

واصلت حملتها لتعبئة الجماهير للحدث الكبير

لجنة الترويج لكأس آسيا 2011 تصل في محطتها إلى جامعة قطر



ومن جهته اعرب ناصر يعقوب رئيس لجنة الترويج عن سعادته بالعمل مع اللجنة والترويج للبطولة بالمدارس، وقال: الهدف من هذه الحملة مساندة منتخبنا الوطني والوقوف معه في جميع المباريات بالبطولة، وقال: وضعنا خطة ترويجية بالمدارس وجميع مؤسسات الدولة لجذب الجماهير ولتحفيزهم والوقوف مع منتخبنا الوطني في هذه البطولة الكبرى التي تقام في الدوحة كما ان الحملة لحضور جميع مباريات البطولة والمساهمة في انجاح الحدث الكبير جماهيريا في الدوحة، وقال: كان هناك تجاوب كبير من ادارات هذه المدارس والمؤسسات التي تفاعلت الى ابعد الحدود وهو امر ليس بغريب عليهم فهم كانوا سابقين في جميع الاحداث الرياضية التي تقام في الدوحة لا سيما مباريات العنابي في جميع المناسبات، وقال: نتمنى ان يتواصل هذا التفاعل الجماهيري مع البطولة من اجل حضور مميز للجماهير في جميع المباريات للمساهمة في نجاح الحدث الكبير لان الحضور الجماهيري امر ضروري ومهم.

هذا ومن جانبه قال عبدالله النعمة نائب رئيس لجنة الترويج: إن الحملة ستواصل خلال الفترة المقبلة في جميع المدارس والمؤسسات الحكومية كونها تأتي حسب رؤية اللجنة المنظمة التي تؤمن بأهمية التواجد الجماهيري وحضوره في مثل هذه المناسبات، ولما لهذا الدور من تحفيز للاعبين داخل ارضية الملعب من اجل المساهمة في انجاح البطولة جماهيريا وتنظيما، وقال: ان لجنة الجماهير والترويج لديها خطط طموح لأمم آسيا فيما يتعلق بالتعبئة الجماهيرية لمباريات المنتخب الوطني في هذه البطولة وباقي المباريات الأخرى، حيث عقدت اللجنة أكثر من اجتماع لوضع تصور شامل للبطولة ومع تواصل حملة الترويج بالمدارس والمؤسسات في الدولة ستواصل الحملات الأخرى خلال الأيام المقبلة للترويج للبطولة في عدة جهات أخرى، من اجل التعبئة الجماهيرية من اجل الإخراج الجماهيري للبطولة بالصورة اللائقة بها، وباهميتها على الصعيد القاري، كونها البطولة الأكبر والأهم كروياً بالنسبة للمنتخبات.

كما تم التوقيع مع واضحة العذبة مديرة مدرسة أمنة بنت وهب الإعدادية . بنات وعبدالله شمس مدير مدرسة التقنية الصناعية بحضور احمد مصطفى مدرس التربية البدنية بالمدرسة وعدد من مدرسي المدرستين وجميع أعضاء حملة الترويج للبطولة الذين يحاولون بكل الطرق جلب الجماهير الى ملاعب كأس أمم آسيا 2011.. الزيارة الثالثة للجنة الترويج الى المدارس، اقيمت امس وحضرها اعضاء لجنة الترويج التي تضم كلاً من ناصر يعقوب وعبدالله النعمة ممثلي لجنة الجماهير بالبطولة، وعبدالله العيدان وحمدة المهندي وصلاح سالم أعضاء لجنة الترويج المدرسي، وتأتي هذه الحملة في اطار التعبئة الجماهيرية للمساهمة في انجاح الحدث الكبير في الدوحة وتسجيل ارقام جديدة بالنسبة للحضور الجماهيري في كل المباريات، وهذه الحملة تأتي في الاطار العام لجذب الجماهير لمؤازرة منتخبنا الوطني في جميع مباريات البطولة، وكذلك حضور باقي المباريات الأخرى للمساهمة في انجاح الحضور الجماهيري لاسيما ان الجماهير سيكون لها الدور الأبرز في إنجاح مباريات البطولة وتقديم الدعم المعنوي للمنتخبات المشاركة.. ومن جانبه اعرب الدكتور احمد العمادي استاذ التربية الرياضية بجامعة قطر عن سعادته الكبيرة بالمساهمة في هذه الحملة الترويجية للحدث الكروي الكبير الذي يقام في الدوحة، وقال تنمى المساهمة بدور فعال في إنجاح الحدث الكبير الذي يقام في ضيافة الدوحة ومن جانبنا فنحن سنحاول توفير كل السبل لطلاب الجامعة من اجل حضور مباريات البطولة والمساهمة في انجاح البطولة جماهيريا وتنظيما لاسيما ان نجاح البطولة مسؤوليتنا جميعا، واشاد بدور لجنة الترويج بالمدارس والحملة التي يقومون بها وقال: إن القائمين عليها اصحاب خبرة وقادرون على انجاحها ونتمنى ان تؤدي دورها على اكمل وجه ممكن من اجل انجاح الحدث الكبير، من خلال الحضور الجماهيري الكبير في جميع المباريات واثني الدكتور العمادي على التجاوب الكبير من قبل طلاب وطالبات جامعة قطر الذين ابدوا استعداداتهم لحضور منافسات البطولة..

لجنة الترويج لكأس آسيا لكرة القدم 2011 واصلت حملتها الترويجية للحدث الكبير امس، ووصلت في حملتها التي انطلقت قبل ايام الى محطتها الثالثة بجامعة قطر ومدرستي التقنية الصناعية وأمنة بنت وهب الإعدادية بنات والمعروف ان الحملة الترويجية بالمدارس تهدف الى تعبئة الجماهير لحضور مباريات كأس أمم آسيا 2011 التي تقام في الدوحة خلال شهر يناير 2011 في الفترة من السابع الى التاسع والعشرين ويشترك في البطولة 16 منتخبا هي: منتخبنا الوطني (المنتخب المضيف) ومنتخبات الكويت والصين وأوزبكستان والسعودية واليابان والأردن وسوريا وكوريا الشمالية وكوريا الجنوبية والهند وأستراليا والبحرين والعراق والإمارات وإيران.

المحطة الثالثة امس للجنة الترويجية لكأس الامم الآسيوية 2011 حطت الرحال في جامعة قطر حيث زارت جامعة الطلاب والطالبات ولقيت تجاوبا كبيرا منهم كما زارت مدرستي التقنية الصناعية وأمنة بنت وهب الإعدادية . بنات وتآلف وفد اللجنة الترويجية من ناصر يعقوب رئيس اللجنة وعبدالله النعمة نائب رئيس اللجنة وعبدالله العيدان مسؤول لجنة الترويج بالمدارس وحمدة المهندي وصلاح سالم اعضاء اللجنة الترويج بالمدارس حيث قاموا بزيارة جامعة قطر في البداية ثم قاموا بزيارة الى مدرستي التقنية الصناعية وأمنة بنت وهب الإعدادية . بنات يذكر ان لجنة الترويج بالمدارس تحظى بدعم من قبل المسؤولين في هيئة التعليم وذلك للمساهمة في انجاح كأس الامم الآسيوية في الدوحة من الناحية الجماهيرية لاسيما ان طلاب المدارس يشكلون فئة كبيرة ومهمة من الجمهور المحب لكرة القدم، وبالتالي حضورهم في جميع مباريات الحدث الكبير على صعيد القارة الآسيوية امر ضروري، وسيكون له دوره في إنجاح البطولة جماهيريا.. وفد الترويج لكأس الأمم الآسيوية بالمدارس قام كالعادة بتوقيع اتفاقية تعاون مشترك وتبادل الدروع التذكارية والهدايا التي تحمل شعار البطولة، وذلك مع كل من الدكتور احمد العمادي استاذ التربية الرياضية بجامعة قطر، وكان في استقبال الوفد لدى وصوله جامعة قطر.

اللجنة زارت
مدرستي أمنة
بنت وهب
والتقنية
الصناعية