

خلال حلقة نقاشية نظمتها 4 طالبات في جامعة قطر

# إعلاميون يحذرون من ترويج الشائعات الإلكترونية

الدوحة – الشرق

حذر عدد من الإعلاميين خلال حلقة نقاشية في جامعة قطر أمس من خطورة ترويج الشائعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي، مؤكدين أهمية رفع الوعي بمخاطر نشر المعلومات والأخبار دون تحقق. وقد اقيمت الحلقة النقاشية ضمن مشروع تخرج لـ 4 طالبات بقسم الإعلام بالجامعة، يشمل حملة توعوية تحت عنوان «تَبَيَّنْ» بهدف توعية الشباب القطري، بأثار الشائعات، والعمل على مكافحتها والحد من أثارها بشكل تدريجي ونشر ثقافة التعامل الأمثل معها.



□ المتحدثون في الحلقة النقاشية

عدد من الخطوات التي تساهم في محاربة الشائعات ومن بينها العودة إلى المصدر الرسمي والمعني بموضوع الشائعات، والتفكير بالشائعات من حيث موافقتها للعقل والمنطق.

إلى جانب مراجعة كافة ما يصل والامتناع عن نقل الشائعات، فضلا عن تعبئة وقت الفراغ بشكل مفيد.

## ◀ حملة تبين

ويشارك في تنظيم حملة «تبين» الطالبات حصة محمد السبيعي، مريم إبراهيم العسيري، شيخة عيسى البوعينين، وريزان حاتم ظاهر، وتهدف إلى توعية الشباب بأثار الشائعات والحد منها، وتستهدف الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 14 و 30 عاما، حيث تسعى إلى تطوير مجتمع أمن وعادل ومستند الى الاخلاق الحميدة.

ضرورة أن يكون للإعلاميين دور بارز في مواجهة الشائعات، لما لها من تأثير على المجتمع، مشددا على أهمية المساهمة في نشر الحقيقة كل من موقعه.

بدوره استعرض المحامي حمد اليافعي المواد القانونية التي تحكم نشر المعلومات وترويجها.

لا سيما المعلومات الخاطئة وكل ما يندرج في باب الشائعات. واعتبر أن وسائل التواصل الاجتماعي تشكل بيئة حاضنة للشائعات، مشددا على ان ادارة موقع الكتروني لنشر اخبار غير صحيحة جريمة يعاقب عليها القانون بالحبس والغرامة.

وأشار اليافعي إلى ضرورة تفعيل القوانين التي تنظم هذا الامر، مؤكدا على أهمية تكذيب الشائعات بالسرعة المطلوبة وعدم التأخر في ذلك.

أما الاعلامي عبدالله البوعينين فإشار إلى

شارك في الحلقة النقاشية التي ادارها الزميل جاسم سلمان كل من المحامي حمد اليافعي والإعلامي حسن الساعي والإعلامي عبدالله البوعينين، بحضور عدد من الاساتذة في قسم الاعلام وجمع من الطالبات.

وقال الزميل جاسم سلمان في تقديمه للنقاش إن منصات التواصل الاجتماعي تطورت وأصبحت وسيلة اتصال، الامر الذي يحتم علينا بحث الشائعات واثارها على المجتمع القطري، مضيفا أن حملة تبين فكرة جميلة وهادفة تدعو للتأكد من المعلومة ومحاربة الشائعات. وبين أن الحملة التي جاءت بمبادرة من طالبات قسم الاعلام تبعث على التفاؤل بمستوى الوعي الطلابي واستشراف المستقبل.

## ◀ دور الإعلاميين

من جهته دعا الاعلامي حسن الساعي إلى