

بالتعاون مع الشركات الأربع الكبرى في مجال المحاسبة

«جامعة قطر» و«مركز قطر للمال» يطلقان برنامجاً للتوعية الضريبية

○ الدوحة - الشرق

وقعت جامعة قطر وهيئة مركز قطر للمال مذكرة تفاهم مع الشركات «الأربع الكبرى» في مجال المحاسبة، وهي E&Y و Deloitte و PwC و KPMG وذلك بهدف تعزيز التعاون بينها من خلال تطوير وتنفيذ برنامج تدريبي خاص في مجال التوعية الضريبية لطلاب جامعة قطر.

وفي كلمته بالمناسبة قال عميد كلية الإدارة والاقتصاد الدكتور خالد شمس محمد العبدالقادر قائلاً: «ستشكل هذه الاتفاقية منطلقاً لتبادل المعلومات، وأفضل الخبرات التي من شأنها أن تنفع طلابنا وتأتي كتتمة ضرورية للدور الأكاديمي الحيوي الذي تقوم به جامعة قطر من خلال برامجها الأكاديمية المتنوعة الاختصاصات لخلق جيل جديد من الرواد الشباب المثقف والمزود بالمعارف والمفاهيم والمهارات اللازمة لتنسجم مع رؤية قطر الوطنية 2030».

وقد رحب السيد حامد السعدي الرئيس التنفيذي للشؤون المالية والضريبية في هيئة مركز قطر للمال بتوقيع هذه المذكرة، وقال: «إن دعم وتنوع مصادر الكفاءات المتاحة للقطاع المالي والتجاري في الدولة هو أمر في غاية الأهمية بالنسبة لمركز قطر للمال، ونحن سعداء وفخورون بالإعلان عن توقيع مذكرة التفاهم باعتبارها بداية لعلاقات تعاون قوية ومستدامة مع جامعة



د. د. العبدالقادر والسعدي يوقعان الاتفاقية

قطر والأربع الكبار».

وعلق رامي القضاء، الشريك في شركة ديلويت الشرق الأوسط على الاتفاقية قائلاً: «الضرائب هي موضوع ساخن للنقاش بين مجموعة واسعة من أصحاب المصلحة في منطقة الشرق الأوسط وعلى الصعيد الدولي - لاسيما في أعقاب الأزمة الاقتصادية العالمية» وأضاف القضاء، «إنه نتيجة لذلك فمن

المهم أن يمتلك جيلنا القادم من قادة الأعمال وأصحاب المشاريع القدرة والوعي الكافيين حول أهمية الإدارة الضريبية وضرورة الالتزام الضريبي. وأنه يسرنا المشاركة في هذه المبادرة المتميزة مع جامعة قطر ومركز قطر للمال».

وقال باول كارامانوكيان، المدير الشريك لمكتب EY، الذي يعمل في مجال الضرائب منذ أكثر من 29 عاماً: «يمزّ المشهد الضريبي

العالمي بفترة من التغيرات غير المسبوقة. وتتم حالياً مراجعة المبادئ الضريبية الراسخة منذ فترة طويلة، ويتم فرض ضرائب جديدة، وليس الأمر مختلفاً في منطقة الشرق الأوسط ودول مجلس التعاون الخليجي، حيث تنصّر الضرائب والإصلاحات المالية الجديدة عناوين الأخبار بشكل مثير للجدل. ويتعيّن على قادة الأعمال التجارية المستقبلين فهم المشهد الجديد وتأثيراته على الأعمال التجارية. ونحن سعداء بأن نكون جزءاً من هذا البرنامج، وأن نقدم أفكارنا وخبرتنا للطلاب في جامعة قطر، لكي يتسنى لهم أن يلعبوا دوراً حيوياً في نمو دولة قطر وتحقيق رؤيتها لعام 2030».

كما علق أحمد أبو شرح الشريك الإقليمي الرئيسي لدى KPMG قطر على هذه الاتفاقية قائلاً: يسر KPMG ان تكون جزءاً من هذه المبادرة لتعزيز الوعي الضريبي بين الطلاب القطريين الشباب. ونحن نؤمن انه من الضروري لمجتمعنا القطري فهم دور الضرائب في قطر وكيف يمكن ان تساعد في تطوير نجاح المؤسسات وتحويلها الى عناصر فعالة لخدمة الوطن».

وقال نبيل أو براين، رئيس قسم الضريبة بمكتب PwC في قطر في تعليق له: «تعتبر الآثار الضريبية والتشريعات الضريبية من أهم الموضوعات التي تثير اهتمامنا في الوقت الحالي، إن فهم آثار الضرائب الحالية

والضرائب الجديدة محليا وعالميا قد
أضحى أمرا حتميا لقادة الأعمال مستقبلا.
وترحب PwC بفرصة الشراكة مع جامعة
قطر ومركز قطر للمال في هذه المبادرة
ونتطلع لإضافة القيمة ودعم تنمية طلاب
جامعة قطر».

ويفترض أن يبدأ تقديم الدورات خلال
العامين الدراسيين 2016 – 2017 و2017 و
– 2018 – في جامعة قطر، حيث سيتألف
البرنامج من 8 دورات تدريبية (تشمل
المستويين الأولي والمتوسط) سيتم تقديمها
باللغتين العربية والإنجليزية خلال
الفصلين الدراسيين (بإجمالي 16 دورة
تدريبية). وقد تم تصميم هذه الدورات
بحيث يتم خلالها عرض أبرز النقاط
الأساسية التي تتضمنها مبادئ الضرائب
الدولية وكذلك قانون الضريبة القطري،
باستخدام أمثلة توضيحية.



□ المتحدثون خلال الحفل