طالبات بجامعة قطر يحوّلن مشروع تخرجهن إلى حملة توعوية

الدوحة ـ الشرق

قامت مجموعة من طالبات قسم الإعلام بجامعة قطر وهن: عائشة الكعبي، وريم المليح، وهالة بقارة، ونورة السويدي، بتحويل مشروع تخرجهن الى حملة توعوية تحت مسمى «تصدى لها»، بغرض التوعية المجتمعية بتقصي الحقائق ومجابهة الشائعات في ظل انتشار جائحة كورونا.

وتعرض الطالبات مشروع التخرج أمام اللجنة المشرفة، غدا الأربعاء، عبر الانترنت.

يتناول موضوع مشروع الطالبات الأربع كيفية محاربة الشائعات حول جائحة كورونا وتبعاتها السلبية في المجتمع القطري. ومن خلال إجراء استطلاع للرأي، ومجموعة مقابلات ستقوم الطالبات بدراسة كيفية انتشار تلك الشائعات، والوسائل الأكثر استخداماً في التعاطي مع تلك الشائعات، وكيفية ومدى تأثيرها على المجتمع القطري في ظل جائحة كورونا.

أهداف الحملة

تهدف الحملة الى توعية المجتمع القطري بضرورة تقصي الحقائق بشكل علمي وعدم اتباع الشائعات التي قد تؤثر على المجتمع وصحة أبنائه. والوصول بالمجتمع القطري لمجتمع خالٍ تماماً من الشائعات أثناء جائحة كورونا.

الى جانب التوعية بضرورة تقصي الحقائق وعدم الانسياق وراء الشائعات أثناء جائحة كورونا، ومحاربة الشائعات المنتشرة حول فيروس كورونا في مواقع التواصل الاجتماعي، ونشر الطرق السليمة للوقاية من فيروس كورونا وذلك من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، والتوعية بسبل الوقاية من الشائعات حول جائحة كورونا.

وقالت الطالبات: تكمن أهمية المشروع الذي قمنا باختياره في أنه في زمن انتشار وباء كورونا أصبح الكثير من الناس يجدون هذا الأمر بمثابة اللحظة الحاسمة التي ستسهم في جعلهم يحصدون الأموال أو الشهرة من خلال نشرهم للشائعات، وخصوصاً أن هذا الوباء هو وباء يتسم بالغموض ولا يعرف أحد عنه أي شيء وبالتالي فإن الإشاعات التي ستصدر بسببه ستكون عرضة للتصديق من قبل الكثير من الناس، وبالتالي فإننا اخترنا هذا الموضوع لنبين أولاً أهم هذه الشائعات وتأثيرها على صحة الإنسان.