افتتاح يوم الرعاية والتدريب الطلابي بمشاركة 40 جهة.. د. المدفع:

تعريف سوق العمل بتخصصات وبرامج جامعة قطر

❑ د حميد المدفع يفتتح المعرض

ايمن صقر

افتتح الدكتور حميد عبد الله المدفع نائب رئيس الجامعة لشئون الإدارة والدكتور عمر الأنصاري نائب رئيس الجامعة لشئون الطلاب صباح أمس يوم الرعاية والتدريب الطلابي " الذي نظمه مركز الخدمات المهنية بجامعة قطر للسنة الرابعة والمرة الخامسة على التوالي وبمشاركة 40 جهة من مختلف قطاعات سوق العمل.

وفي كلمته بهذه المناسبة قال الدكتور حميد بعد جولة داخل المعرض إن هذا المعرض الطلابي يمثل فرصة مهمة للتلاقي بين جهات العمل في الدولة وطلاب الجامعة وهو التقاء يصب في مصلحة الطرفين لأنه يعني للطلاب أن هناك من يهتم برعايتهم وتوظيفهم بعد التخرج كما يساهم في تعريف سوق العمل بهم التخصصات التي تطرحها الجامعة وبالتالي يمكنهم من الاستفادة من الكادر البشري بجامعة قطر.

د. الأنصاري: المعرض فرصة لربط الطلاب بالجهات المختلفة

وأكد الدكتور حميد حرص الجامعة على الاستمرار في المزيد من الشراكة والتعاون مع القطاع العام والخاص خدمة للمجتمع القطري. من جهته قال الدكتور عمر الأنصاري نائب رئيس الجامعة لشئون الطلاب أن المعرض يمثل فرصة لربط الطلاب بالجهات الموظفة وجعلهم أكثر ثقة في مستقبلهم المهني من خلال رؤيتهم لهذا الاهتمام الكبير بهم، كما أنه يساهم في اختيار الطلاب للتخصصات المناسبة حيث انه كلما كانت هناك مؤسسات أكثر اهتماما بالطلاب وبتقديم الحوافز لهم كان ذلك عاملا مهما لجعل الطلاب يختارون التخصص المناسب. وقال الدكتور الأنصاري إن هذا المعرض يشهد نجاحا مطردا عاما بعد عام حيث تتزايد أعداد الشركات والمؤسسات المشاركة فيه وهو ما يعني أن هناك فائدة للطرفين للجهات المشاركة والراعية وللطلاب الذين يزداد إقبالهم بشكل سنوي على معرض الرعاية والتدريب.

◄ الخدمات المهنية

وفي كلمتها في افتتاح هذا المعرض قالت الأستاذة شريفة المهندي مديرة مركز الخدمات المهنية إن فعالية يوم الرعاية والتدريب الطلابي من أهم الفعاليات التي يهتم مركز الخدمات المهنية في جامعة قطر برعايتها وتنظيمها حيث أصبحت من العادات السنوية التي تعكس واحدة من أهم أهداف المركز وهو خلق بيئة تواصل فعالة للشركات والمؤسسات للقاء الطلاب والطالبات داخل الحرم الجامعي مباشرة.

وقالت إن ما يميز هذه الفعالية هو حجم الاهتمام والمتابعة من الطرفين الطالب والمؤسسات الراعية حيث تطورت الفكرة فيها من مجرد المشاركة إلى الاهتمام بالتفاصيل والوجود الفعال الذي يضمن حصول الطالب على فرصته التي يبحث عنها سواء كانت رغبته في الرعاية الأكاديمية أو التدريب الميداني النظري والعملي الذي يضمن له اكتشاف بيئة العمل مبكرا وتقييم سوق العمل حيث سيتمكن من خلال زيارة المعرض من جمع معلومات عن المهن المختلفة ومتطلباتها وشروطها وضمان جاهزيته للوظيفة المستقبلية التي يتمنى الالتحاق بها.

كذلك من اللافت أيضا تنافس الشركات في الوصول إلى الطلاب وزيادة أعداد الشركات حيث بلغ عددها هذا العام 40 شركة.

وطالبت مديرة مركز الخدمات المهنية بالجامعة الطلاب أن يكونوا مستعدين لهذا الحدث من خلال الحرص على كتابة سيرهم الذاتية وتسويق أنفسهم ومهاراتهم للشركات الراعية بصورة جيدة تضمن لهم الحصول على مبتغاهم.

ودعت الشركات المساهمة في هذا اليوم أن تسعى لتوضيح هدفها من المشاركة للطلاب والزوار معا بما يتحقق معه الهدف المنشود وان تتحمل مسؤوليتها كاملة قبل وخلال وبعد الحدث في توفير المعلومات الصحيحة والتواصل بعد الحدث.

وقد أوضحت الأستاذة ندى أسد العمادي مرشدة مهنية بمركز الخدمات المهنية ان المعرض يهدف إلى الجمع بين طلاب الجامعة والمؤسسات والشركات التي لديها برامج خاصة بالرعاية الأكاديمية أو المنح الدراسية والتدريب الطلابي حيث تتوافر للشركات والمؤسسات فرصة اللقاء والتعرف على طلاب الجامعة عن كثب من خلال اللقاء المباشر بهم واختيار المتميزين الذين يوافقون شروط القبول في برامجهم المقدمة من جهة حتى يتسنى للطلاب البحث بين مختلف الجهات واختيار فرصة الرعاية أو التدريب الملائمة من جهة أخرى.

وقالت إن هذه الفعالية فرصة للطلاب خاصة لطلاب السنة الثالثة والرابعة والأخيرة الراغبين في الحصول على الرعاية المادية أثناء الدراسة وضمان الوظيفة بعد التخرج وتعزيز مستقبلهم المهني وفرصة لمن يرغب في الحصول على الخبرة العملية قبل التخرج تؤهلهم للدخول في سوق العمل بخطوات ثابتة وواثقة، ولكن المهم في مثل هذا النوع من الفعاليات إنها تساعد طلبة التأسيسي والمراحل الدراسية الأولى (أي قبل التخصص) على توسيع افاقهم الفكرية وباعطائهم فكرة وصورة أوضح عن احتياجات سوق العمل مما يساعدهم على تحديد وجهتهم الدراسية طبقا لمهاراتهم وفرص العمل والتدريب المتاحة في سوق العمل من خلال شروط الرعاية والتخصصات المطلوبة من قبل الشركات والهيئات المشاركة. فضلا عن أن مثل هذا النوع من المعارض ينمي حب التميز والتفوق وحب الاجتهاد والسعي في الحصول على أفضل ما يقدمه سوق العمل من فرص وخيارات، كما أنها تكسب الطلبة مهارات العلاقات العامة والثقة في التسويق عن أنفسهم ومهاراتهم ومؤهلاتهم العلمية للحصول على غاياتهم المنشودة، وتساعدهم على الانخراط في بيئة العمل وتكوين شبكة اتصال واسعة مع مختلف الجهات من مختلف القطاعات الموجودة في سوق العمل.

❑ خلال تفقده للمعرض

المهندي: نطالب الشركات بتحمل مسؤوليتها في توفير المعلومات الصحيحة