

ضمن مسابقة لتمكين الشباب من إدارة المشاريع الناشئة

طلاب جامعة قطر يتأهلون لنهائي «التحدي الإداري»

الدوحة - الشرق

تأهل فريق طلاب جامعة قطر للمرحلة النهائية في مسابقة التحدي الإداري العالمي التي تنظمها مجموعة إندار مع أكاديمية مركز قطر للمال.

وشارك مركز ريادة الأعمال بكلية الإدارة والاقتصاد في جامعة قطر، حيث رشح ثلاثة فرق من طلاب وطالبات بهدف

تطوير قدراتهم الابتكارية والابداعية ومن ثم القدرة على التحدي مما يمكنهم من إدارة المشاريع الناشئة على أرض الواقع وإكتساب القدرات والمهارات اللازمة

للازدهار الاقتصادي. وتمكن هذه المسابقة الطلاب من تطوير قدراتهم الناشئة في التحدي الإداري حيث يقوم الفريق

المشارك بوضع استراتيجيات لإدارة مشروع افتراضي من مختلف جوانبه المالية والتسويقية والفنية وذلك خلال خمس محاولات، حيث

فاز فريق «رسكي بيزنس» المكون من خمسة من الطلاب والطالبات بالخمس مراحل التي خولتهم إلى النهائيات للمنافسة على مستوى العالم.

وقال الدكتور خالد شمس العبدالقادر عميد كلية الإدارة والاقتصاد إن الكلية تعمل

على دعم الطلاب بصفة عامة وتشجيعهم على المشاركة في كافة الأنشطة التي تساهم في تنمية قدراتهم المهنية والعلمية، بالإضافة إلى قيام الكلية بدعم طلاب وطالبات جامعة قطر للانخراط في مجال ريادة الأعمال في مختلف المجالات التنموية للمهارات القيادية



د. العبدالقادر:

نشجع الطلبة على

المشاركة في أنشطة

تنمية القدرات

والريادة مما يمكنهم من إنشاء مشروعات ريادية أو الحصول على فرص عمل جديدة تتلاءم مع التحديات الاقتصادية والاجتماعية التي تمر بها الاقتصاديات العالمية، ويتكامل ذلك مع جهود الكلية في تأهيل كوادر بشرية متخصصة في مجال تنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة عن طريق نشر الوعي حول أهمية هذا المجال الذي تتكامل فيه رؤية الكلية في تطوير التنمية البشرية والاقتصادية. وتعد مسابقة التحدي العالمي من أقوى المسابقات عالمياً والتي تسلط الضوء على أهمية تنمية القدرات الريادية والإدارية لدى الشباب والجيل الناشئ

من خلال دعم طلاب وطالبات من مختلف أنحاء العالم ومن جميع التخصصات، حيث بلغ عدد المشاركين ما فوق 500 مشارك من خمس قارات بدءاً من عام 1980 إلى الآن. وتُعتبر مسابقة «تحدي الإدارة العالمي» هذه بمثابة منصة مبتكرة تتمحور حول المحاكاة وتقديم النماذج التدريبية القائمة على الاستراتيجيات، حيث تهدف الفرق المتنافسة فيها إلى تحقيق أعلى مستوى من الأداء الاستثماري لشركاتهم من خلال سوق مالي يُحاكي الأسواق المالية الموجودة في الواقع. ويتمنح إجراء المسابقة ضمن ظروف تحاكي واقع الحراك الاقتصادي العالمي المشاركين رؤية وفهم عميقين لتغيرات السوق الحقيقي، فضلاً عن التجربة المباشرة في خلق استراتيجيات عملية للشركات، والتخطيط لحالات الطوارئ وللمجموعة من القرارات المالية، التشغيلية والإدارية، ليقوم بعد ذلك جهاز محاكاة ذكي ومتطور بتحليل قرارات كل فريق ويُحدّد النتيجة المالية والتشغيلية التي حققتها الشركات الافتراضية. وقد استطاع فريق جامعة قطر تحقيق أعلى سعر للسهم ضمن مجموعته للانتقال إلى الجولة التالية.



□ فريق جامعة قطر