

# إنشاء لجنة طلابية إعلامية تتبع إدارة الأنشطة الطلابية

عنها وتغطيتها إعلاميا وعمل تحقيقات صحفية من تحرير وتنسيق وإخراج لجميع النشرات والمطويات الخاصة بالإدارة بالتعاون مع اللجان الأخرى وإدارة العلاقات الخارجية والتنسيق مع أعضاء إدارة الأنشطة الطلابية في عملية جمع المادة الصحفية والتنسيق مع لجنة التصوير للتغطية الإعلامية وارشفه كافة المقالات الصادرة من اللجنة وأرشفة كافة المقالات التي نشرت في الصحف المحلية والخاصة بإدارة الأنشطة الطلابية.

أما مهام لجنة التصوير فتشمل التنسيق مع لجنة التحرير للتغطيات الصحفية والتغطية الفوتوغرافية للفعاليات والأنشطة وعمل أرشيف للصور.

فيما تختص لجنة العلاقات العامة والتسويق بالاتصال بكافة أقسام إدارة الأنشطة الطلابية والتنسيق معها والاهتمام بالتعريف بإدارة الأنشطة الطلابية ونشاطاتها المختلفة في المجتمع الطلابي وتعزيز الروابط ما بين الإدارة والطلبة والطالبات والمشاركة في تنظيم نشاطات الإدارة (ندوات، رحلات، فعاليات، الخ.) والمشاركة في المناسبات العامة والخاصة والرد على أسئلة واستفسارات الطلبة والطالبات

ولجنة IT تكون المهام الرئيسية تغذية الموقع الإلكتروني بالمعلومات والصور والوسائل التي يستخدمها أعضاء اللجنة الإعلامية للاتصال Facebook.



□ عبدالله الشنطور



## اللجنة تبتق عنها لجان للعلاقات العامة والتسويق والحرير والتصوير



الأنشطة الطلابية تضم لجنة العلاقات العامة والتسويق ولجنة التحرير ولجنة IT ولجنة التصوير. وأشار الى أن المهام الرئيسية للجنة التحرير تتركز على متابعة مواعيد إقامة الفعاليات والأنشطة المختلفة لإدارة الأنشطة الطلابية بمختلف الأقسام والإعلان

### أيمن صقر

تسعى إدارة الأنشطة الطلابية إلى إنشاء لجنة إعلامية طلابية تعمل على التعريف بإدارة الأنشطة الطلابية في جامعة قطر وإبراز أهداف الإدارة المتمثلة في خدمة المجتمع الطلابي وتعزيز الروابط ما بين إدارة الأنشطة الطلابية والطلبة والطالبات داخل جامعة قطر من خلال التغطيات الإعلامية وصقل وتنمية مواهب الطلاب من خلال العمل الإعلامي وتوجيه الطلاب من خلال إبراز الأنشطة التي تناسب مواهبهم وتطلعاتهم وإبراز الفعاليات المقامة في الأنشطة الطلابية.

وقال عبدالله الشنطور مدير إدارة الأنشطة الطلابية إن اللجنة الطلابية الإعلامية ستعتمد في الإدارة على أدوات التواصل الأساسية لخدمة الأنشطة الرئيسية بالتنسيق مع الإدارات الرسمية في الجامعة وهي الاتصال الشفهي الذي يعتمد على الهاتف، الاجتماعات، الفعاليات، الأنشطة المختلفة والاتصال الورقي: نشرة قطاع شؤون الطلاب، النشرات الدورية، الحرم الجامعي، النماذج ومنها ما هو خارجي مثل الصحف والمجلات ووسائل الاتصال المرئية مثل التلفاز والمذياع facebook ووسائل الاتصال الرقمية من خلال الانترنت:

موقع الجامعة الرسمي، البرود كاست واللجنة الطلابية الإعلامية لإدارة