

# إدارة العلاقات الخارجية عززت صورة جامعة قطر عالمياً

○ الدوحة — الشرق

تأسست إدارة العلاقات الخارجية بجامعة قطر للعمل على توظيف اتصالات وفعاليات وأنشطة الجامعة المختلفة بشكل يساهم في الارتقاء بصورة الجامعة ودورها كجامعة وطنية نموذجية. وتتألف الإدارة من خمسة أقسام رئيسية وهي الإعلام وعلاقات الشركاء وعلاقات الخريجين والفعاليات والاتصالات، ويهدف قسم الاتصالات إلى دعم سمعة الجامعة وتقوية التواصل بينها وبين المجتمع الخارجي ومجتمعها الداخلي من خلال إنتاج وإدارة مجموعة متكاملة من الاتصالات الإلكترونية والمطبوعة عالية المستوى.

ويضم القسم وحدتين هما وحدة التسويق وتهدف إلى تعزيز صورة جامعة قطر عبر حملات إعلانية استراتيجية، مطبوعات عالية الجودة، ووسائل الاتصال الإلكترونية. وهي مسؤولة عن دعم الكليات والأقسام، إذ تعمل على الترويج لبرامجها وفعاليتها، كما تعمل على

تطوير هوية المؤسسة المرئية والبصرية وتسلط الضوء على نقاط تميزها. أما وحدة المواقع الإلكترونية فيتلخص دورها في الحفاظ على مواقع جامعة قطر الإلكترونية وتطويرها وتأمين الأدوات والنصائح اللازمة لكافة الكليات والمراكز وسائر الأقسام الأخرى لدعماً في تحديث مواقعها الإلكترونية الخاصة.

أما قسم الفعاليات فيقدم الدعم اللوجستي للفعاليات والأنشطة التي تنظمها جامعة قطر بالتعاون مع جميع أقسام

الجامعة لمساعدتها في تنظيم فعاليات ناجحة بما في ذلك الزيارات ونشاطات الجامعة اليومية وما يلزمها من طعام وخدمات، وفعاليات إعلامية وحفلات التخرج، بالإضافة إلى المؤتمرات والمعارض المهمة، كما يقوم القسم بتقديم المساعدة لأعضاء هيئة التدريس والموظفين الجدد لتسهيل إجراءات انتقالهم لجامعة قطر والترحيب بهم من خلال البرنامج التعريفي "ياهلاً" بينما يقوم قسم علاقات الخريجين بإدارة نادي

الخريجين وهو المسؤول عن إحياء علاقات الجامعة مع خريجها والحفاظ على صلات وطيدة معهم بما يعود بالمنفعة عليهم وعلى الجامعة وكما ينظم فعاليات اجتماعية وثقافية ورياضية ومهنية تبقى الخريجين والخريجات على صلة مباشرة مع جامعتهم كما يقوم بتنظيم لقاءات واتصالات معهم من خلال المطبوعات والنشرات الفصلية والاتصالات الإلكترونية. أما قسم علاقات الشركاء فيقوم بالحفاظ على شركاء



□ جامعة قطر

الجامعة المحليين والإقليميين وذلك من خلال تقديم الدعم للمزلاء في الكليات والإدارات الأخرى في مجال تطوير علاقاتهم مع الجهات الخارجية التي يتعاونون معها كما يقوم القسم بتنسيق وتنظيم الزيارات من وإلى الجامعة.

وأخيراً قسم الإعلام وتتمحور مهمة هذا القسم في تعزيز العلاقات التي تربط الجامعة بوسائل الإعلام المحلية والإقليمية والعالمية. من خلال جدول الفعاليات الإعلامية والإصدارات الصحفية وتنسيق المقابلات وتزويد ممثلي وسائل الإعلام بالمواد المطلوبة من حيث تغطية أخبار وأحداث الجامعة اليومية وتسلط الضوء على أهدافها الأساسية وإنجازات طلابها ومدرسيها وإداريتها المتفوقين.

كما يصدر القسم عدداً من المنشورات الداخلية وتتضمن "الحرم الجامعي" (مجلة شهرية تصدر باللغة العربية)، "كامبس لايف" (نشرة إلكترونية أسبوعية ومجلة شهرية باللغة الإنجليزية)، و"الجامعة اليوم" (نشرة إلكترونية يومية باللغة العربية).