

الدوحة - الشرق

مواصلة لدعم مشروع «أنا إغاثي» نظمت «قطر الخيرية» بالتعاون مع جامعة قطر، ورشتين حول إدارة الأنشطة المجتمعية، واستراتيجيات التسويق الإلكتروني، قدمت فيهما محاضرات قيمة لاقت تفاعلا كبيرا واستحسانا من الطلبة والطالبات الذين شاركوا في إنعاش المحاضرات، بعد أن شكّلوا فرقا تنافست في ابتكار فعاليات ثقافية، ورياضية، واقتصادية مجتمعية تعود بالفائدة على المجتمع، والعمل الإنساني والتطوعي.



ناصر المغيصيب خلال ورشة العمل



أكرم العديني مسؤول التسويق الإلكتروني بـ «قطر الخيرية» أثناء الورشة

حول إدارة البرامج المجتمعية والتسويق الإلكتروني

«قطر الخيرية» تنظم ورش عمل لطلاب جامعة قطر

الخيرية والجهات الحكومية والشركات، مشيرا إلى أن التسويق الإلكتروني لا يقتصر على الإعلام الجديد فحسب، وإنما هو موضوع أعم وأشمل.

تطبيق الدروس النظرية

بدورهم، عبّر الطلاب والطالبات عن شكرهم وتقديرهم لجهود «قطر الخيرية» التي أتاحت لهم الاستفادة من خبرات ومهارات خبراء في مجال البرامج المجتمعية والتسويق الإلكتروني، مؤكداً أن تعاون «قطر الخيرية» وجامعة قطر في مثل هذه الورشات مكن طلاب الجامعة من تطبيق ما يتلقونه من دروس نظرية وقال محمد رسام إن الورشة التي تحدثت عن الإدارة المجتمعية كانت متميزة، خصوصا ما يتعلق بالإدارة الفنية، ومن أجمل ما استفدته اليوم هو معرفة الفرق بين المدير والقائد كما تعرّفنا على المشاريع الناجحة التي قادها طلبة من الجامعة في بلدان فقيرة، مثل مشروع «عوايدنا نبادر» الذي أتمنى أن أوفق للمشاركة فيه مستقبلا، أو في مشروع مشابه.

اليوم للحضور إلى فرق، طلبنا منهم التنافس في تقديم أفكار ومشاريع إنسانية إبداعية، وحقيقة تفاجت بمستوى الإبداع، حيث لاحظت أن كل الأفكار التي قدموا يمكن البناء عليها وتحويلها لمشاريع إنسانية خلاقية، وهذا بالضبط ما تسعى إليه «قطر الخيرية»، لأنه يدخل ضمن أهدافها الكبرى، أي تنمية المجتمع من خلال إعداد جيل الغد لسوق العمل، والاستفادة من قدراتهم الكبيرة وأفكارهم الخلاقية في مجال العمل الخيري والإنساني.

فرص مهذورة

من جهته، قال السيد أكرم العديني مسؤول التسويق الإلكتروني بـ «قطر الخيرية» إن عدم معرفة استراتيجيات التسويق الإلكتروني تتسبب في إهدار فرص كثيرة، نظرا لاتساع السوق الإلكترونية وحجم الإنفاق عليها خليجيا ودوليا، حيث معرفة استراتيجيات التسويق الإلكتروني من الأولويات القصوى لنجاح عمل المنظمات

تسعى للمساهمة في التنمية المحلية من خلال هذه الورشات التي تركز على الإدارة والإبداع في الربط لدعم برنامج «أنا إغاثي» المقام من طلاب جامعة قطر برعاية الجمعية، وهذا واجب تملّيه علينا المصلحة الوطنية. ولفت إلى أن الهدف من هذه الورش التدريبية هو صقل مهارات الشباب، خصوصا الطلاب والطالبات وتأهيلهم لسوق العمل في المستقبل، بالإضافة إلى الشق الإنساني المتعلق بتأطير الطلاب وتعزيز روح العمل التطوعي لديهم. وأضاف «خلال هذه الورشة التي قدمت اليوم تكلمنا عن طرق الإبداع في الإدارة، ومهارات الإدارة الناجحة، وتطرقتنا إلى الفرق الدقيق بين الإداري والقائد، وكيفية المحافظة على إدارة فريق العمل من قبل قائد الفريق، وهي أمور يحتاجها الطلبة، ليس لمشروع «أنا إغاثي» فحسب، وإنما إعدادهم لسوق العمل في المستقبل كما أسلفنا. وأشار المغيصيب إلى أن طلاب وطالبات جامعة قطر، أظهروا من خلال الورشات التي نظمت بالتعاون مع «قطر الخيرية» أنهم على مستوى عال من الذكاء والإبداع، فبعد تقسيمنا

تحوّرت أولى الورشات حول فنون إدارة الأعمال المجتمعية، وتطوير العمل الإداري، والتطوعي، وكيفية الوصول إلى الأهداف المنشودة بأقل وقت، وأقل تكلفة فيما ركزت الورشة الثانية على الإبداع في مجال التسويق الإلكتروني، والطرق المثلى للاستفادة من منصات الإعلام الجديد، وتسخيرها في هذا الجانب، بعد أن شرح المحاضر حجم الإنفاق المالي على التسويق الإلكتروني قريبا وخليجيا ودوليا وتعتبر البرامج المجتمعية جزءا من الإدارة التنفيذية للتنمية المحلية بـ «قطر الخيرية» التي تعنى بدراسة واقع المجتمع والسعي لرفع مستوى الكفاءة لديه للوصول إلى الهدف المنشود في مجال التنمية بناء على رؤية قطر 2030 للمجتمع القطري واستكشاف الحلول.

الإبداع في الربط

وفي هذا السياق، قال السيد ناصر المغيصيب مدير إدارة البرامج المجتمعية بـ «قطر الخيرية»: إن «قطر الخيرية» -ضمن شراكتها مع جامعة قطر-

البرنامج الإذاعي

المتنافسون

بالتعاون مع

شريك استراتيجي

#سوريا_برد_وجوع

تعرفوا على أحوال اللاجئين مباشرة من المخيمات

للمساهمة أرسل على 92124

ضيوف الحلقة

السيد / فيصل الفهيدة
مدير الإدارة التنفيذية للعمليات
قطر الخيرية

تقديم الدكتور
عبد الرحمن الحرمني

اليوم الثلاثاء 8:00 مساء

على إذاعة القرآن الكريم

quranradio_qa

طرق التبرع

الموقع الإلكتروني qcharity.org الخط الساخن 44667711 المكاتب ونقاط التحصيل