

في محاضرة لطلبة الإعلام في الجامعة فخرو يعرض تجربته في العلاقات العامة

قدم جاسم فخرو مدير قطر في جمعية العلاقات العامة الدولية فرع الخليج ومدير العلاقات العامة والإعلام في شبكة الجزيرة، محاضرة لطلاب الإعلام في جامعة قطر حول دور العلاقات العامة في المجتمع، تناول العناصر المكونة للعلاقات العامة.

وكان الدكتور عبدالمطلب صديق مدرس المادة قد وجه الدعوة إلى خبير العلاقات العامة جاسم فخرو لتقديم المحاضرة كي يستفيد الطلاب من خبراته العملية والنجاحات التي حققها في مؤسسة حمد الطبية وفي قناة الجزيرة علاوة على أنشطته الخارجية في جمعية العلاقات العامة الدولية.

وتناول فخرو في محاضراته أهمية فهم البيئة المحيطة «داخلياً وخارجياً» لمعرفة طبيعة الجمهور المستهدف من قبل المؤسسة، مشدداً على أهمية استيعاب العلاقات العامة لرؤية المؤسسة واستراتيجيتها ليتسنى لها ترجمتها في أسلوب التعامل.

وأوضح أن وظيفة العلاقات العامة إدارية بأبعاد استشارية وجوانب تنفيذية. وعرض فخرو أهم مبادئ العلاقات العامة

جاسم فخرو

وهي مبدأ الاحترام بين العلاقات العامة والصحافة ومبدأ المصادقية للحفاظ على السمعة ومبدأ التفكير بهدوء دون انفعال وتصحيح الأفكار الخاطئة. وأكد فخرو أنه من الخطأ الاعتقاد أن العلاقات العامة وجدت لتجميل ما هو خطأ كنوع من التغطية للواقع.

وقال فخرو إن العلاقات العامة الجيدة هي التي تتصدى للمشكلات بمصادقية ونحل المشكلة بصورة منطقية. مشيراً إلى أن العلاقات العامة مجموعة متكاملة تشمل الإعلام والترويج والشؤون العامة والتسويق.

وتأتي هذه المحاضرة في أول إطلاقة لجمعية العلاقات العامة الدولية في قطر، بعد تولي فخرو مسؤوليتها.