

بهدف دمج الخبرات النظرية والعملية طلاب «الإدارة والاقتصاد» يزورون شركة «داندي»

الدوحة - الشرق

نظمت لجنة التواصل المجتمعي في قسم الإدارة والتسويق بكلية الإدارة والاقتصاد في جامعة قطر رحلة علمية إلى شركة «داندي» قطر، للتعرف على سير العمل بها، في إطار جهود الجامعة لدمج الخبرات النظرية مع الخبرات العملية وإعداد الطلاب كقادة فاعلين للقيام بدورهم في قيادة عجلة التنمية في قطر بكفاءة وفاعلية.

تأتي هذه الرحلة ضمن متطلبات مقرر إدارة الإنتاج والعمليات بتنظيم من الدكتور عبد الله السويدي. وقد هدفت هذه الرحلة بشكل أساسي إلى إطلاع الطلاب على مختلف جوانب سلسلة التوريد في الشركة الصناعية والطاقة الإنتاجية وتدفق العمليات والتصميم الداخلي لخطوط الإنتاج وممارسات إدارة المخزون وخطط وإجراءات الجودة في تعزيز الأداء الكلي للمصنع.

وقد شارك في الرحلة طلاب مقرر إدارة الإنتاج والعمليات في كلية الإدارة والاقتصاد وعددهم 40 طالباً وكان في استقبالهم في الشركة مدير الإنتاج المهندس شاسانك بارولي ومساعد مدير التسويق الأستاذ محمد سلمان ومختص التسويق الأستاذ واجد صوفي والمختصون في إدارة المصنع.

في بداية اللقاء استمع الطلاب إلى شرح توضيحي من مدير الإنتاج عن ما يتعلق بمختلف جوانب العملية الصناعية وسلسلة التوريد وطاقة المصنع وسياسات وإجراءات الجودة. وقد قام



□ الطلاب خلال الزيارة

المدخلات الأساسية في عملية التعليم في الجامعة ودليلًا واضحًا على شراكة الجامعة والشركات العاملة في سوق العمل بما من شأنه تعزيز جودة مخرجات جامعة قطر.

وفي ختام الزيارة قام الدكتور عبد الله السويدي بتسليم درع تذكاري مقدم من كلية الإدارة والاقتصاد بجامعة قطر إلى الشركة، متمنين تطوير وتفعيل التواصل بين الجامعة والشركة بما من شأنه رفع قدرات جامعة قطر في تأهيل كوادر المستقبل بما يتناسب مع الاحتياجات العملية في سوق العمل.