادة التسويق الإلكتروني التي يقدمها د. عثمان الذوايدي، قام طلاب المقرر بالاشتراك في برنامج "المرشدون المحليون" التابع لجوجل. وخلال فترة المشروع، قام الطلاب بإضافة 2300 تقييم، منها 400 تعتبر أول تقييم باللغة العربية عن أماكن سياحية في قطر، وتم رفع ما يزيد على 1300 صورة حصلت على أكثر من 900 ألف مشاهدة والرقم في ازدياد، أيضاً تم خلال الفترة إضافة مواقع على الخريطة لم تكن

موجودة، وتم إنجاز 140 موقعا وهناك مواقع ما زالت طلبات إضافتها تدرس من قبل جوجل. وعن الهدف من مشاركة طلاب جامعة قطر بهذا المشروع العلمي السياحي، ذكر د. عثمان الذوايدي بأن المحتوى الإلكتروني للأماكن السياحية في قطر على خرائط جوجل يعتبر قليلا جداً، وأغلب الموجود مكتوب باللغة الإنجليزية، لذا كانت مساهمة الطلاب مهمة في تعزيز التواجد الإلكتروني القطري. وأضاف د.عثمان الذوايدي أن الطلاب قد تعرفوا على أحدث التطبيقات، وفي نفس الوقت ساهموا في إبراز مميزات الأماكن الترفيهية لجمهور أكبر، والتعريف بالأماكن التجارية المحلية وإضافة لمسة محلية عند التعريف والتوصيات والتي تعتبر مطلباً للسياح.