ضمن مشروع تخرج لطالبات في قسم الإعلام

فعالية توعوية لبرنامج «سلوكي» بجامعة قطر

○ الدوحة - الشرق

نظم برنامج "سلوكي" فعالية توعوية تحت شعار لأن التربية قبل التعليم، بالتعاون مع المؤسسة العامة القطرية للكهرباء والماء "كهرماء" الراعي الرسمي للبرنامج. وأقيمت الفعالية في روضة أسماء بنت أبي بكر المستقلة للبنات في منطقة السيلية، والتي نظمها قسم الترشيد في كهرماء. وبرنامج "سلوكي" هو مشروع تخرج لعدد من طالبات قسم الإعلام في جامعة قطر. هدفت الفعالية لغرس سلوك ترشيد استهلاك الكهرباء والماء في الأطفال والذي يندرج تحت الحفاظ على البيئة، وقد تفاعل الطالبات مع العم "ترشيد" شخصية المرشد الذي يعلم الأطفال أشكال الإسراف في الماء والكهرباء وكيفية المحافظة عليهما من خلال اللوحات الترشيدية والمسرحيات التي يقوم بها الطلاب وبعض الأغاني، وقد اختتمت الفعالية بتوزيع بعض الهدايا التذكارية على الطالبات. حضر الفعالية جمهور من أولياء الأمور ومعلمات ومديرة الروضة الأستاذة خالدة الطبيخ والتي عبرت عن إعجابها بمثل هذه البرامج التي تغرس السلوكيات الإيجابية في الأطفال.

ويسلط برنامج "سلوكي" الضوء على تربية الأطفال في المرحلتين -الروضة والابتدائية- بشكل عملي من خلال غرس السلوكيات والأخلاق الحميدة المتعارف عليها دينياً واجتماعياً، بهدف إنتاج جيل يسبق علمه أخلاقه، ويركز هذا البرنامج في المرحلة الأولى على ثماني قيم وسلوكيات وهي: الحفاظ على البيئة، الانتماء، الإحسان، الاحترام والمعاملة الحسنة، النظافة الشخصية، الرفق بالحيوان، الادخار والأمانة. وتتمثل رؤية البرنامج في أن يكون هو البرنامج المؤثر في سلوك وأخلاق طلاب مدارس قطر، وتعزيز القيم الأخلاقية فيهم وتنميتها لخلق جيل يسمو بأخلاقه العالية، قادراً على قيادة مسيرة التنمية ورؤية قطر 2030.أما رسالة البرنامج فهي تعزيز القيم الأخلاقية من أجل أجيال متحضرة تتحلى بأخلاق عالية. ويهدف البرنامج إلى أبراز أهمية الأخلاق، حيث إنها سبب في التحضر وبناء المجتمع المتقدم وأن يتخذ الأطفال من هذه الأخلاقيات الحسنة منهجا لحياتهم وطريقة للتعامل مع الآخرين، لأن عدم التحلي بالأخلاق وعدم غرسها في الأطفال في الصغر يخلق جيل غير حضاري وغير منتج. ويعد برنامج "سلوكي" أول برنامج وأول مشروع تخرج يتناول أهمية التربية الأخلاقية وتطبيقها كمنهج دراسي في المدارس الابتدائية ورياض الأطفال، حيث يحمل شعار "لأن التربية قبل التعليم". وتقوم الطالبات بعمل حملة توعوية داخل الجامعة، وبإزدان مول لنشر أهداف الحملة وتشجيع الدولة على تبني البرنامج.