

خلال انطلاق فعاليات البرنامج الصيفي بالمركز الإعلامي للشباب.. مشاركون:

دعم مهارات الشباب وتحفيزهم للدخول في المجال الإعلامي



مشاركة 40 شاباً وفتاة واستمرار البرنامج حتى 27 يوليو

18 إلى 27 الجاري.. وأشارت إلى أنه قد تقدم أكثر من 180 شاباً وفتاة للمشاركة، إلا أنه تم اختيار 40 شاباً وفتاة، وذلك وفقاً لإجاباتهم وميولهم، خاصة أن الرابط الإلكتروني الخاص بالمشاركة، تضمن استمارة احتوت على أسئلة تتعلق بالمجال الإعلامي، مؤكدة أن البرنامج يركز على المحورين العملي والنظري مما يدعم مهارات الشباب ويحفزهم على الدخول في المجال الإعلامي.

والفعاليات بالمركز: إن البرنامج استهدف توعية الطلاب من الجنسين بالمهارات الإعلامية، وتشجيعهم على الانخراط في العمل الإعلامي، وتطوير مهارات المشاركين وصقل مواهبهم ودعم وتطوير قدراتهم، وذلك عن طريق نخبة من المدربين والإعلاميين، مشيرة إلى أن البرنامج متاح للجنسين للفئة العمرية من 10 إلى 30 عاماً، وقد تم تخصيص الفترة الأولى للفتيات من 6 إلى 14 يوليو، والفترة الثانية للبنين من

مريم الشيخ: نهدف لإنشاء جيل مطلع على عالم التواصل الاجتماعي

جيل واع ومطلع على عالم التواصل الاجتماعي، كما يهدف البرنامج لتدريب الشباب والفتيات على أن يكونوا مستخدمين محترفين لتمثيل بلادهم أفضل تمثيل وعدم رد الإساءة بالإساءة، حيث يتم تدريبهم على التأكد من مصادر الأخبار وعدم الانسياق للأخبار الزائفة، فضلاً عن تعليمهم إنشاء حسابات موثوقة تخدم المجتمع القطري وتحافظ على تماسكه.

نشوى فكري

انطلقت أمس أولى دورات البرنامج الصيفي للمركز الإعلامي للشباب، التابع لوزارة الثقافة والرياضة تحت عنوان «دروب إعلامية»، ويستمر حتى 27 يوليو الجاري، بمشاركة 40 شاباً وفتاة، ويتضمن البرنامج 4 محاور، عن الظهور الإعلامي الميداني والإلقاء وإعداد المحتوى والظهور الإعلامي، وذلك بهدف إنشاء

روضة الكيلاني: الإعلام مهنة مشوقة



قالت روضة الكيلاني، طالبة في السنة الثانية بقسم إعلام جامعة قطر، إنها رغم مشاركتها الأولى، ببرامج المركز الإعلامي للشباب، فإنها استفادت الكثير من خلال أولى محاضرات البرنامج الصيفي، مشيرة إلى أن الإعلام مهنة مشوقة وجميع المحاضرات تتعلق بالمهارات التي يجب توافرها للدخول في العمل الإعلامي، خاصة أن مثل هذه الدورات تنمي لديها الثقة بالنفس، وتساعد على التحلي بالشجاعة، وتعلمها كل ما يتعلق بهذه المهنة، معربة عن أملها في العمل مستقبلاً في المجال الإعلامي، وأشارت إلى أن هذه الدورات مفيدة وتساعد على الحصول على الخبرة اللازمة والتي تؤهلهم للمجال الإعلامي.

د. عبدالرحيم الهور: الورش تبني الجيل الإعلامي الجديد وتقيس ميولهم ورغباتهم



الذهنية واستخدامها للتسلسل داخل الحلقة التي يقوم بتقديمها سواء في وسائل الإعلام المقروءة أو المسموعة أو المرئية. وأشار إلى أنه حاول ترجمة تجربته للفتيات، حيث تم الحديث عن موضوع تجسيد الفكرة أو تجسيد المشاعر، بحيث يؤمن الإعلامي بما يقدم مما يسهل عليك، كما ركزوا على أهمية تبسيط المعلومة التي نقدمها ومزجها بالقيمة المضافة مما يعطي نتيجة جيدة، منوها بالتفاعل الكبير من جانب الفتيات المشاركات، وأضاف الهور إن المجال الإعلامي أصبح مجالاً مهنيًا حرفياً بشدة، والمنافسة فيه عالية، ففي الماضي كانت المنافسة أقل، لذلك يجب تنمية المهارات.

الحروف، وقاعدة البيانات بحيث تكون واسعة وخاصة في الموضوع الذي يتحدث عنه، وأيضا تناولت الورشة الخريطة

أكد الدكتور عبدالرحيم الهور، أنه في الوقت الحالي، مع وجود الإعلام البديل والإعلام الموازي ووسائل التواصل الاجتماعي، أصبحت متطلبات العمل الإعلامي متقدمة، لذلك يجب على الشباب أن يتسلحوا بالمعرفة الأكاديمية والتخصص الإعلامي، مشيراً إلى أن مثل هذه الورش تبني الجيل الإعلامي الجديد، وهي الأساس لهم لقياس ميولهم ورغباتهم.. وقال إن المحاضرة قد تناولت كيفية كسر الجليد وأهم العناصر التي يمكن أن يتسلح بها الإعلامي حتى يعزز ثقته بنفسه، إضافة للتطرق لأهمية الإعداد الجيد للبرنامج أو الحلقة، وأهم المهارات الفنية التي يجب أن تتواجد في المذيع مثل مخارج

فجر الجابري: أطمح للعمل بالمجال الإعلامي مستقبلاً

تتعلق بالعمل الإعلامي، خاصة أنها تطمح للعمل به في المستقبل، مشيرة إلى أنها اكتسبت مهارات الحديث بطلاقة والثقة بالنفس، وتعلمت كيفية مواجهة الجمهور.

قالت فجر الجابري، طالبة بالمرحلة الإعدادية، إنها لديها ميول للعمل الإعلامي، لذلك حرصت على التقديم في دورات المركز، للاستفادة والتعلم واكتساب معلومات ومهارات



زينب الحداد: نماذج قطرية مشرفة شجعتنا على الاقتداء بهم

البرنامج الصيفي للمركز، مشيرة إلى أنها تسعى للتعرف عن قرب واكتساب جميع المهارات المتعلقة بالعمل الإعلامي، وصفات الإعلامي الناجح.

قالت زينب الحداد، إحدى المشاركات وطالبة بالمرحلة الثانوية، إنها تطمح للتخصص ودراسة الإعلام، لذلك فقد حرصت على التقديم في

الماسة حمد: مذيعات قطريات أعطينا انطباعاً جيداً عن العمل الإعلامي

قالت الماسة حمد، طالبة بالمرحلة الثانوية، إن هذه هي المشاركة الثانية لها ضمن دورات المركز الإعلامي، مشيرة إلى استفادتها القصوى، من الورش والبرامج التي تقدم مبادئ وخفايا العمل في المجال الإعلامي، خاصة أنها تطمح إلى أن تصبح مذيعة، مشيرة إلى أن بعض المذيعات القطريات ساهمن في إعطاء صورة وانطباع جيد عن العمل الإعلامي، وأوضحت أنها استفادت الكثير من الحضور والمشاركة منها مواجهة الصعوبات والإعداد الجيد.

مريم الشرشني: تعلمت كيفية إدارة اللقاء الإعلامي



قالت مريم الشرشني، طالبة إعلام وعلاقات عامة بجامعة قطر، إن لديها شغفا كبيراً في الدخول في مجال تخصصها، والاستفادة من الورش التدريبية، خاصة وإنهن يتعلمن بطريقة عملية وليست نظرية فقط، لذلك فقد حصلت على العديد من الدورات التي من شأنها تنمية موهبتها، خاصة أنها أيضاً تعمل في مجال السوشيال ميديا، مشيرة إلى أنها أيضاً تقوم بتقديم دورات عن التواصل الاجتماعي،

ولفتت إلى أنها قد تعلمت من المحاضرة كيفية إدارة اللقاء الإعلامي، وكسر الجمود، إضافة للمهارات والمعرفة التي اكتسبتها من خلال المشاركة.