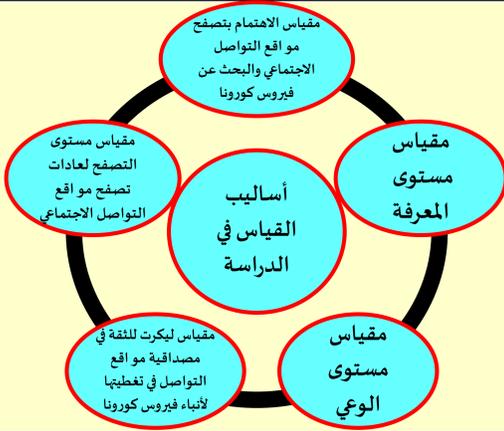




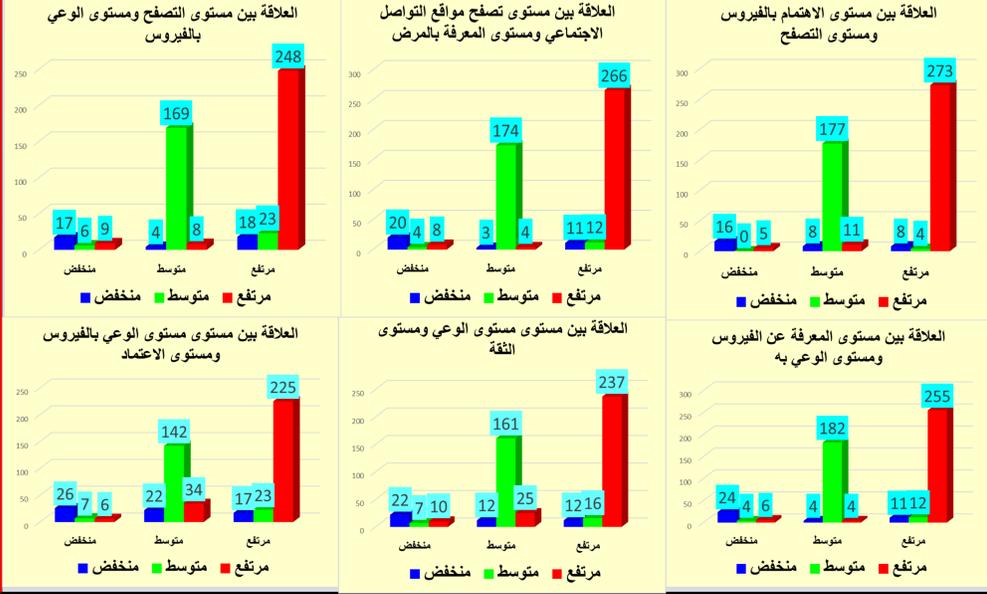
فروض الدراسة:

1. هناك علاقة ارتباطية دالة بين مستوى تصفح مواقع التواصل الاجتماعي والبحث عن فيروس كورونا ، ومستوى المعرفة والوعي بهذا المرض .
2. هناك علاقة ارتباطية إيجابية دالة قوية بين مستوى الوعي بفيروس كورونا ، ومستوى الثقة بمواقع التواصل كمصدر للمعلومات
3. هناك علاقة ارتباطية إيجابية دالة قوية بين مستوى الوعي بفيروس كورونا ، ومستوى الاعتماد على مواقع التواصل كمصدر للمعلومات
4. هناك علاقة ارتباطية إيجابية دالة قوية بين مستوى الثقة بمواقع التواصل ، ومستوى الاعتماد عليها كمصدر للمعلومات
5. هناك علاقة ارتباطية دالة بين مستوى الاعتماد على مواقع التواصل ، وسلوك الجمهور نحو اتباع الإجراءات الاحترازية للوقاية من المرض .
6. هناك علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين نوع الوسيلة التي يتصفحها المبحوثين ومستوى الثقة فيها لصالح التطبيقات الالكترونية.

أسلوب القياس:



نتائج الدراسة:



توصيات الدراسة:

- أثبتت الازمة عدم توافر ما يسمي بفلسفة رؤية اتصال الازمات لأغلب الوسائل، ولذا لا بد من تبني عدد من الاستراتيجيات الاتصالية التنفيذية المرتكزة على أسس التواصل الفعال والفوري استجابة لحالات الطوارئ
- حتى يمكن بناء جسور الثقة والمصداقية في عمل وسائل الاتصال وخاصة مواقع التواصل الاجتماعي، على وسائل الاتصال وخاصة الرقمية تغيير أساليب العمل السابقة واتباع استراتيجيات جديدة مثل استراتيجية "الحفر العميق" عبر تحليل وتفسير أبعاد الحدث وتداعياته، مع الوصول الى استنتاجات جديدة ووضع مقترحات وحلول للأزمة
- على مواقع التواصل استثمار ما أحرزته من نجاح وتطبيق ما تم في جائحة كورونا في كافة مضامينها الإخبارية والمعلوماتية بوجود فلاتر ترشد وتختبر وتقيم الاخبار واستبعاد ما لا يحقق معايير الأداء الإعلامي المطلوب.
- مواقع التواصل عليها مسؤولية كبرى في ممارسة ما يسمي بالقيادة الإعلامية للمجتمع من خلال المبادرة بتغطية مجالات جديدة من الأخبار لا بد أن تطغى على السطح وتأخذ حقيها في التغطيات الصحفية، منها أخبار البيئة والصحة والقطاع الطبي والبيولوجي
- التطبيق الفعال للأيديولوجية المهنية من خلال حوكمة إعلامية دقيقة، أي ان العنصر الحاكم للإعلاميين هو الالتزام بمعايير العمل الإعلامي واهمها المصداقية والفورية والمسؤولية والمحاسبية والشفافية والنزاهة والكفاءة والفاعلية
- ضرورة مراجعة وتقييم مناهج ومقررات الاعلام ودوراته التدريبية فالأسس النظرية وان كانت ثابتة الا أن مفردات وأدوات ووسائل العمل الإعلامي قد تغيرت، ولا بد من تدريب الأجيال الجديدة على أدوات العالم الإعلامي الحديثة
- إعادة النظر في المنظومة الاعلامية بأبعادها التشريعية والأكاديمية والتقنية لتقديم منتج اعلامي قادر على المنافسة.

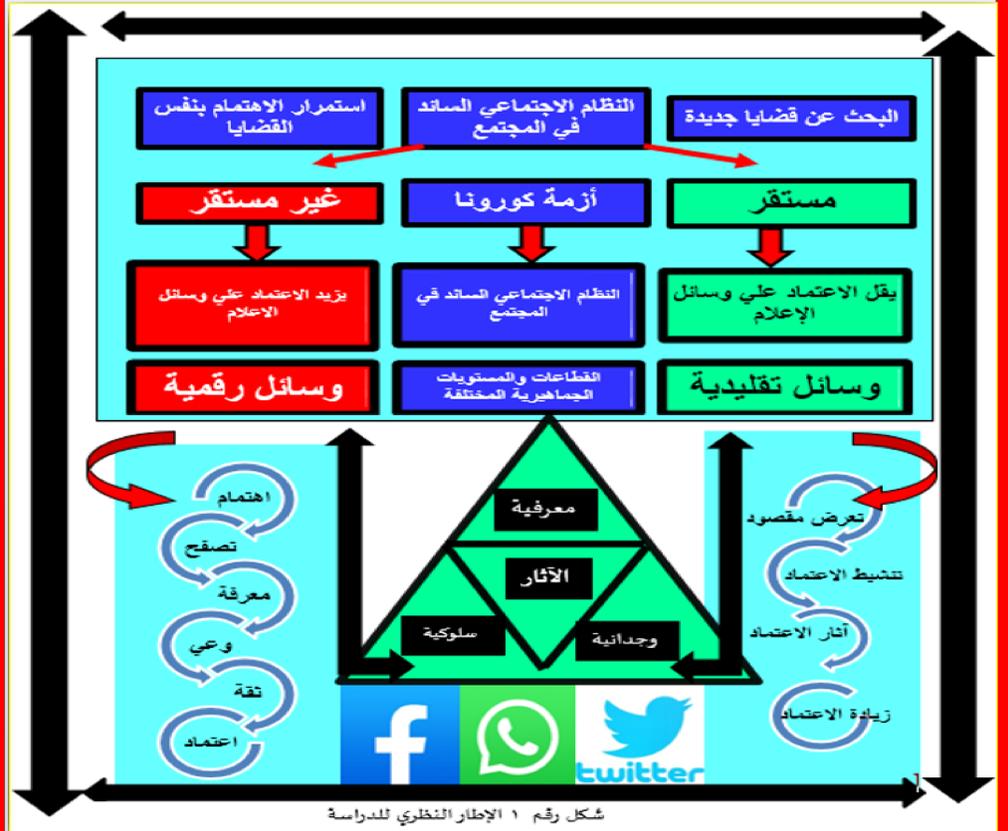
مشكلة الدراسة:

ما طبيعة وحدود اعتماد الجمهور على وسائل التواصل الاجتماعي والتطبيقات الالكترونية كمصدر للمعلومات عن فيروس كورونا ، وما العوامل الوسيطة المؤثرة في ذلك؟

الهدف العام للدراسة:

ترشيد دور مواقع التواصل الاجتماعي في القيام بمسؤولياتها المهنية والاخلاقية في توفير وسيلة يعتمد عليها الافراد في الوصول لمعلومات صحيحة ودقيقة وموثقة.

الاطار النظري للدراسة:



منهج الدراسة:

اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي لعينة من الجمهور العربي والاجنبي المقيم في دولة قطر والتي أطلقت تطبيق احتراز EHTERAZ الذي بدأ العمل به يوم الجمعة 22 مايو 2020 على الهواتف الذكية عند الخروج

عينة الدراسة:

