

قسم الإعلام بجامعة قطر يناقش 39 مشروع تخرج

متنوعة. و قال الدكتور كمال حميدو رئيس قسم الإعلام في ان مشاريع التخرج هي مرحلة مهمة بالنسبة لطلبة القسم ليس فقط لأنها لحظة مفصلية في حياتهم تسبق لحظة التخرج، بل لأنها أيضاً مرحلة قطف ثمار أربع سنوات من الجهد والمثابرة في تعلم مختلف المعارف النظرية واكتساب مختلف المهارات التطبيقية. كما أنها محطة مهمة أيضاً لإدارة القسم وجميع أعضاء هيئة تدريسه، لأنها المحك الذي نقيس عليه مدى تحقيقنا للأهداف التعليمية المسطرة في خطتنا الدراسية للمسارات الثلاثة.

غنوة العلواني

انطلقت أمس بجامعة قطر مناقشات مشاريع التخرج لطلبة قسم الإعلام بكلية الآداب والعلوم حيث سيتم على مدار 3 أيام استعراض 39 مشروع تخرج من الإذاعة والتلفزيون والاتصال الاستراتيجي والصحافة. حيث ضمت المشاريع الإعلامية الطلابية أفلاماً وثائقية وبرامج تلفزيونية وحملات علاقات عامة توعوية وتنموية، وصحف ومجلات تخصصية، ودراسات مسحية ميدانية تقيس اتجاهات الجماهير في مواضيع



د. كمال حميدو

د. محمد قيراط: مشاريع التخرج حصاد سنوات من الجهد والاجتهاد

والقوة ثم تقديم التوصيات والحلول للرقمي وتطوير المجال الذي يقوم بدراسته. فعادة ما يقوم الطلبة بمعاينة الواقع والمجتمع الذي يعيشون فيه ويختارون موضع للدراسة والبحث الميداني أو يختارون حملة يرون أنها ضرورية ومفيدة للمجتمع لمعالجة القضايا العديدة التي يعيشها أفراد.

قال الدكتور محمد قيراط عضو هيئة التدريس بقسم الإعلام ان مشاريع التخرج في قسم الإعلام في جامعة قطر هي حصاد أربع سنوات من الجهد والاجتهاد. في مشروع التخرج يطبق الطالب المفاهيم النظرية وكذلك المهارات العملية في أرض الواقع. فعادة ما يختار موضوع في مجال تخصصه يقوم بدراسته لمعاينة الواقع والتطرق لنقاط الضعف

وضى عيسى: حملة إنسانية لدعم كبار السن



قدمت الطالبتان وضى عيسى و العنود شاهين حملة إعلامية بعنوان ربيع العمر وهي عبارة عن حملة إنسانية توعوية لمسار العلاقات العامة والتي تستهدف إلى إقناع الناس وتشجيعهم بضرورة الالتفات وتحقيق متطلبات كبار السن من أجل جلب الرفاهية والسعادة وتعزيز التضامن بين الأجيال والتشجيع على فرص التفاعل مع كبار السن وذلك عن طريق اصطحابهم إلى نادي خاص بهم وتهدف زيادة وعي الأفراد بالالتزام في استخدام التعامل المناسب والخاص لكبار السن. وقالت وضى عيسى أن حملة «بيع العمر» تهدف إلى توصيل فكرة أهمية وجود «كبار السن» في حياتنا وتفعيل دور الآباء والأمهات ووجوب زرع قيم احترام الكبير في أطفالهم وتعليم الأطفال هذه القيم التي تعكس تقدير الصغير للكبير.

لطيفة العلي: بحث ميداني حول دور العلاقات العامة في دعم السياحة



للمساهمة في نهوض صناعة السياحة في قطر إلى جانب تحديد الأدوار المختلفة للعلاقات العامة في القطاع السياحي والكشف عن أوجه القصور في دور العلاقات العامة بالنسبة للقطاع السياحي و أيضاً نقدم من خلال البحث مقترحات لتفعيل دور العلاقات العامة في تنمية السياحة. وقالت لقد خلص البحث إلى ضرورة الاعتماد على المختصين في مجال العلاقات العامة في الإدارات والأقسام المعنية في الهيئات السياحية في قطر والاهتمام بالرحلات البحرية باعتبار أن قطر تمتلك ميزة تنافسية تتعلق بميزة الرفاهية وتقديم الخدمات الفاخرة و ضرورة التنسيق ما بين القطاعات السياحية في قطر لتقديم برنامج تثقيفي متكامل.

قدمت الطالبات مريم منصور الشرشني و لطيفة محمد العلي و مريم محمد حيدان و فاطمة محمد درويش بحث ميداني بعنوان العلاقات العامة في القطاع السياحي في قطر وذلك بإشراف الدكتور محمد قيراط و يقوم البحث على قياس الدور الذي تقوم به إدارة العلاقات العامة في المؤسسات السياحية في قطر لدعم قطاع السياحة و قالت الطالبة لطيفة العلي يأتي هذا البحث في ظل الأهمية الكبيرة التي يشكلها القطاع السياحي في قطر و لان العلاقات العامة تعد ركنا جوهريا في نجاح الترويج السياحي و يعقد عليه آمال وطموحات كبيرة لتحقيق طموحات قطر وتأتي أهمية البحث كونه يساعد العاملين في قطاع العلاقات العامة بالأدوار الممكن القيام بها



عائشة الكواري: تفعيل دور العلاقات العامة في المؤسسات

أطلقت الطالبة عائشة الكواري دراسة ميدانية حول الاحترافية في العلاقات العامة في قطر و قالت لقد بات من الصعب أن تكون هناك مؤسسة بدون علاقات عامة حيث لم يعد يتم الاستغناء عن العلاقات العامة ودورها الهام في سبيل انجاز المهام و تحسين الخدمات مما يتوجب على المؤسسة اختيار فريق مؤهل ومتخصص من الكوادر لإدارة العلاقات العامة من أجل تكوين إدارة متكاملة تتسم بالمهنية و الاحترافية العالية. و أشارت إننا في حاجة للحفاظ على التطور الذي تشهده العلاقات العامة و أيضاً نحتاج إلى تدريب و تأهيل الكوادر حتى يتم التعامل بمهنية وحرفية مع كافة التحديات.