

«أنت واعي» مبادرة شبابية للتوعية بالقضايا المجتمعية



□ محمد شاهين



□ بثينة السادة



□ سارة الجهني



□ طفلة الكبيسي

محمد شاهين: أسبوع توعوي عن السلامة المرورية بمشاركة مشاهير السوشيال ميديا

بثينة السادة: الإبداع ساهم في توصيل رسائل مجتمعية بطرق غير تقليدية

سارة الجهني: المبادرة تهدف لتوصيل الرسالة التوعوية بشكل إبداعي

طفلة الكبيسي: 5 مقاطع فيديو تم إطلاقها عبر مواقع التواصل الاجتماعي

التدريبية التي خضعت لها عن طريق برنامج القيادة الطلابية، خاصة وأنها تعلمت أيضا كيفية التخطيط لمشروع، وكيف تكون شخصا مؤثرا بالمجتمع، مؤكدة أن البرنامج حفزها على التفكير الإبداعي والابتكار.

وأشارت إلى أن مبادرة «أنت واعي»، تستهدف الشباب من سن 16 عاما فيما فوق، والتي تم إطلاقها عبر مواقع التواصل الاجتماعي لمدة أسبوع، لافتة إلى إنهن يعملن حاليا على مشروعين جديدين أيضا وسيتم الإعلان عنهما قريبا.. وتابعت قائلة: قمنا بعمل مجموعة من مقاطع الفيديو، لتوعية الشباب وذلك بالتعاون مع اللجنة الوطنية للسلامة المرورية، وتم نشرهما عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي، حيث يوضح كل مقطع نقطة معينة تتعلق بالسلامة المرورية، حيث تم عمل 2 فيديو بالتعاون مع طاقم عمل كريم تايم، والفيديو الثالث تم عمله بالتعاون مع الممثل خالد علي، وأما الفيديو الرابع فكان عن المراهقين، ويوجه الرسائل لأولياء الأمور، وأخيرا الفيديو الخامس فتم عمله بالتعاون مع طلاب جامعة قطر، وكان عن كيفية تأثير الشباب على بعضهم البعض، وانتهى الفيديو، بقول حضرة صاحب السمو «قطر تستحق الأفضل من أبنائها».

◀ موضوعات هامة بالمجتمع

بدورها قالت بثينة السادة، إنهن اعتمدن على مواقع التواصل الاجتماعي، لأنها أصبحت وسيلة سهلة، وتستقطب جميع الفئات من كبار وصغار وشباب، مشيرة إلى أنهن تعاون مع مشاهير من السوشيال ميديا، لاستقطاب أكبر عدد ممكن من الشباب للمبادرة.

وأشارت إلى أن البرنامج قد علمهن التخطيط للمشاريع، وخلق الفرصة، وذلك في إطار المسؤولية المجتمعية، التي تقع على عاتق الشباب ودورهما الفعال للارتقاء بالمجتمع، مبينة إلى أن مبادرة «أنت واعي» تبحث عن المواضيع الهامة في المجتمع، وتسلس الضوء عليها، خاصة وأنه يوجد الكثير من الموضوعات بحاجة لتوعية الشباب بشأنها، وذلك لحث الشباب على القيام بدوره، وللبدء بقيامه بتوعية المحيطين به، لذلك ركزنا على أن يكون الشباب نفسه نقطة الانطلاق الواعي عند المجتمع.. وأضافت: حرصنا على التركيز على أن طريقة الشباب وأسلوبه في التوعية، يجب أن تكون إبداعية، بحيث يكتشف نفسه أكثر، ويطور من ذاته، ويكون عنده القدرة، للحديث والتعبير عن هذه المواضيع وأهميتها، ليكون لديه الفرصة لإبراز دوره الفعال والناجح في المجتمع، ثم الإبداع في توصيل رسائل مجتمعية بطرق غير تقليدية.



□ خلال تصوير احد الفيديوهات التوعوية

الثقافة والرياضة، لتنفيذ مبادرتنا «أنت واعي».

وأوضحت أنهن قد استفدن الكثير من المشاركة في تنفيذ هذه المبادرة، لافتة إلى شعورهن بأنهن أصبحن أشخاصا قادرين، لهن بصمة واضحة في المجتمع، فضلا عن شعورهن بأنهن يستطعن تنظيم مبادرة إبداعية، غير الموجودة في الوقت الحالي، من ناحية مشاريع ومبادرات تضم أفكارا جديدة، تفيد المجتمع، وذلك عن طريق التخطيط بالطريقة العلمية، وتنفيذ المشروع بالخطوات التي تعلمناها، مشيرة إلى أن أصبحت ترى نفسها قائدا فعالا ومنتجا في المجتمع، فضلا عن كونها شخصا واعيا للمواضيع الهامة في المجتمع، للاهتمام به والمساهمة فيه.

◀ التفكير الإبداعي

وترى طفلة الكبيسي، خريجة جامعة قطر، وإحدى المشاركات في المبادرة، أنها استطاعت تطوير ذاتها، وذلك عن طريق الورش

عن طريق برنامج القيادة الطلابية، والذي انضمت إليه أثناء دراستها بالجامعة، مشيرة إلى أن البرنامج يضم 4 مستويات، حيث يعد المستوى الأول والثاني والثالث عبارة عن ورش تدريبية يصل عددها إلى 12 ورشة، بمشاركة 100 طالب وطالبة من الجامعة.. وتابعت قائلة: نعتبر الدورة الثانية من البرنامج، لذلك يجب علينا إطلاق مبادرة أو مشروع أو المشاركة في مشروع قائم بالفعل، وذلك لتطبيق ما تعلمناه من البرنامج بشكل عملي، على أن نكون منفذين للمشروع.

وأشارت إلى أن هدف برنامج القيادة الطلابية، هو تخريج قادة من الشباب قادرين على توعية المجتمع، وإنشاء مشاريع تفيد المجتمع، لتخريج شباب لهم دور فعال بالمجتمع، مبينة أن البرنامج يتم بالتعاون مع عدة جهات ووزارات بالدولة، ويتم توزيع المشاركين بناء على اختياريهم، لذلك وقع اختيارنا على وزارة

نشوى فكري

نظمت خريجات جامعة قطر، من خريجي الدورة الثانية لبرنامج تنمية القيادة الطلابية، حملة توعوية بعنوان «أنت واعي»، والتي تعد إحدى المبادرات الشبابية تحت مظلة وزارة الثقافة والرياضة، حيث تسعى لنشر ثقافة التوعية بقضايا المجتمع عن طريق رسائل توعوية، بأسلوب شبابي إبداعي، وقام بإطلاق الحملة كل من: سارة الجهني، وطفلة الكبيسي وبثينة السادة، وذلك تحت إشراف المدرب محمد شاهين.

وتهدف المبادرة إلى الريادة في التوعية الشبابية للقضايا المجتمعية، وتوظيف القدرات والحماس الشبابي في خدمة القضايا المجتمعية من خلال التوعية، كما تهدف إلى توصيل الرسالة التوعوية بشكل إبداعي ومبتكر وبروح إبداعية ومبتكرة وبروح شبابية، بالإضافة إلى أنها تهدف أيضا إلى أن يكون الشباب واعيا مجتمعا، لأهم القضايا التي لها علاقة، بالشباب باعتبارهم جزءا من هذا المجتمع.

◀ أسبوع توعوي

قال المدرب محمد شاهين، إن المبادرة تعتبر إحدى المبادرات الشبابية تحت مظلة وزارة الثقافة والرياضة، وقد بدأت المبادرة بأول مشاريعها، وذلك بإقامة أسبوع توعوي عن السلامة المرورية، موجه للشباب من الجنسين من خلال عمل مقاطع توعوية بمشاركة مشاهير السوشيال ميديا مثل عائلة «كريم تايم» وخالد علي وأيضا بمشاركة مجموعة من الشباب القطري، لإيصال هذه عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي، مشيرا إلى أنهم حاليا بصدد تنظيم فعالية توعوية بأسلوب تفاعلي، وموجه للشباب بمشاركة الكابتن عادل لامي والأستاذ عبدالله الهلالي، كما أننا نقوم حاليا بإنتاج فيلم توعوي سوف يتم الإعلان عنه قريبا.

وأكد أن مبادرة «أنت واعي» تسعى لأن تكون منصة شبابية رائدة في التوعية بقضايا المجتمعية من خلال شباب واع، ومتمكن وفعال، خاصة وإن المبادرة تسعى إلى توعية الشباب وقدرتهم، وأنهم الثروة البشرية لأي مجتمع، كما تسعى لنشر ثقافة التوعية بقضايا المجتمع، عن طريق رسائل توعوية بأسلوب شبابي مبدع ومؤثر.

◀ تخريج شباب فعال بالمجتمع

قالت سارة الجهني، خريجة جامعة قطر، وأحد مؤسسي المبادرة، إن الفكرة بدأت،

أنت واعي