

خلال ندوة استضافتها الإدارة والاقتصاد

جامعة قطر تناقش تأثير وسائل التواصل على سوق الأسهم

الدوحة - الشرق

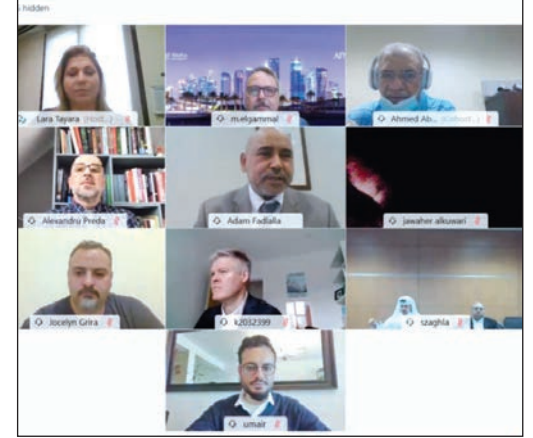


استضافت كلية الإدارة والاقتصاد في جامعة قطر ضمن سلسلة ندواتها الخاصة بموضوعات جديدة

في العلوم المالية حلقة نقاشية عبر الإنترنت حول ملحة Gamestop، وقد استقطبت الجلسة أكثر من 200 مشارك.

قال أ.د. آدم فضل الله، عميد كلية الإدارة والاقتصاد بالإنابة في كلمته الترحيبية: «تلتزم الكلية بإبقاء طلابها على إطلاع جيد بالظواهر والأحداث الدولية الكبرى مثل هذا الحدث، وأضاف الدكتور فضل الله إن ما رأيناه هنا يشكل صدمة كبيرة لسوق الأسهم، وديناميكية مثيرة للاهتمام بين الشارع الرئيسي وول ستريت والهيئات التنظيمية للأسواق المالية. وقد شكلت ظاهرة Gamestop تحدياً للعديد من المعتقدات الراسخة حول أسواق الأسهم وسلطت الضوء على حقائق جديدة حول تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على تفاعلات السوق التقليدية». من جانبه، قال الأستاذ الدكتور محمد قعيد، رئيس قسم المالية والاقتصاد عن الحلقة النقاشية: «تهدف هذه المناظرة إلى تحديد الأسباب الرئيسية لهذا التداول الجامح، وكيف أثر التداول عبر الإنترنت على تقلبات أسواق الأسهم. كما تناولت الحلقة آثار وسائل التواصل الاجتماعي على سلامة الأسواق المالية، ودور الأخلاق والتحديات المحتملة المتعلقة بتداول الأوراق المالية عبر الإنترنت، وأخيراً، ستساعد حلقات النقاش هذه الطلاب على تطوير تفكيرهم النقدي، من خلال فهم الموضوع من وجهات مختلفة، ومن خلال التفاعل مع مختلف الأكاديميين والمهنيين من مجالات مختلفة، بما يساهم بربط المفاهيم النظرية بالواقع التطبيقي».

شارك في الجلسة العديد من الخبراء والمتحدثين البارزين منهم: أستاذة المحاسبة أليكس بريدا، وأستاذة المالية



حلقة نقاشية عبر الإنترنت نظمتها كلية الإدارة والاقتصاد