



# وقعتها جامعة قطر والمؤسسة القطرية للإعلام اتفاقية لاستقطاب وتوظيف المواهب الإعلامية القطرية

عبدالرحمن بن حمد آل ثاني: قطر غيرت وجه المنطقة إعلامياً

□ الشيخ عبدالرحمن بن حمد آل ثاني

وقّع الاتفاقية كل من د. حسن بن راشد الدرهم رئيس جامعة قطر وسعادة الشيخ عبدالرحمن بن حمد آل ثاني الرئيس التنفيذي للمؤسسة القطرية للإعلام، بحضور عدد من المسؤولين في الجامعة والمؤسسة القطرية للإعلام.

القطرية للإعلام، تهدف إلى استقطاب وتوظيف المواهب الإعلامية القطرية، انطلاقاً من رغبة الطرفين في تعزيز العلاقات وتدعيم وتطوير سبل التعاون فيما بينهما في مجال التدريب والبحث العلمي على أساس تبادل المنافع لتحقيق المصلحة المشتركة.

مأمون عياش

وقعت جامعة قطر متمثلة في مركز الخدمات المهنية وكلية الآداب والعلوم ومكتب التعليم المستمر، اتفاقية تعاون مع المؤسسة

## تمكين الكفاءات القطرية وتوظيفها في المؤسسة ووسائل الإعلام

والتعاون مع الطلبة وهيئة التدريس قسم الإعلام في مجالات البحث العلمي وتقديم ملف الاحتياجات التدريبية مع قائمة بالدورات التدريبية الفنية ليتم دراستها من قبل الجامعة وتقديم عروض الأسعار والمواعيد المناسبة لكل برنامج.

والخريجين ضمن إدارات المؤسسة تحت مسمى (متدرب)، و لمدة لا تقل عن شهرين ولا تزيد عن ستة أشهر، مع إمكانية توفير فرصة عمل دائمة (موظف متعاقد)، بعد اجتياز مرحلة الاختبار وموافقة الإدارة العليا على أداء المتدرب. كما يتعين على المؤسسة تقديم دورات تدريبية لطلبة ومنتسبي قسم الإعلام في الجامعة

بالإضافة إلى المشاركة في عرض الفرص المهنية خلال ملتقيات التوظيف.

### ندوات ومحاضرات

كما يتعين على الجامعة تنظيم ندوات ومحاضرات حول مواضيع ذات صلة بإطار التعاون، وتشجيع المشاركة في أنشطة من شأنها تعزيز التفاهم

قال سعادة الشيخ عبدالرحمن بن حمد آل ثاني الرئيس التنفيذي للمؤسسة القطرية للإعلام: "لقد غيرت دولة قطر وجه المنطقة إعلامياً، وذلك بإطلاق صاحب السمو الأمير الوالد الشيخ حمد بن خليفة آل ثاني حفظه الله، قناة الجزيرة آنذاك، والتي كانت تضم عدداً من الكفاءات القطرية". وبشأن الاتفاقية الموقعة مع جامعة قطر، قال سعادة الشيخ عبدالرحمن: "اليوم، تُجسد اتفاقية التعاون بين المؤسسة وجامعة قطر رؤيتهما لتحقيق رؤية قطر الوطنية 2030، وأتمنى أن ننتقل من مرحلة توقيع الاتفاقية إلى مرحلة تفعيلها وتطبيقها على أرض الواقع، لتمكين الكفاءات القطرية وتوظيفها في المؤسسة ووسائل الإعلام المطبوعة والمرئية والمسموعة".

وفي تصريحات صحفية، أشار سعادته إلى وجود عدة اتفاقيات تعاون للمؤسسة بهدف تدريب وتأهيل القطريين في مجال الإعلام، ومن بين هذه الاتفاقية تعاون مع مركز الجزيرة للتدريب والتطوير الإعلامي، مؤكداً أن المؤسسة القطرية بدأت تجني ثمار هذه الاتفاقيات. وأشار الشيخ عبدالرحمن بن حمد آل ثاني إلى أن المؤسسة القطرية للإعلام أنشأت إدارة التطوير الإعلامي، وهي معنية بتوظيف القطريين للعمل في المجال الصحفي ومنحهم رواتب من قبل المؤسسة وتفرغهم بشكل كامل للعمل في هذا المجال، موضحاً أن دخول القطريين للعمل بقوة في الصحافة والإعلام أمر بالغ الأهمية، ولا شك أن أعداد القطريين العاملين في الإعلام بدأت في الازدياد بالآونة الأخيرة، رغم ما يعترض مهنة الصحافة والإعلام من متاعب.

### تعاون متبادل

ويهدف إطار التعاون بين الطرفين إلى تعزيز التعاون الأكاديمي والبحثي والتدريبي المتبادل وإيجاد إطار تعاون متبادل المنفعة يستفيد منه كل من طلاب الجامعة وموظفي المؤسسة، كما تهدف الاتفاقية إلى إنشاء شراكة استراتيجية بين جامعة قطر والمؤسسة القطرية للإعلام للعمل في مجال الإعلام المرئي والمسموع، من خلال استقطاب المواهب القطرية من طلاب وخريجي جامعة قطر، مع التركيز على طلبة وخريجي قسم الإعلام، وذلك لاستقطاب المواهب القطرية من الذكور والإناث ضمن اختصاصات إعلامية منها مذييع، ومذيعة، ومقدم برامج تلفزيونية، ومعلق رياضي ومحلل رياضي ومراسل ميداني (صحفي)، ومُخرج، ومنتج برامج تلفزيونية، ومصوّر ومدقق لغوي ومترجم (باللغتين العربية والإنجليزية).

وفي إطار الاتفاقية، يتعين على كل طرف تعيين مُنسّق مسؤول عن تولى مهمة الإشراف على تنفيذ بنود الاتفاقية، واقتراح برامج أو أنشطة ليتم تنفيذها في إطار التعاون، واقتراح أحكام محددة تتعلق ببرامج التبادل، والتعاون في إجراء مشاريع بحثية وأنشطة مشتركة.

### قوائم المرشحين

وعلى ضوء هذه الاتفاقية، تلتزم جامعة قطر بإعداد قوائم بأسماء الطلاب المرشحين للتدريب لدى المؤسسة القطرية للإعلام لتشمل قنوات الكاس الرياضية، تلفزيون قطر، إذاعة قطر، ورايو صوت الخليج، والمتابعة والإشراف الأكاديمي على الطلبة المتدربين ضمن إدارات المؤسسة، وإتاحة الفرصة للمؤسسة بتقديم محاضرات والمشاركة في الأنشطة والفعاليات التي ينظمها قسم الإعلام بكلية الآداب والعلوم.



□ خلال توقيع الاتفاقية

### خدمات استشارية

ستقدّم المؤسسة خدمات استشارية حول تخطيط وتصميم الاستديوهات تماشياً مع المواد الإعلامية الدراسية المقررة لدى الجامعة، بالإضافة إلى المشاركة في برامج الترويج والإعلان التي تنظمها الجامعة بشكل دوري، وذلك للترويج للعلامة التجارية ودور المؤسسة في مجال الإعلام الرياضي المحلي.

المتبادل والتعاون والسماح للمؤسسة بالاستفادة من خدمات مركز التعليم المستمر في جامعة قطر وتقديم برامج خاصة للمؤسسة وتقديم الدعم الفني لقسم التدريب في المؤسسة، وذلك من خلال تدريب موظفي الأقسام المعنية على التسجيل الإلكتروني لبرامج مركز التعليم المستمر وتقديم خدمات الترويج والتسويق لهذه البرامج لموظفي المؤسسة، والمساهمة في تحقيق رؤية قطر الوطنية 2030 من خلال تطوير الموارد البشرية القطرية في مجال الإعلام المحلي.

### تدريب ميداني

من جانب آخر، تلتزم المؤسسة القطرية للإعلام بتوفير فرص للتدريب الميداني لطلبة جامعة قطر

### استقطاب مديعين ومقدمي برامج ومعلقين رياضيين ومراسلين ميدانيين ومخرجين

### إعداد قوائم بأسماء الطلاب للتدريب في «الكاس وتلفزيون وإذاعة قطر وصوت الخليج»

### تدريب ميداني لطلبة جامعة قطر في المؤسسة مع إمكانية توفير فرصة عمل دائمة

### زيادة نسبة القطريين في مجال الإعلام المحلي وتدريب وتطوير موظفي المؤسسة

### التنمية المستدامة

وتلتزم المؤسسة بتحقيق مبدأ التنمية المستدامة من خلال تقديم خدمات التوظيف لخرجي جامعة قطر من خلال برامج التنمية المستدامة وزيادة نسبة وجودة العمالة القطرية الجامعية الفاعلة في مجال الإعلام المحلي، بالإضافة إلى تدريب وتطوير موظفي المؤسسة. وستقدّم المؤسسة خدمات استشارية حول تخطيط وتصميم الاستديوهات تماشياً مع المواد الإعلامية الدراسية المقررة لدى الجامعة، بالإضافة إلى المشاركة في برامج الترويج والإعلان التي تنظمها الجامعة بشكل دوري، وذلك للترويج للعلامة التجارية ودور المؤسسة في مجال الإعلام الرياضي المحلي.

□ الحضور في لقطة جماعية

