



بقلم: د. عبدالملطوب صديق

talabmakki@al-sharq.com

مقال

حراك سياسي ودبلوماسي دولي يقطع الطريق على المؤامرة

مقاطعة قطر فاشلة والحصار مستحيل

□ قرار المقاطعة يستند إلى حملة علاقات عامة مضادة
ولن يصمد أمام الرفض الشعبي
□ حالة عداء جديدة بين الدول التي أيدت المقاطعة
ورعاياها في قطر

حاجة الاستهلاك المحلي مثلما حدث من تركيا وإيران واليوسنة. وفشل الحصار الاقتصادي هو الأكثر فشلا للمعطيات التالية:

أولاً: قوة الاقتصاد القطري وتنوع موارده وتعدد مصدريه واعتماده على أكثر من مورد في الاستيراد والتصدير.

ثانياً: مرت دولة قطر بتجارب سابقة مهدت لصانع القرار القطري وعلى كل المستويات المرنة والقدرة الكافية لمواجهة مثل هذه التحديات.

ثالثاً: رغبة المنتجين على مستوى الدول والشركات في كسب فرص تسويقية في السوق القطري وبالتالي مسانعة على استثمار هذه الفرصة وسحب البساط من الموردين التقليديين على مستوى المنطقة، مما يضر بالموردين القدامى ويضمن سوقاً جديدة للقادمين.

رابعاً: استعدت الدولة ومنذ سنوات في تقوية الإنتاج المحلي والاستثمار الزراعي في الخارج في عدد من الدول الآسيوية والإفريقية وكانت أوغندا آخر الدول التي عرضت على قطر تسويق منتجاتها الزراعية والاستثمار في أراضيها دون شروط وقد سبقتها في ذلك كينيا وإثيوبيا.

خامساً: تملك قطر منافذ جوية وبحرية تجعل الحصار من الناحية اللوجستية مجرد قرار سياسي لا أكثر.

سادساً: تمثل ألحمة الخليج نفسها، عانقا أمام الحصار، فقد ثبت ومنذ اليوم الأول أن المقاطعة طالت الدول التي أعلنتها قبل أن تؤثر على قطر نفسها بسبب العلاقات الاجتماعية المتداخلة بين دول المجلس.

سابعاً: تعتبر دول المقاطعة ليست بذات وزن حقيقي من الناحية التجارية، ويكفي أن تجارة قطر مع دول الخليج لا تزيد على 10% من مجمل ميرانها التجاري، وبالتالي فإن الضرر سيكون في حدود هذه النسبة.

خلاصة القول ... الأزمة ليست في المقاطعة، ولكن في التدهور الذي لحق بمجلس التعاون الخليجي الذي ظل يمثل طوق النجاة للشعوب العربية بعد عجز الجامعة، وثالثه الأثافي أن المقاطعة جاءت في وقت تتحد فيه شعوب العالم وتتفق على مواجهة التحديات، ولا زالت أمتنا العربية تتوحس خيفة وهي تسير على خطى حساس وداحس والغبراء.

الحال يقول: الحشد الإعلامي الذي أتبع لهذه الحملة لا يمكنها من الاستمرارية ولا يساعد على تحقيق هدفها الأصلي بتبرير المقاطعة الدبلوماسية الكاملة والحصار الاقتصادي الشامل. وصانع القرار في دول المقاطعة قد فاتته أن فرصة الدعم الشعبي للمعارضة سيكون ضئيلاً للغاية، خاصة في ظل الحالات الإنسانية التي ستتضرر من المقاطعة في ظل التداخل الأسري بين شعوب دول التعاون إلى درجة يصعب معها وجود بيت ليست له روابط مصاهرة داخل النسيج الخليجي.

لقد تطلب الأمر من الولايات المتحدة الأمريكية ودول أوروبا الغربية المساندة للكنيسة وكذلك اللوبيات الصهيونية، سنين من العمل الدؤوب لخلق صورة نمطية للعرب والمسلمين ووصمهم بالإرهاب، حيث بدأت هذه الحملة مع نهاية الحرب الباردة في تسعينيات القرن الماضي وحينها تحول الإعلام الأمريكي من إطلاق صفة المجاهدين الأفغان إلى الإرهابيين والمتشدددين الإسلاميين، وبعد ثلاثة عقود من ذلك التاريخ نجحت الآلة الإعلامية الأوروبية والأمريكية في صنع الصورة النمطية الكافية لإعلان الحرب على أعداء المصالح الأمريكية دون معارضة الجمهور الأمريكي نفسه والجماعات الحقوقية وشعوب الدول المستهدفة أيضاً، وذلك ما حدث في العراق عندما رحبت الشعوب بالوصاية والتدخل الأجنبي. ومع كل هذه السنوات الطويلة لم تحقق الآلة الإعلامية الغربية هدفها، لذلك من المستحيل أن تحقق حملة العلاقات العامة الخليجية ذات الأسبوع الواحد هدفها.

ولكن لا يمكن لقرار بحجم المقاطعة الدبلوماسية الكاملة والحصار الشامل أن يمر وتقبله الشعوب، وهو بهذه الهشاشة وعدم المنطق، ومخالفته لطبيعة العلاقة بين مواطني دول مجلس التعاون الخليجي وما بينهم من وشائج وعلاقات وقرى، يصعب أو يستحيل معها تطبيق مثل هذه المقاطعة.

حيث بدأ القرار بحملة علاقات عامة استندت على أخبار مفبركة وسيلتها غير شرعية وغير أخلاقية هي الفرصة على موقع وكالة الأنباء القطرية وبث أخبار كاذبة على لسان صاحب السمو أمير البلاد المفدى وبث رسائل مفبركة تهدف إلى توتر العلاقات الخليجية - الخليجية من جهة وتبرير اتخاذ قرارات وإجراءات تحت غطاء هذه الحملة.

ولتعقب مستقبل هذه الحملة وما قد تتوّل إليه من نتائج نحتكم إلى تفسير نظريات الاتصال لخلق هذه المغرضة، إذ يرى خبراء الاتصال أن مثل هذه الحملة التي بدأت قبل أسبوع من الوصول إلى هدفها، وهو قطع العلاقات يكثفه الكثير من التعجيل والتصنع والاستهداف، والثابت أن القرصنة والترويج المتزامن للأخبار المفبركة في وسائل إعلام الدول التي قادت المقاطعة حدثت في وقت واحد ويتسابق يصعب أن يحدث بصورة عرضية وهنية عادية، بل كان بفعل فاعل، واستمرت الحملة الإعلامية من 24 مايو وانتهت بقطع العلاقات في الخامس من يونيو، هذه العجالة ليست كافية لإدارة حملة إعلامية معادية يتطلب المنطق العلمي أن تكمل مسيرتها بالإغراق المعلوماتي ثم الانتقال إلى مرحلة القناع، وصولاً إلى صنع صورة ذهنية كاذبة تقنع العالم بأن قطر فعلاً تدعم الإرهاب، وتساند المتشددين الإسلاميين.

والسؤال الذي يفرض نفسه هو، هل تكفي هذه الخطة المتعجلة لتحقيق هذه الأهداف، وما هو السيناريو المتوقع لهذه الحملة، وأقع نقطة الضعف الرئيسية التي ستتهزم المقاطعة ليس ضعف منطقتها ولا عوار مبرراتها، لكن ضعف مسانديتها من دول تبني موارثها على المساعدات وتبني خطط علاقاتها الدبلوماسية على استثمار الأزمات مثل الماديف وموريتانيا

المقاطعة تدخل السعودية والإمارات والبحرين في مآزق اقتصادي وسياسي واجتماعي يصعب الفكك منه

دبلوماسية الحقائق فشلت في كسب تأييد المقاطعة

1

حقائق التاريخ تغف شاهدة ضد تحالفات الشر التي تدعو للمقاطعة والحصار والإقصاء واستتلاب السيادة.. وتسلل الأحداث المزعومة لتبرير المقاطعة الخليجية على قطر يشير إلى أن الحملة الإعلامية التي انتهت بقطع العلاقات ستبقى مجرد فرقة إعلامية كما بدأت، ولن تحقق أهدافها في فرض الوصاية على قطر للأسباب التالية:

لم يكن لقرار بحجم المقاطعة الدبلوماسية الكاملة والحصار الشامل أن يمر وتقبله الشعوب، وهو بهذه الهشاشة وعدم المنطق، ومخالفته لطبيعة العلاقة بين مواطني دول مجلس التعاون الخليجي وما بينهم من وشائج وعلاقات وقرى، يصعب أو يستحيل معها تطبيق مثل هذه المقاطعة.

حيث بدأ القرار بحملة علاقات عامة استندت على أخبار مفبركة وسيلتها غير شرعية وغير أخلاقية هي الفرصة على موقع وكالة الأنباء القطرية وبث أخبار كاذبة على لسان صاحب السمو أمير البلاد المفدى وبث رسائل مفبركة تهدف إلى توتر العلاقات الخليجية - الخليجية من جهة وتبرير اتخاذ قرارات وإجراءات تحت غطاء هذه الحملة.

ولتعقب مستقبل هذه الحملة وما قد تتوّل إليه من نتائج نحتكم إلى تفسير نظريات الاتصال لخلق هذه المغرضة، إذ يرى خبراء الاتصال أن مثل هذه الحملة التي بدأت قبل أسبوع من الوصول إلى هدفها، وهو قطع العلاقات يكثفه الكثير من التعجيل والتصنع والاستهداف، والثابت أن القرصنة والترويج المتزامن للأخبار المفبركة في وسائل إعلام الدول التي قادت المقاطعة حدثت في وقت واحد ويتسابق يصعب أن يحدث بصورة عرضية وهنية عادية، بل كان بفعل فاعل، واستمرت الحملة الإعلامية من 24 مايو وانتهت بقطع العلاقات في الخامس من يونيو، هذه العجالة ليست كافية لإدارة حملة إعلامية معادية يتطلب المنطق العلمي أن تكمل مسيرتها بالإغراق المعلوماتي ثم الانتقال إلى مرحلة القناع، وصولاً إلى صنع صورة ذهنية كاذبة تقنع العالم بأن قطر فعلاً تدعم الإرهاب، وتساند المتشددين الإسلاميين.

والسؤال الذي يفرض نفسه هو، هل تكفي هذه الخطة المتعجلة لتحقيق هذه الأهداف، وما هو السيناريو المتوقع لهذه الحملة، وأقع

2

نقطة الضعف الرئيسية التي ستتهزم المقاطعة ليس ضعف منطقتها ولا عوار مبرراتها، لكن ضعف مسانديتها من دول تبني موارثها على المساعدات وتبني خطط علاقاتها الدبلوماسية على استثمار الأزمات مثل الماديف وموريتانيا