

الجمعيات والتبرعات الخيرية

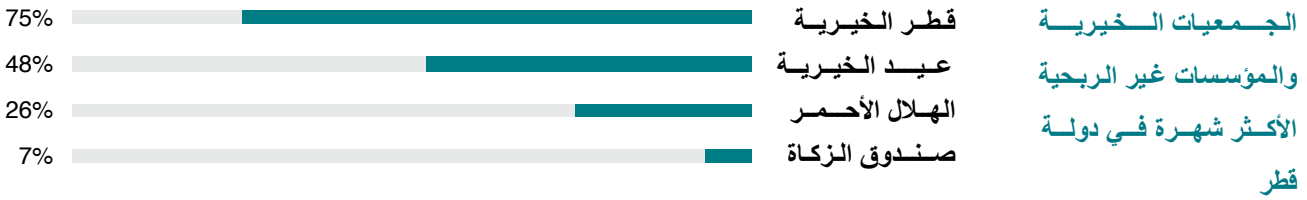
د. سناء أبوسن، فهد البوعيينين

أجرى معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية بجامعة قطر في العام ٢٠١٩ مسح لتقييم أداء الجمعيات الخيرية والمؤسسات الغير الربحية عن طريق استطلاع رأي المواطنين القطريين والمقيمين بغرض معرفة تقييمهم لأداء هذه الجمعيات والمؤسسات من خلال استطلاع سلوكهم الشخصي عند التبرع قبل وبعد الحصار الذي حدث في العام ٢٠١٧ .

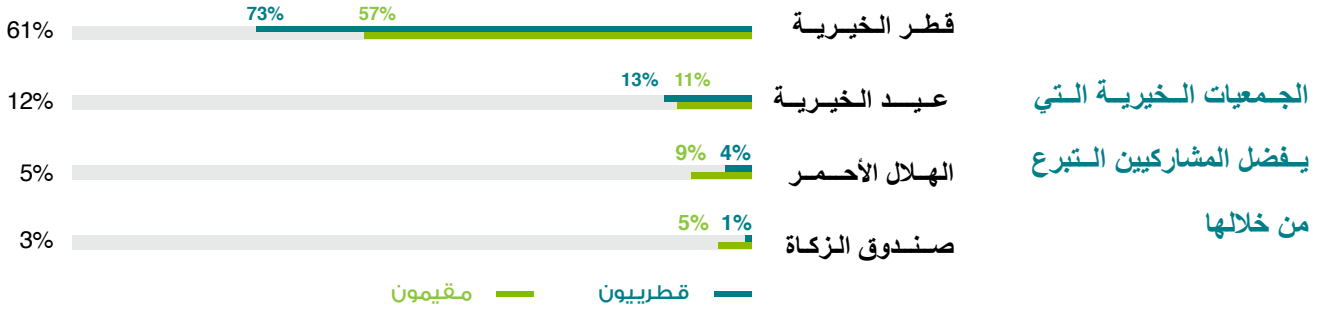
أشهر المؤسسات الخيرية

أظهرت نتائج البحث أن الجمعيات الخيرية الأكثر شهرة هي مؤسسة قطر الخيرية، ومؤسسة عيد الخيرية، جمعية الهلال

الأحمر القطري وصندوق الزكاة.



المؤسسات التي يفضل المواطنون القطريين والمقيمين التبرع من خلالها

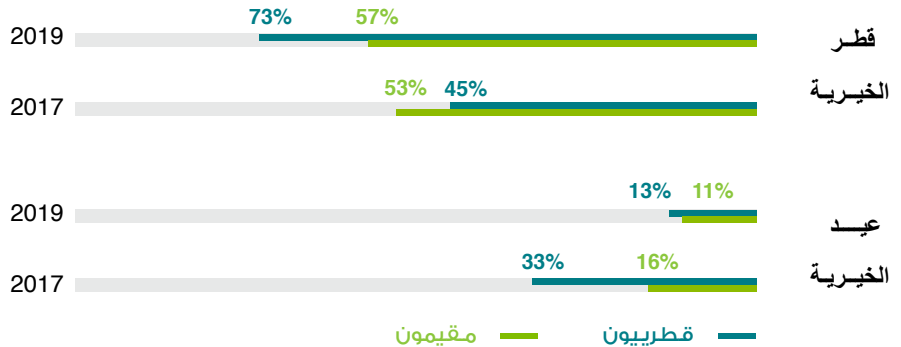


تشير الدراسة أن هناك تغيير ملحوظ

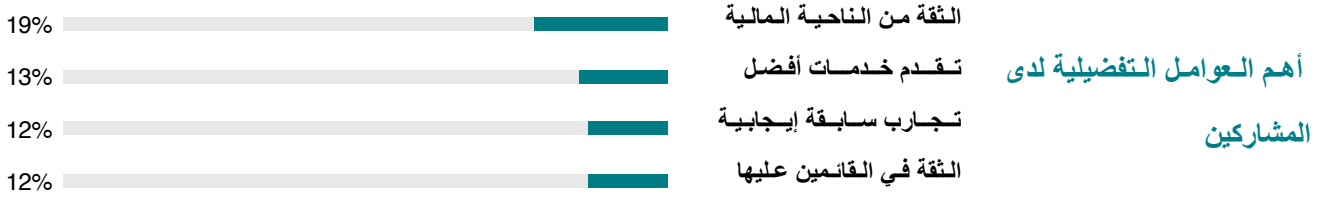
عند المواطنين القطريين في

اتجاهاتهم نحو مؤسستي قطر وعيد

الخيرية بعد الحصار



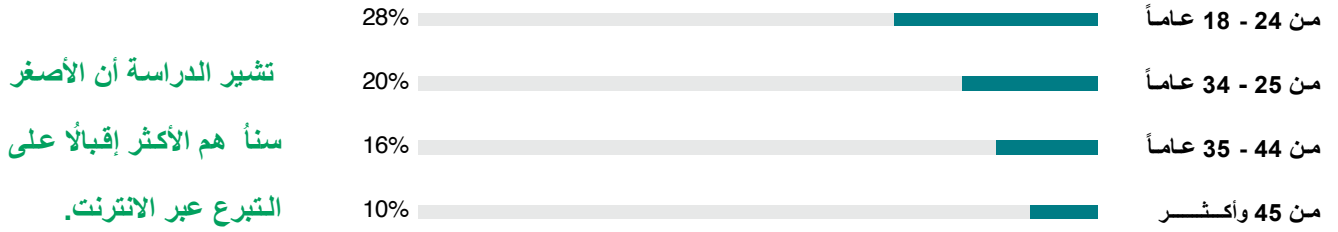
أهم الأسباب التي تجعل المشاركين يفضلون التبرع لهذه المؤسسات



وسائل التبرع



التبرع عبر الانترنت بحسب الفئات العمرية



التوصيات

- رفع الوعي المجتمعي عن المؤسسات التي لم يتم ذكرها.
- ان تهتم المؤسسات بتطبيقات الانترنت كوسيلة مستقبلية للتبرع.
- تشجيع مشاركة الهيئات الخيرية في مشروعات التنمية المحلية ذات الأولوية الوطنية.
- على الجمعيات التي تأثرت سمعتها بعد الحصار أن تعيد بناء ثقة الجمهور بها من الناحية المالية.
- إيجاد آلية تنسيقية وإدارية واضحة بين الجمعيات الخيرية لتفعيل وتقسيم الأدوار حسب الحاجة الوطنية.

أهم النتائج

- يمثل صندوق الزكاة أقل نسبة في الشهرة مقارنة بالمؤسسات الأخرى.
- هنالك اتجاه متزايد للتبرع عبر الانترنت للفئات الأصغر سناً.
- هنالك تغير واضح في سلوك وعادات المشاركين تجاه تبرعهم للجمعيات بعد الحصار.
- على الرغم من كثرة عدد الجمعيات الخيرية والمؤسسات غير الربحية تم ذكر خمسة فقط لتمثل الأكثر شهرة.
- أن وعي المجتمع اتجاه الجمعيات الخيرية أكبر بكثير من وعيهم بالمؤسسات الغير ربحية.

