



تناولت قضايا حيوية راهنة واقترحت الحلول

الشرق ترصد مشاريع تخرج طلاب قسم الإعلام بجامعة قطر



عبدالله النعيمي



عيسى مشكال

غثوة العلواني

يناقش طلاب قسم الإعلام بجامعة قطر مشاريع تخرجهم حيث تنوعت المشاريع ما بين الحملات الإعلامية والأبحاث والمجلات العلمية والثقافية إلى جانب الأفلام القصيرة. «الشرق» بدورها رصدت جانباً من مشروعات تخرج الطلبة والتي تميزت بالرؤى الثاقبة والأفكار الجيدة التي تساهم في مسيرة التنمية والتطور كونها لامست الواقع وسلطت الضوء على متطلبات الوقت الراهن وكذلك المستقبل من خلال طرح القضايا وإيجاد الحلول.

ومن بين المشروعات سيناقش الطلبة دراسة حول واقع العلاقات العامة في المجال الرياضي وقد كشفت عن أهمية تكثيف الجهود لمعرفة العراقيل التي قد تحد من قدرة العاملين في العلاقات العامة، وضرورة رفع الكفاءات البشرية المتخصصة في العلاقات العامة في المؤسسات الرياضية وتحسين واقع البحوث والدراسات العلمية المتعلقة بالعلاقات العامة.

«لا يفوتك» حملة للترويج لمونديال قطر 2022



طالبات في الجامعة - ارشيفية

كما نسلط الضوء على حملة طلابية بعنوان «لا يفوتك تحت شعار (2022 غير)» تهدف للترويج لبطولة كأس العالم لكرة القدم 2022م والتي ستستضيفها قطر خلال العام المقبل. وقد أكدت الحملة على أهمية الترويج لكافة المنشآت والمنجزات السياحية داخل دولة قطر؛ والتركييز على الإنجازات والمشاريع الرياضية الكبرى تحديداً ملاعب المونديال، كما تهدف إلى الترويج للحدث العالمي من خلال الوسائل الإعلامية المختلفة وخاصة مواقع التواصل الاجتماعي التي تتسم بصبغة عالمية وجمهور متنوع حققت الحملة من خلال صفحاتها الرسمية.

العلاقات العامة وأهميتها في المجال الرياضي

نفذت مجموعة من طالبات قسم الإعلام بجامعة قطر بحثاً يتحور حول واقع العلاقات العامة وأهميتها في المجال الرياضي قام بإعداد البحث كل من الطالبات بشاير المنصوري وسارة الشملان ومها الخليفي ونوف العلي بإشراف الدكتور مجدي الخولي وتهدف هذه الدراسة للتعرف على واقع العلاقات العامة وأهميتها في المجال الرياضي وقد تم اتخاذ الاتحاد القطري لكرة القدم واسباير واللجنة الأولمبية القطرية كنموذج، وتم إجراء دراسة ميدانية بالاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، وقد اعتمدت الدراسة على أداة الاستبيان والمقابلات الشخصية من العاملين في المؤسسات الرياضية، وتم التوصل إلى سلسلة من النتائج، أهمها أن لدى إدارة العلاقات العامة مكانة هامة وفق الهيكل التنظيمي في المؤسسات الرياضية في دولة قطر. وأيضاً خلصت إلى أن هناك تواصلاً فعالاً بين إدارة العلاقات العامة والإدارة العليا وبقية الإدارات في المؤسسات الرياضية في دولة قطر كما تهتم إدارة العلاقات العامة بوسائل الاتصال مع الإدارة العليا وبقية الإدارات في المؤسسات الرياضية، كما تعاني إدارة العلاقات العامة من قلة عدد الموظفين المختصين في المؤسسات الرياضية في دولة قطر، وبينت النتائج أن هناك تحديات ذات صلة بعدم وجود ميزانية مخصصة ومستقلة لأنشطة العلاقات العامة في هذه المؤسسات ويستوجب إجراء المزيد من الدراسات الميدانية حول التحديات التي تواجه العاملين في إدارة العلاقات العامة في المؤسسات الرياضية. كما يستوجب رفع عدد الكفاءات البشرية المتخصصة في المجال عن طريق عقد تعاون مع المؤسسات التعليمية والجامعات في دولة قطر لاستقطاب الطلبة المقبلين على التخرج والطلبة الخريجين، حيث إن ذلك سوف يساهم توفير طاقات لديها خبرة ومعرفة علمية وعملية جيدة في مجال العلاقات العامة وتوسيع الدراسة لتحقيق جملة من الأهداف، كمعرفة دور العلاقات العامة في المجال الرياضي من وجهة نظر الممارسين في الدولة. وأهمية مكانة العلاقات العامة في الهيكل التنظيمي في المؤسسات الرياضية الحكومية. والإطلاع على المسؤوليات والأنشطة التي تمارسها العلاقات العامة في هذه المؤسسات، وتبسيط الضوء على التحديات والصعوبات التي تواجهها.

الأهمية العلمية والعملية

إن الدراسة الحالية تعد من الدراسات الهامة في مجال العلاقات العامة، حيث إنها تضيف المزيد من القيم العلمية والعملية والنتائج الهامة لتحسين ممارسات العلاقات العامة في شتى مجالات الحياة، ونظراً لأهمية وحيوية المجال الرياضي ودوره في تحقيق التنمية والتقدم، فإن الدراسة الحالية تتجلى أهميتها في إبراز دور العلاقات العامة وأهميتها في المجال الرياضي بحيث تقدم مختلف الحقائق والمعلومات التي تثبت مدى أهمية العلاقات العامة في تسيير أنشطة المؤسسات الرياضية، ومدى تنوع المسؤوليات التي تقوم بها العلاقات العامة في المؤسسات الرياضية وسيتم إلقاء الضوء على بعض المؤسسات الرياضية

من الدراسات الميدانية حول التحديات التي تواجه العاملين في إدارة العلاقات العامة في المؤسسات الرياضية في دولة قطر. وإعداد المزيد من الأبحاث العلمية حول الجهود التي تقوم بها إدارة العلاقات العامة في تنظيم الفعاليات الرياضية. كما أوصت بضرورة إصدار مجلات ودوريات علمية تتعلق بالعلاقات العامة في شتى المجالات ومن ضمنها المجال الرياضي. والعمل على تخصيص باحثين في إدارة العلاقات العامة لإعداد دراسات وأبحاث علمية حول ممارساتها في المؤسسة التي تعمل لديها، وذلك بهدف تحسين واقع البحوث والدراسات العلمية المتعلقة بالعلاقات العامة في مجالات الحياة وعلى رأسها المجال الرياضي. إلى جانب تفعيل مكانة إدارة العلاقات العامة في المؤسسات الرياضية في دولة قطر عن طريق الإشارة إلى الجهود التي تقوم بها هذه الإدارة بشأن حل المشكلات وتقديم المقترحات من قبل مختلف العاملين في المؤسسة. والعمل على تكثيف الجهود التي تعزز خبرة وكفاءة العاملين في إدارة العلاقات العامة للقدرة على التعامل مع المشكلات والمقترحات بفاعلية تامة بشكل دائم، أي أن تكون الطاقات البشرية العاملة في الإدارة تتمتع بمهارات وخبرات تؤهلها للتغلب على المشكلات بشكل محترف. وأكد البحث أنه، وبالإشارة إلى الممارسات والأنشطة التي تقوم بها إدارة العلاقات العامة بشأن مدى تحفيزها للعاملين في المؤسسات الرياضية وذلك عن طريق تطبيق مختلف وسائل التواصل الاجتماعي، أن ذلك سوف يساهم في تعزيز دور ومكانة إدارة العلاقات العامة لدى العاملين ولدى أفراد المجتمع بشكل عام ويبرز جهودهم الجليلة في تسيير أنشطة المؤسسات وتحقيق أهدافها في المجال الرياضي.

وشددت الدراسة على أهمية تكثيف الجهود لمعرفة العراقيل التي قد تحد من قدرة العاملين في إدارة العلاقات العامة في حل المشكلات والتواصل مع مختلف الأقسام في المؤسسات الرياضية في دولة قطر، حيث إن ذلك سوف يضيف مزيداً من الأهمية وفق ممارسات وتفاعل العلاقات العامة في بيئة العمل.

والعمل على عقد تعاون مع مختلف المؤسسات ذات الصلة بتنمية العنصر البشري في مجال العلاقات العامة محلياً ودولياً لتوفير أفضل الفرص والبرامج التدريبية التي ترفع مستوى الخبرة والكفاءة لدى العاملين في إدارة العلاقات العامة.

رفع كفاءات مسؤولي العلاقات العامة في المؤسسات الرياضية

العلاقات العامة في المجال الرياضي لتحديد المزيد من السياسات والقرارات التي تعزز مكانة العلاقات العامة على الصعيد المحلي والدولي في أبرز مجالات الحياة.

توصيات الدراسة

لقد توصلت الدراسة الحالية إلى مجموعة من التوصيات والتي تسعى لإجراء المزيد

تكثيف الجهود لمعرفة معوقات العمل في العلاقات العامة

في دولة قطر لجمع أكبر قدر من المعلومات حول ممارسات المهنة في المجال الرياضي، حيث إن الدراسة الحالية تعد من أولى الدراسات التي تلقي الضوء على هذا الجانب في دولة قطر. إلى جانب تشجيع صناع القرار على تحقيق المزيد من الإنجازات التي ترفع من قيمة العلاقات العامة في مجالات الحياة وخاصة في المجال الرياضي، والاستفادة من النتائج في استعراض جهود