



75 % من طلبة الكلية قطريون.. د. خالد العبد القادر:

# برامج دكتوراه جديدة في «الإدارة والاقتصاد» بجامعة قطر



د. خالد العبد القادر

الحرص على تطوير مهارات الطلبة وإشراكهم في العملية البحثية. وذكر عميد كلية الإدارة والاقتصاد إلى أنه تم إشراك المجتمع المحلي في الاستراتيجية الجديدة للكلية، والتي تقوم على التوسع في مجال التعليم التنفيذي والدورات التطبيقية، خاصة في مجالات حيوية مثل إدارة رأس المال البشري، تحليلات الأعمال، وإدارة المشاريع. كما ركزت الاستراتيجية على أهمية توثيق الصلة مع خريجها ومع مجلسها الاستشاري المكون من شخصيات مرموقة من مجتمع الأعمال عن طريق توقيع الاتفاقيات ومذكرات التفاهم مع المؤسسات والقطاعات، حيث وقعت الكلية مذكرات تفاهم مع هيئة مركز قطر للمال مع الشركات «الأربع الكبار» في مجال المحاسبة، وذلك بهدف تعزيز التعاون بينها من خلال تطوير وتنفيذ برنامج تدريبي خاص في مجال التوعية الضريبية لطلاب كلية الإدارة والاقتصاد.

## مامون عياش

أعلن الدكتور خالد العبد القادر عميد كلية الإدارة والاقتصاد في جامعة قطر عن استحداث برامج دكتوراه جديدة في «الإدارة والاقتصاد»، وتوفير برامج في المالية والمحاسبة والتسويق تلبية لسوق العمل. وأشار العبد القادر في مؤتمر صحفي أمس إلى أن نحو 75 % من طلبة الكلية قطريون، لافتاً إلى قبول 899 طالباً في فصل خريف 2016، ليصل العدد الإجمالي لطلبة الكلية إلى 4110 طالباً وطالبة. وبين أنه تم استحداث ماجستير جديد في المحاسبة بدمج البكالوريوس والماجستير في برنامج واحد 1+4، مؤكداً أن كافة البرامج في الكلية معتمدة دولياً باللغتين العربية والإنجليزية. وأوضح أن الكلية وقعت مذكرات تفاهم مع جهات حكومية لتدريب وتأهيل الطلاب، مشيراً إلى

## قبول 899 طالباً في خريف 2016 والعدد الإجمالي 4110

## ماجستير جديد في المحاسبة مع البكالوريوس في برنامج واحد 1+4

المحاسبية 5 سنوات (4+1 برنامج)، وكان رأي المحكمين إيجابياً. وخلال العام الدراسي 2015-2016، وافق قسم المحاسبية على إعادة هيكلة برنامج ماجستير المحاسبة إلى مسارين. مسار بأطروحة ومسار بغير أطروحة. وقد تمت الموافقة على اقتراح من الجامعة. ومن المتوقع تنفيذ التغييرات في خريف عام 2016. ويسعى القسم إلى الابتكار في التدريس، لذلك قام بعض أعضاء التريس بتنفيذ أساليب مبتكرة بالتدريس مثل استخدام وسائل الإعلام الاجتماعية، أي تويتر، واستخدام التقنيات، تعليم معكوس.

وفي 2016-2017 يسعى القسم إلى إنشاء روابط قوية مع شركات المحاسبة الكبيرة مثل ديلويت وارنست اند ينغ وغيرها من المنظمات المهنية. وسعى القسم أيضاً إلى إعادة تفعيل الجمعية العلمية للمحاسبة، وكذلك تشكيل مجموعات بحثية، والمضي في تشكيل مركز جامعة قطر لحوكمة الشركات والاستدامة.

وفي هذا الإطار يسعى قسم المحاسبة ونظم المعلومات إلى الحصول على شراكة مع SAP، وجمعية المحاسبين القانونيين ACCA، ومعهد المراجعين الداخليين بقطر ورابطة نظم المعلومات الإدارية بقطر، وكذلك تنمية العلاقات مع الهيئات المهنية. كما يسعى القسم إلى تنظيم المجموعات البحثية، وتحسين مقاييس البحوث وتنشيط الندوات للطلبة حول أنشطة المراجعة لاكتشاف الاحتيال وإجراء ندوات حول الوعي الضريبي لضمان المشاركة الكاملة مع المجتمع.

## الأندية الطلابية

وقد حضر ممثلون عن الأندية الطلابية بالكلية، حيث تلعب الأندية الطلابية دوراً مهماً في بناء خبرة تعليمية وحياتية لدى الطلبة وتتيح لهم الفرصة لممارسة أنشطة غير أكاديمية تساعدهم على الاندماج في مجتمع الجامعة مع زملائهم الذين يتشاركون معهم نفس الاهتمامات، وتدعم كذلك فرصاً تطويرية غنية تساهم في فهم كيفية العمل من خلال جماعات، كما تساعد على صقل بعض المهارات بطريقة عملية مثل التواصل والعمل الجماعي والقيادة بحيث يتم من خلاله اكتشاف واستثمار المواهب والطاقات لغاثة طلبة جامعة قطر.

ومجالات العمل بها. كما تم عقد جلسة حوار بين طلبة كلية الإدارة والاقتصاد والمختصين من مختلف المؤسسات المالية في دولة قطر وتم التركيز في المناقشة على القضايا المهمة وذات العلاقة بالاستثمار وتحديات البيئة الاستثمارية في دولة قطر والمنطقة. إضافة إلى دعوة مدير الصندوق الاستثماري في بنك قطر الوطني، حيث شارك في مقرر مادة إدارة المحافظ من خلال عرض الأمور والقضايا ذات العلاقة بإدارة المحافظ. وتم إعداد ورشة عمل من خلال شركة قطر غاز حول القيمة الاقتصادية للغاز المسال الطبيعي في دولة قطر، وأتاحت هذه الورشة لطلاب كلية الإدارة والاقتصاد وخاصة طلاب مادة اقتصاديات الطاقة الفرصة لتبادل العديد من الأسئلة والحوار حول القيمة الاقتصادية للغاز المسال الطبيعي.

وتتم إقامة العديد من جلسات التداول لتمويل الفصيل من خلال طلاب مقرر إدارة المحافظ المالية، وأتاحت هذه الجلسات في نهايتها الفرص العديدة لطلاب كلية الإدارة والاقتصاد في جميع التخصصات لتبادل العديد من الأسئلة مع المسؤول التمويلي حول خبرات التداول لتمويل الفصيل. إلى جانب إقامة العديد من ورش العمل الخاصة بالاقتصاد القطري وأسعار البترول العالمية في مارس 2016 وتمت إدارة هذا الورش من خلال السيد رئيس الفريق الاقتصادي ببنك قطر الوطني، وافتتاح نادي الاقتصاد والمالية في أبريل الماضي.

## قسم المحاسبة ونظم المعلومات

أما عن قسم المحاسبة ونظم المعلومات فقد تحدث الدكتور مصطفى كمال حسن، رئيس قسم المحاسبة ونظم المعلومات عن أحد الأقسام العريقة في الكلية، والتي تأسست بتأسيس الكلية حيث يتكون القسم من 41 عضو هيئة تدريس، إضافة إلى مساعدي التدريس والبحث. وقال: وصل قسم المحاسبة ونظم المعلومات لتقديم البرنامج الأكاديمي باللغة العربية لمساري اللغتين العربية والإنجليزية بينما تمت إعادة هيكلة لبرنامج نظم المعلومات الإدارية مع التحقق من مواءمته مع احتياجات سوق العمل. وقد تمت الموافقة عليه في ربيع عام 2015. كما أرسل اقتراح برنامج



(تصوير: إبراهيم كويتي)



كافة البرامج في الكلية معتمدة دولياً باللغتين العربية والإنجليزية

توفير برامج في المالية والمحاسبة والتسويق تلبية لسوق العمل

توقيع مذكرات تفاهم مع جهات حكومية لتأهيل الطلاب

36 عضو هيئة تدريس من ذوي الكفاءة في الإدارة والتسويق

تطوير مهارات الطلبة وإشراكهم في العملية البحثية



فعالية التقي بالخبراء» يجمع فيها بين طلاب القسم وبين عدد كبير من مديري الأعمال ومختصي الموارد البشرية من داخل وخارج الجامعة بهدف الإجابة عن تساؤلات الطلاب حول كل ما يهمهم معرفته عن عالم الأعمال وما يتوقعه مديرو الأعمال وسوق الأعمال من طلاب الكلية من خبرات ومعارف.

## قسم المالية والاقتصاد

وتحدث الدكتور سالم ناشي رئيس قسم المالية والاقتصاد عن القسم، حيث يعتبر من الأقسام المهمة في كلية الإدارة والاقتصاد، ويضم حالياً أكبر شريحة من طلاب الكلية في تخصص المالية والاقتصاد. وهناك بعض الأنشطة للقسمة لهذه السنة وبالإضافة إلى الأنشطة الفعاليات المذكورة، إذ أجرى الكثير من أعضاء هيئة التدريس في القسم، خلال العام الدراسي السابق العديد من ورش العمل والتدريب لزملائهم من أعضاء هيئة التدريس بالكلية والطلاب. والمعتمدين في قطر: شهد طلاب كلية الاقتصاد والإدارة بفرصة هائلة من خلال مناقشة رئيس جمعية المحللين الماليين المعتمدين في قطر. وأوضحت المناقشة فوائد التخصص في مجال المالية والفرص المهنية والدراسات العليا في هذا المجال. كما أتاحت هذه المقابلة الفرصة الجيدة للطلبة لطرح العديد من الأسئلة فيما يتعلق بمهنة التمويل

طالبات هذا التخصص على جوائز في مسابقات وطنية حول ريادة الأعمال. وقام القسم بطرح سادة التدريب الميداني لطلبة كلية الإدارة والاقتصاد. فاق عدد الطلبة المسجلين للمقرر في الصيف الماضي الـ 600 طالب قاموا بالتدريب في أكثر من 130 جهة حكومية أو شبه حكومية أو خاصة.

أما فيما يختص بالجانب البحثي في القسم فقد قام أعضاء القسم في العام الأكاديمي 2016 بنشر عدد كبير من البحوث بلغت في مجموعها 48 نشاطاً بحثياً ما بين بحوث منشورة في مجلات علمية محكمة وكتب وأوراق بحثية قدمت في مؤتمرات مختلفة. كما حصل القسم أيضاً على عدد من المنح البحثية الخارجية والداخلية. ويحرص قسم الإدارة والتسويق على دعم الجانب التطبيقي والعملية في تدريس مقررات الإدارة والتسويق، حيث قام الطلبة في عدة مقررات بأبحاث ومشاريع ميدانية وزيارات لعدد من المؤسسات، هذا بالإضافة إلى قيام عدد من أعضاء هيئة التدريس بدعوة العديد من المختصين في مجالات الإدارة والتسويق لتقديم محاضرات تساعد الطلاب على دعم الجانب النظري بالخبرة العملية.

وسينظم القسم فعالية كبرى من 14 إلى 16 نوفمبر المقبل يجري الإعداد لها تحت اسم Green Life بالشراكة مع العديد من الجهات الداخلية والخارجية. أيضاً سنقوم بتكرار

تحدث د. العبد القادر عن برامج الكلية التي تم اعتمادها من قبل هيئة اعتماد دولية، ولأول مرة يتم اعتماد برنامج عربي، موضحاً أن فتح برامج الكلية باللغة العربية ساهم في زيادة أعداد الطلاب الملتحقين بالكلية، كما أن بقاء التخصصات باللغة الإنجليزية ترك خياراً أمام الراغبين في متابعة دراساتهم بهذه اللغة المهمة. وشدد على أن الطالب هو المحور الأساسي لعمل الكلية سواء خلال مرحلة دراسته أو بعد تخرجه، مع التركيز على المهارات التطبيقية وإكساب الطالب الخبرات العملية المختلفة من خلال الكثير من المناشط في هذا المجال.

## قسم الإدارة والتسويق

أما بالنسبة لأقسام الكلية فقد قال الدكتور بدر عبدالله رجب الإسماعيل رئيس قسم الإدارة والتسويق إن القسم يعد هو الأكبر في كلية الإدارة والاقتصاد من حيث العدد بـ 829 طالباً وطالبة 658 منهم قطريون. ولتلبية احتياجات هذا العدد الكبير من الطلاب قام القسم في عام 2016 بطرح 252 مقراً دراسياً لفصلي الربيع والخريف وباللغتين العربية والإنجليزية وقد نجح القسم في استقطاب عدد من أعضاء هيئة التدريس من ذوي الكفاءة في التدريس باللغتين العربية والإنجليزية، حتى وصل عدد أعضاء هيئة التدريس بالقسم من تخصصي الإدارة والتسويق إلى 36 عضواً. بالإضافة إلى عدد من أعضاء التدريس المؤقتين يتم انتدابهم لتغطية احتياجات القسم ولضمان تقديم أفضل مستوى تدريسي للطلاب والطالبات وبجودة تناسب مكانة جامعة قطر العلمية. وتحقيقاً لأعلى مستويات الجودة في الأداء فقد قام القسم أيضاً بتكليف ستة أعضاء تدريس للقيام بعملية التنسيق في بعض المقررات العلمية المطروحة باللغتين العربية والإنجليزية. يقوم التنسيق عادة بالتأكد من تطابق طرق التدريس والتقييم للمقررات العربية والإنجليزية وتذليل كافة المشاكل التي قد تواجه مدرسي المقرر. هذا ويتواصل الإقبال على التخصص الفرعي في مبادرة الأعمال الذي قام القسم بطرحه قبل عدة سنوات، حيث فاق عدد منتسبي التخصص الـ 200 طالب وطالبة، بالإضافة إلى حصول بعض